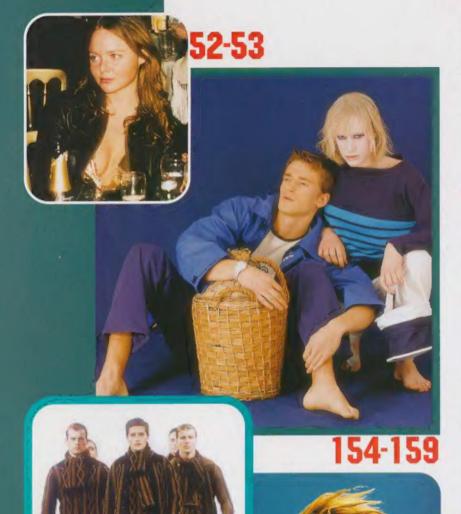


B MAPTE:

No23 - 1998



**107**-125

16-27

ФРОНТ

МУЗЫКА. Сиди и слушай (16-17); Эй, ди-джей (18); Русский диск (18). КИНО. Иди и смотри (20-21). КНИГИ. Лежи и читай (22). МОДА. Купи и носи (24-25). КИБЕРПРОСТРАНСТВО. Turn On, Tune In (26-27).

29-39

**TOII-20** 

Российский модельный бизнес, несмотря на свою молодость, имеет в активе достаточное количество молодых и красивых лиц, способных составить конкуренцию западным звездным моделям.

40-45

**БЕЗУМНЫИ МИР** ГЛАЗАМИ ОЧЕВИДЦА

Тамагочи (40); "Железная пята" Александра Баширова; Буйный вертеп в тихом Джаз-кафе; Альтернативная красавица из "Империи кино"; Новости (42); Светская хроника: тусовщики наряжаются (44-45).

ГОТОВЯСЬ К ХХІ ВЕКУ

Амбиции и завтрашний день

На этот раз нашими героями стали начинающие модели. Вот у них-то, без сомнения, с амбициями все в полном порядке! Искренне надеемся, ктото из них станет топ-моделью нового тысячелетия. Фотографии Андрея Быхова.

#### 50-64 14 СТРАНИЦ О ДОСТИЖЕНИЯХ СОВРЕМЕННОЙ КУЛЬТУРЫ

Дирк Биккембергс (**50-51**); Стелла Маккартни (**52-53**); Марина Мозгалевская (**54-55**); Джулиан Макдоналд (56-57); Униформа (58-60); Мнения (60); Lads (62-64).

66-77

ТЕНДЕНЦИИ

Классика (66); Тема (66); Калейдоскоп моды (68-69); Интерьер (70); Авто (72); Спорт-фэшн (74); Артефакт (77).

84-102

**Кто** есть кто в российской моде

От А до Я, от ширпотреба до "от кутюр". Представляем вашему вниманию подробную картину отечественной моды, не лишенную субъективного взгляда. Здесь есть все, что вы хотели знать о Российской Моде. Вы не побоялись спросить, а мы – ответить.

107-125

портфолио

Российские модные фотографы наконец-то перестали считаться прилежными учениками западных "мастодонтов". Искушенная публика заметила, что их взгляд на отечественный fashion уникален и специфичен.

### К ОБЛОЖКЕ

Некоторые мечтают о профессии космонавта. Некоторые становятся интеллигентными дворниками. А некоторые отдают свою красоту и молодость на "растерзание" фотографам и модельерам. На зависть космонавтам и дворникам.

ФОТО: ВЛАД ЛОКТЕВ ЭКСКЛЮЗИВНО ДЛЯ ОМ.

СТИЛЬ: АЛИШЕР.

МЭЙК-АП: ВЕРОНИКА ШЕПОВАЛОВА. МОДЕЛИ: СВЕТЛАНА РОЖКОВА (MODUS VIVENDIS), НИКОЛАЙ АНФИМОВ (MARTIN M).



В ЛЮБОМ ПОЧТОВОМ ОТДЕЛЕНИИ по Объединенному каталогу "Подписка-98" индекс - 40921

История начинается 1995-1997



И продолжается...

В 1998 году выйдет в свет одиннадцать номеров журнала.

в июле-августе выйдет один сдвоенный номер



# B MAPTE:

#### 128-129

#### Бедные люди нового шика

Мы продолжаем историю об идеалах красоты конца второго тысячелетия. Андрей Аболенкин считает, что новые идолы и современные "пинапы" далеки от совершенства настолько, насколько это вообще возможно.

#### Блеск и нищета 132-135 российского модельера

Инна Шульженко, Елена Супрун, Ольга Солдатова, Владимир Мандриков, Алексей Мешков и Катя Леонович обсуждают тему: "Бытие и сознание представителя российского модного бизнеса".

#### 138-140

#### ДЕВУШКА МАРТА Виолетта Литвинова

Обаятельная Виолетта посвятила себя изготовлению шляпок. Ее экстравагантный образ неизменно привлекает всеобщее внимание. Не стала исключением и Марина Федоровская.

#### 142-165

#### МОДА МАРТА

ПЛАСТИК (молодежный стиль). Фотографии Игоря Фомина. Стиль: **Алишер** (142-147). ЛЕСТНИЦА (классическая одежда). Фотографии **Игоря Фомина**. Стиль: **Алишер** (148-153). BETEP В ИВАХ (casual-style). Фотографии Владимира **Клавихо.** Стиль: **Марина Иванова** (**154-159**). ОБЫЧНЫЙ ПОДОЗРЕВАЕМЫЙ (новая лондонская мода). Фотографии Джонатана Де Виллерза. Стиль: Лоренс Грин (160-165).

#### 167-173

#### тому кто хочет БЫТЬ ЛУЧШЕ

СЛАГАЕМЫЕ ВНЕШНЕГО ВИДА: Стилисты - Андрей Бессонов, Никита Нагибин, Елена Усанова, Александр Тодчук - о внешнем виде вообще и тенденциях в частности; Тональный крем; Обзор парфюмов; Кремы для лица (167-169). Как выбрать одежду "к лицу" (170-171); Фитнесс с Сосланом (172); Туалетная полка Андрея Бартенева; Директория внешнего вида и здоровья (173).

#### а также

ПЕРВЫЕ СТРАНИЦЫ: Письмо редактора (8); Маленькие радости ОМа (10); Почта читателей (12-14). КОЛОНКИ: Сентенции с Наталией Медведевой (78); Настоящее с Сергеем Борчуковым (82); Кибербардак с Ильей Эксплорером (104); Работа с Алексеем Германовичем (126); Отличный Парень советует (130); Поп-опера с Отаром Кушанашвили (136). ПОСЛЕД-НИЕ СТРАНИЦЫ: Директория моды (174); Комикс (176).





ЖУРНАЛ ОМ. МАРТ 1998 ГОДА. №23

#### письмо редактора

#### ГЛАВНЫЙ РЕДАКТОР ИГОРЬ ГРИГОРЬЕВ

пейджер: 961 3333 абонент "григорьев" e-mail: grigorev@online.ru

#### РЕДАКЦИЯ

ЗАМЕСТИТЕЛЬ ГЛАВНОГО РЕДАКТОРА АЛЕКСАНДРА ЩЕРБОНОС • ВЕДУЩИЙ РЕДАКТОР АНДРЕЙ БУХАРИН • ВЕДУЩИЙ РЕДАКТОР АНЗОР КАНКУЛОВ • РЕДАКТОР МОДЫ СВЕТЛАНА РЕЙТЕР • РЕДАКТОР ОТДЕ-ЛА "БЕЗУМНЫЙ МИР ГЛАЗАМИ ОЧЕВИДЦА" МАРИНА ФЕДОРОВСКАЯ • РЕДАКТОР ОТДЕЛА "ТОМУ КТО ХОЧЕТ БЫТЬ ЛУЧШЕ" ТАТЬЯНА БАЙДАКОВА • РЕДАКТОР ОТДЕЛА "КОЛОНКИ" КСЕНИЯ СОЛОВЬЕВА • ДИЗАЙНЕР, ЗАМЕСТИТЕЛЬ АРТ-ДИРЕКТОРА МАРИНА ИВАНОВА • ФОТОРЕДАКТОР АНДРЕЙ КАТАШЕВ • ХУДОЖЕСТВЕННЫЙ РЕДАКТОР НАТАЛЬЯ РЯЗАНЦЕВА • ТЕХНИЧЕСКИЙ РЕДАКТОР ЕВГЕНИЙ ГОЛЬДШТЕЙН • ПОМОЩНИК ФОТОРЕДАКТОРА ДМИТРИЙ ЖОХОВ • МЕНЕДЖЕР ПО АДМИНИСТРАТИВНО-ХОЗЯЙСТВЕННЫМ ВОПРОСАМ АНТОН ЦИМБРИКОВ • РУКОВОДИТЕЛЬ СЛУЖБЫ СПЕЦИАЛЬНЫХ ПРОЕКТОВ КОНСТАНТИН ШАПИЛОВ • МЕНЕДЖЕР СЛУЖБЫ СПЕЦИ-АЛЬНЫХ ПРОЕКТОВ СТАНИСЛАВ КЕЛЕЙНИКОВ

В подготовка этого номера принимали участие:

ваторы: Андрей аболенкин, рустам акиниязов, борис барабанов, сергей борчуков, сослан варзиев, игорь воройнов, кузьма востриков, александр внуков, глеб галкин, ольта ганева, алексай германович, алекса дейви, кирилл звятин, иван козлов, илья кормильцев, борис кузьминский вячеслав курицын, ксения марченко, наталия медведева, иван козлов, отар кушанациями, елена пантелева, алексай германович, алекса опрага сальников, константин сергерев, яна соколова, влад славин, келагения зидьова, колия белицын, вевтения оброровская, андрей финкельштейн, яна флер, екатерина ушактерина ушакова, колия белицына, евгения оброровская, андрей финкельштейн, яна флер, екатерина ушокова, коли дерей быхов, алекторных отогорафи. Пете анкики, павел антонов, екатерина белиповская михали богачев, андрей быхов, алекторных василий кудревцев влад поктев вадим прискаев клерна тайка, тимур грис выстания и самы в самых алекторных выстания и самых в самых алекторных выстания в самых алекторных в самых алекторных выстания в самых алекторных выстания в самых алекторных выс

#### **ИЗДАТЕЛЬ PIDP PUBLISHING GROUP**, NEW YORK

ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ДИРЕКТОР ИЗДАТЕЛЬСКОГО ДОМА ЭЛЬВИРА СМИРНОВА • ГЕНЕРАЛЬНЫЙ МЕНЕДЖЕР ЕВГЕНИЙ СОЛОМИН • СТАРШИЙ МЕНЕД-ЖЕР РЕКЛАМНЫХ ПРОДАЖ СВЕТЛАНА РОГАТИНСКАЯ • МЕНЕДЖЕРЫ РЕКЛАМНЫХ ПРОДАЖ: **САРМИТЕ КИМАСОВА, РИММА ОГНЕВА •** ДИРЕКТОР ПРОИЗВОДСТВА **СЕРГЕЙ БОЛЯВИН •** НАЧАЛЬНИК МЕЖДУ-НАРОДНОГО ОТДЕЛА ИГОРЬ НАРИЖНЫЙ

#### ДИСТРИБЬЮТОР ЖУРНАЛА ЗАО "СЕГОДНЯ-ПРЕСС"

ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ДИРЕКТОР **НИКОЛАЙ ФОРТАКОВ** тел.: (095) 219 7410, факс: (095) 218 4164

тел. (095) 213 7410, факс: (095) 216 4164
Контактные телефоны для распространителей по России и странам СНГ: (095) 219 3030, 219 7465; для распространителей по Москве: (095) 219 7480, 219 7470; для распространителей по Московской области и городам "Золотого Кольца": (095) 219 7492, 219 7490. Служба маркетинга: (095) 219 7410. Агентство подписки: (095) 252 4661, факс: (095) 946 1690. Оптовый магазин ЗАО "Сегодня-Пресс": (095) 229 7776, 252 2948, 257 5407.

Российское подразделение PIDP Publishing Group издает журналы Audio-Video Бизнес, Hi-Fi & Music, Если, Мир развлечений, ОМ. **Нью-Йоркский офис:** 152 West 57th Street, 53rd Floor, New York, NY 10019 USA; телефон (1 212) 586 5566, факс (1 212) 265 2115. **Московский офис:** Москва, 119833, улица Погодинская, д. 10/1; телефон: (095) 795 32 62, факс: (095) 795 32 60.

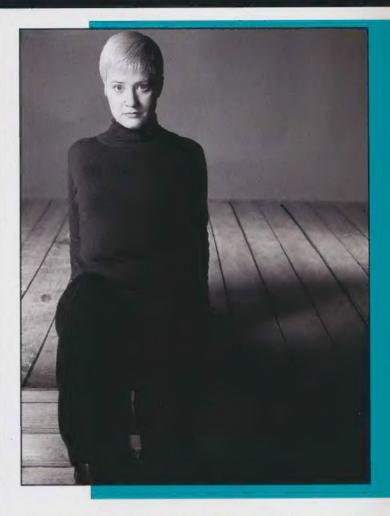
#### Интересы журнала за рубежом представляют:

инга карлина в нью-йорке, США — 152 West 57th Street, 53rd Floor, New York, NY 10019 USA; телефон (1 212) 586 5566, факс (1 212) 265 2115; инна уилкок в Лондоне, Великобритания — 45в Heathfield Road, Wandsworth, London SW18 3PH, UK; телефон (44 181) 871 9096, факс (44 181) 874 4284.

OM — зарегистрированная торговая марка, принадлежащая PIDP Publishing Group. © 1998, PIDP Publishing Group. Все права защищены. Журнал зарегистрирован как средство массовой информации в Комитете Российской Федерации по печати. Свидетельство № 014093 от 26.09.1995

Двадцать третий номер с начала издания. Издается ежемесячно. Цветоделение PIOP, Россия. Отпечатан в типографии Esa Print DY, Лахти, Финляндия. Распространяется через сети розничной торговли, а также путем подписки. На все опубликованные в журнале материалы распространяется 180-дневноя со дня выхода номера змбарго. В течение этого срока все права на текстовые, фотографические и прочие материалы, опубликованные в журнале, принадлежия только издателю. В течение этого сроке но один материаль не может быть перепечатан (полностью или частично) в других печатных изданиях без письменного разрешения редакции. По истечении срока действия эмбарго все перепечатываемые материалы журнала дожны сопровождаться кредитной линней оледующего содержания. В оригинале этот текст/это фото был/было опубликован/ю в журнале DM\*. Редакция намерена обращаться в суд по повору любого незаконного использования материалов журналь. Мнения авторов журнала по тем мли иным вопросам не всегда совпадают с мнением главного редактора и редакция и целом. Несмотря на то, что в процессе подготовки номера соблюдаются все меры по тщательной проверке фактических данных, содержащихся в материалах, редакция не несет ответственности за точность публикувмой информации, а также за различного рода последствия, связанные с опубликованными материалами. Также редакция не несет ответственности за точность публикувмой информации, а также за различного рода последствия, связанные с опубликованными материалами. Также редакция не несет ответственности за точность публикувмой информации, а также за различного рода последствия, связанные с опубликованными материалами. Также редакция не несет ответственности за точность публикувмой информации, а также за различного рода последствия, связанные с опубликованными материалами. Также редакция не несет ответственности за точность публикувмой информации, а также за различного рода последствия, связанные с опубликованными.

**ТЕЛЕФОНЫ РЕДАКЦИИ (095) 795 3259, 795 3262** ФАКС РЕДАКЦИИ (095) 795 3260 АДРЕС ДЛЯ ПИСЕМ Москва, 125057, а/я 28 E-MAIL ommag@online.ru подписной индекс 40921 в объединенном каталоге "Подписка-98"



се началось с того, что я не поехала в Амстердам. В посольстве Нидерландов было холодно, серо и очень официально. Поджимая морщинистые лапки, по ледяным оазисам Тверского шли голуби, интеллигентные старушки и молодцеватые стражники. Настроение приближалось к нулевой отметке, и работать, поверьте, мне хотелось меньше всего. Но главный редактор сказал, что именно такое настроение более всего подходит: а) для наложения его штрафных санкций; б) для выпуска первого в истории журнала модного номера, который вы и держите в

Может быть, этот номер изменит вашу жизнь, ведь в конце концов любой журналист - в душе своей просто неудачливый гуру, собирающий сторонников не голосом, но статьями. Может быть, вам захочется стать одним из многих в "Алфавите российской моды" (стр. 84-102), а ваши соседи по лестничной клетке будут бредить глянцевыми юношами и девушками со страниц "Tona-20" (стр. 29-39). "Калейдоскоп моды" (стр. 68-69), в несколько сплетническом характере позабавит вас интригами фэшн-мира в лучших традициях "Прет-а-порте". Примерив "Униформу". вы решите, идет она вам, или нет. Мне категорически не идет. А Анзору Канкулову - идет, и даже очень.

Если бы вы только знали, сколько консервированного супа съела героическая госпожа Байдакова, готовя для вас свои коронные оздоровительные блюда! Сколько пива выпил Влад Славин, пытаясь стать нормальным парнем! И сколько дней не видел титту Федоровскую малыш по имени Гоша (мама была временно увлечена Виолеттой Литвиновой).

Я же по обыкновению бездельничала. Пила коньяк по наущению своей сестры Светланы Сопруновой, ела морковку и дружила с Олей Каминка. Одним днем очутилась в доме на Вавилова, разговаривала с Владимиром Фридкесом (и теряла всякую уверенность в себе под взглядом прекраснейших фридкесовых глаз). А чуть позже чудный Михаил Королев говорил мне: "Света, прибавьте иронии во взгляде. В таких случаях очень помогает называть кого-нибудь мысленно "козлом". Хотите, ругайте меня".

Я подумала: "Как можно!"

Я подумала: "Ну и дрянь же московская погода!"

И еще я подумала: "Как же мне все надоело!". И поверьте, что Михаил Королев был здесь абсолютно ни при чем.

> СВЕТЛАНА РЕИТЕР, редактор

#### маленькие радости ома

Заветной мечтой Андрея Бухарина стало путешествие на острова Зеленого Мыса, родину его любимейшей певицы Сеsaria Evora. Кроме того, он окончательно поверил своим друзьям, утверждающим, что Куба — самая прекрасная страна в обеих Америках, после прослушивания диска кубинской музыки Buena Vista Social Club, записанной и спродюсированной Рай Кудером. И был очень рад последнему диску Билли Маккензи, наконец-то найденному для него Ильей Лагутенко в Лондоне (далеко не с первой попытки). Оказалось, что бедный Билли настолько никому не нужен, что его посмертного диска не продают да-

Нынешний месяц стал для Светланы Рейтер довольно грустным: она потеряла своего эротического кумира, то бишь Джона Кьюсака. Подумать только, всего пару недель назад Светлана заявила своей лучшей подруге Оле Каминка: "Единственный мужчина во всей вселенной, который меня интересует - это Кьюсак. И представь только, ему нет до меня никакого дела..." А недавно, просмотрев последний фильм Клинта Иствуда "Полночь в саду добра и зла", в котором экс-эротический кумир Светланы Рейтер в очередной раз играл "офисного мальчика", редактор отдела моды расплакалась и заявила коллегам, что вычеркивает из своей жизни этого болвана. "Как я могла, прорыдала она. - любить человека с вечно от крытым ртом? Такое ощущение, что в детстве ему не вырезали гланды".

же в Virgin Megastore.

По непонятным причинам попав под обаяние загадочных понятий типа "ставка ГКО, облигации" и прочее, Ксения Соловьева читала прессу серьезную, а именно

журналы "Профиль", "Итоги" и "Коммерсантъ-Властъ". Слушала диск "MTV Unplugged" Babyface и все ту же Трейси Чепмэн, фигурирующую в одном из предыдущих номеров ОМа почему-то (о ужас!) как Трепси. Среди фильмов выделила увиденные только сейчас "Легенды осени" с Бредом Питтом и Джулией Ормонд. Покупала массу каких-то косметических баночек и прочей ерунды.



Редактор Татьяна Байдакова пробуждалась по утрам под бодрящую музыку Rammstein и засыпала под Spear of Destiny, ибо прошедший месяц был чрезвычайно тяжел. Бурное общение с огромным количеством людей, консуль-

тировавших ее по "Алфавиту российской моды", стало основным способом времяпрепровождения, и было очень жаль потратить два драгоценных свободных часика на просмотр плохого фильма "Пятый элемент" (единственное его достоинство — чумовая Йовович). Бороться с трудностями жизни Татьяне помогали все тот же Rammstein и лояльность столичных автолюбителей, не раз подвозивших ее поздними вечерами с работы за минимальные деньги.

Анзор Канкулов был очень обрадован, найдя в программке Музея Кино знаменитый фильм Теренса Малика "Пустоши". По привычке он даже пытался организовать коллективный сеанс, но его замысел провалился. А показанный по телевизору "Французский связной" разбудил дремлющую привязанность к брутальному кино семидесятых, что привело к походу в видеотеку за "Грязным Гарри" с Клинтом Иствудом. Кроме того, из любопытства начал читать книгу Джека Керуака "Странники Дхармы", но любопытство было удовлетворено уже на двадцать второй странице. И, наконец, о том, о чем нельзя больше молчать. Любимые телесериалы один за одним сходят с экранов. Пока, "Альф" Прощай, "Грейс в огне"! "Зеленые просторы" перенесли на самое неудобное время! Это же настоящий заговор! Верните хотя бы "Каролину в Нью-Йорке"!

Марина Федоровская побывала на множестве дней рождения, в том числе близких родственников и отмечает в марте собственный. Но времени на праздники у нее становится все меньше, и порой она ограничивается лишь телефон-

ными поздравлениями близких друзей. Из впечатлений она урвала лишь старый-старый, но от этого не менее сильный фильм "Синий бархат" Дэвида Линча и видео нового поколения группы The Orb.



#### живу, чтобы жить

Зправствуйте

Тихо! Я пишу! Я люблю вас. Люблю вас всех. Я знаю наизусть (или почти наизусть) десять номеров ОМа, что не мешает, однако, мне постоянно их перечитывать, каждый раз находя что-то новое... Да, я люблю вас, ведь так часто нахожу на страницах ОМа столь любимые мною имена и лица: Ирвина Уэлша (и иже с ним Ивэн Макгрегор, Trainspotting, #1-Renton, Еврохлам, H-culture, junkies...); Дэвид Линч (без комментариев); Джульет Льюис; Кортни Лав (с ней еще десятки имен). Хотелось бы увидеть в ОМе любимых Justin Frishman, Donita Sparks, Stella Tennant, Blondie... Пишу для того, чтобы писать; живу для того, чтобы жить. Недавно поняла, что живется-то мне совсем неплохо, несмотря на несоблюдение общепринятых критериев "нормальности".

Да, я - лесбиянка, я ненавижу это слово, но горжусь тем, что способна любить женшин. В нашей стране нелегко быть dyke, но огромное спасибо Жене Дебрянской за ее DYKE-club, единственное в Москве место, где чувствуещь себя Человеком.

В сотый раз пересматриваю Trainspotting под звуки Elastica, L7, Blondie, Babes In Toyland. The Brecders... Choose life! I choose not to choose life, I choose something else... Вот это "something else" меня и пугает: "Личность -- это главное. В каждом человеке должна быть личность".

Пролетая над гнездом кукушки, пролетайте. Спасибо, до свидания

Tank-girl Наташа, Москва.

#### НЕЧЕЛОВЕЧЕСКОЕ СПАСИБО ОТ БЛАГОРОДНОГО НЕГОДЯЯ

Привет земному журналу, лучшему источнику информации среди бесчисленных стай презренных твоих подражателей от самого разумного и злого существа в бескрайней вселенной!

Тебе выпала величайшая честь. Я, последняя из Династии Благородных Негодяев, от всей своей черной и подлой души говорю тебе большое нечеловеческое спасибо за то. что ты, сам того не подозревая, спас мою гнусную угасающую жизнь. Все драгоценности космоса потеряли для меня смысл, когда жертвой своей же нелепой ошибки стал зверь, наделенный чудовишным обаянием, самый замечательный диктатор далекого будущего – мой ненормальный возлюбленный – Жан Батист Эммануэль ЗОРГ. С момента его преждевременной трагической гибели, моя горячая некогда звезда потухла с жалким шипением от океана пролитых мною слез по нему. И с того жуткого вечера потянулись безрадостные часы Великой скорби и Вечного одиночества. Но однажды ко мне в руки неизвестно как попал твой декабрьский номер и приказал мне жить... Я уз-

нала, что одна из многочисленных частичек души моего капризного, беспощадно жестокого и истеричного красавца не исчезла бесследно, а воплотилась в XX веке на земле в достойнешего из людей, актера Гэри Олдмана, к которому я испытываю благоговейное уважение и готова на колени встать перед его талантом.

А если бы не ты, милейший ОМ, летать бы мне сейчас межгалактической пылью где-нибудь в созвездии Ангела!

Так что существуй дальше, Встретимся в веке эдак XXVI, Когда мой ненаглядный ЗОРГ После всех своих реинкарнаций Вернется, наконец, ко мне, И поговорим обо всем, что Случилось за это время.

С язвительным поклоном, искренне не ваша (или наоборот).

Эдельвейс Танита Алинор Зорг, Москва.

Привет. ОМчик!

Я тебя люблю, но сейчас я обращаюсь к Пупсику, который писал про моих любимых Линдочку и Максика. Так вот, Пупсик, ты идиот(ка)! И за то, что ты обидел двух самых любимых мною людей, я вызываю тебя на дуэль.

Решительный Одуванчик,

ОТВЕТ ПУПСИКУ

Привет, ОМ! Привет, Игорь! Привет всем читателям!

Купила декабрьский номер за 1997 год и не выдержала того, что некий Пупсик "Стягой" (так он себя обозвал), мягко говоря, позорит музыку Линды и Макса Фадеева! А еще то же самое делает Андрей Кузнецов (см. сентябрь 1996 года).

Я, конечно, понимаю, что Бьорк – это Бьорк, а Линда – это Линда, но если она (Линда) не нравится вам обоим, то не стоит об этом кричать. И потом если бы Линда не хоте-

ла, то она бы не "отсылала Максу каждый второй воп-

рос". Назвать "продукт" Линды и Фадеева "дремучей и непроходимой попсней" - это уже слишком. Линда далеко не вторична. Пойди-ка и найди еще кого-нибудь с такой музыкой.

А вообще о вкусах не спорят и не надо так громко кричать о том, что тебе не нравится.

> Аня, г. Жуковский.

Я совершенно недоволен и возмущен тем, как отозвалась о Линде Пупсик, назвав ее творчество "дремучей и непроходимой попсней". Я так не считаю!!! Линда - это "луч света в царстве тьмы", в нашей примитивной отечественной музычке. Я ненавижу попсу и не отношу Линду к этому funky Shit! Я обожаю The Prodigy, тащусь от House, Jungle и от Bjork, а несколько лет назад появилась

Она - моя ворона! Октябрьский номер ОМа для меня самый дорогой! Имидж Линды и ее стиль – это классно! Находиться в тени и петь для души, а не для славы и денег – вот что прикалывает. И конечно, музыка. Я просто с нетерпением жду ее концертов. Это будет второе событие в мире музыки после приезда The Prodigy.

Дмитрий, Московская обл.

#### ВУЛЬФУ НА ЗАМЕТКУ

Привет, редакция!

Вы что, совсем? Из Андрея Вульфа выйдет такой же музыковед, как из меня балерун (надо заметить, что я не балерун)! Это я по поводу статьи в двадцатом номере вашего издания. Надо же, оказывается Виктор Робертович Цой умер в 1992 году, но никак не в 1990-м. А я и не знал! Наверное, у него есть еще два никому не известных альбома за 1991 и 1992 годы. Александр Башлачев и Майк Науменко, видимо, договорились с Цоем и тоже умерли в 1992 году. А у Игоря Талькова господин Вульф отнял целых четыре года творчества и убил его в 1987 году.

Я не понимаю, как Вы могли напечатать такую статью. Впрочем, Вам очень помогает замечание на восьмой странице, где вы пишете, что не несете ответственность за точность публикуемой информации. А бульварному журналисту "господину" Вульфу самое место в "Экспресс-газете" и подобных изданиях.

Максим Москва.

Здравствуйте, Большой специалист по поп-скандалам Андрей Вульф!

- 1) Виктор Цой погиб в автомобильной катастрофе 15 августа 1990 года, а не в 1992 году;
- 2) Игорь Тальков был убит 6 ноября 1991 года, а не в 1987 году:

#### НАШЕМУ ЖУРНАЛУ ЖИЗНЕННО НЕОБХОДИМ **АРТ-ДИРЕКТОР**

#### НАШИ ТРЕБОВАНИЯ:

Высшев художественное образование з. Иметь опыт работы!

В том числе области компютерного дизайна!! 4. Знать как минимум следующие программы: QuarkXPress, Photoshop a Illustrator,

380НИТЬ ПО ТЕЛЕФОНАМ: 795 3259, 795 3262

Дорогие читатели! Еще раз вынуждены напомнить вам, что редакция не занимается почтовой рассылкой пропущенных вами номеров журнала, о чем вы так часто просите в своих письмах.



Россия 129041 Москва, ул. Б. Переяславская, 50, эт. 10. Тел. (095) 913 5952. Факс (095) 280 7686. E-mail: star@glas.apc.org

3) Александр Шишинин, продюсер группы "Комбинация", был зарезан (скончался от ножевого ранения в живот), а не застрелен. Причем убийство не менее "загадочное", чем и убийство Талькова, потому что произошло практически на глазах солистки группы Т. Ивановой. Дело закрыто за недостаточностью улик и мотивов преступлений. С уважением и наилучшими пожеланиями оправдать титул "высокого "специалиста".

Кузнецов Б.П., г.Москва.

#### O FASHION-БЕЗУМИИ

Привет, редакция! Вот и долгожданный декабрыский номео.

Первый раз услышал музыку "Radiohead" по радио "Панорама" в 1994 году с синглом Сгеер. И, конечно же, сингл шарахнул по мозгам. Только сейчас многие прониклись мочим тогдашним советом слушать их.

Полезным было погружение в Британское недельное fashion-безумие, мне это было необходимо с практической стороны. Все дизайнеры английского происхождения или пропитанные бри-

танским духом явили миру идеи в духе и

манере принятой Лондонской школой дизайна. Поиски новых мест для fashion-демонстраций, эпатаж и все, чем только можно поразить искушенную и циничную публику на показах. Еще раз огромное спасибо Светлане за великолепный рассказ о буднях журналиста на подобных показах. А то разговор Натальи Козловой в программе "Магия моды", где, по ее утверждению, у нее все схвачено и везде "столик" для нее заказан, уже претит. Упехов, удачи.

Сергей Аникеенко, Москва.

#### СОВЕРШЕНСТВО – НЕ МЕЛОЧЬ

Здравствуй, Игоры!

Мелочи создают совершенство, но совершенство далеко не мелочь. Эту умную мысль

высказал Микельанджело о жизни, но я думаю, она подходит для определения стиля журнала. Вот держу в руках ваш двадцатый номер, с замиранием сердца снимаю оболочку и погружаюсь в недельный сон: путешествие по Киеву... Покупаю CD Portishead, прусь, засыпаю и снова пребываю в бреду. Мода в Лондоне со Светланой Рейтер. Какие шмотки, какой стиль! Мальчики-андрогины и девочки-нимфетки... Похоже, я стал информационным наркоманом. В общем, спасибо за все.

Вахтанг, г.Северянин, Московская обл.

#### жизнь и энергия

Третий год листаю страницы вашего журнала. Не все ли равно, как он называется – ОМ, "И.Г." или "Elle"-дорадо в конце концов (учитывая стойкий интерес редакции к непреходящим ценностям). Главное — гарантирована встреча с яркими личностями: с истекающим кровью и другими физиологическими жидкостями Главным редактором и значительно более сдержанными другими редакторами. "Знать больше и быть лучше...", "Жизнь и энергия" — практически идеально. Маленький нюанс — тратить жизнь на поиски источников энергии и расходовать энергию, чтобы продолжать жизнь... Почувствуйте разницу! (Помпезно, конечно, но сам первый начал.) Во втором случае мы — партнеры. (Издатель и читатель всегда партнеры, если сознавшь, зачем читаешь.)

Кстати, о ваших читателях. В основном они, наверное, X-еры, которые, как те три обезьяны — не ясно, куда смотрят, что слушают... Говорят что-то невразумительное и уж во всяком случае, ничего материального не прозводят. Есть, конечно, теория сверхмалых воздействий — землетрясение от того, что где-то обидели ребенка, но не все согласятся. Адаптироваться получается не у всех, такими, какие есть, социум не принимает. Сейчас. Вот в XXI веке...

С тихо скрываемой симпатией,

Юрий, г.Рязань.

#### ЗАВОДНОЙ ЧЕРТЕНОК

Привет, дорогой Андрей Бухарин!

Огромное Вам спасибо за то, что не пожалели ни времени, ни средств в погоне за "заводным чертенком" Илюшей Лагутенко, поклонницей которого я являюсь. Я получила истинное удовольствие и ответы на давно интересовавшие меня (и не только меня) во-

### И тигры

#### HaM

После новолуния 28 января 1998 года в 9 часов 02 минуты по московскому времени вступил в свои права год Земляного Тигра. Согласно восточным традициям этот год олицетворяет мощь, везение и власть. В этот год добьётся успеха тот, кто лёгок на подъём, готов идти на риск, но не тот, кто медлителен и осторожен. Это - год максималистов, чьи девизы: "всё или ничего" и "движение - жизнь" говорят сами за себя. Так что коли уж взялся в этом году работать, так работай на совесть, а коли отдыхаещь - расслабляйся на полную катушку.

Причем знающие люди рекомендуют начало года посвятить именно отдыху. Ведь именно февраль-март каждого нового года непредсказуем и тяжёл, а уж начало года Тигра непредсказуемо вдвойне.

АО "Лазурная" предлагает в этот период, как впрочем и в любой другой, посетить одну из знаменитостей этих мест - стройную четырёхзвёздочную красавицу "Рэдиссон САС Лазурную", суперсовременное строение, воздвигнутое прямо в сердце летней столицы России, на берегу Чёрного моря.

В марте в Сочи уже довольно тепло, и термометры иногда показывают до +18.20 С, однако вода в море ещё довольно прохладна и купаться в ней отваживается не всякий, а местные жители, привыкшие к гораздо более жаркой погоде, ещё ходят в свитерах и штормовках и с подозрением поглядывают на туристов в шортах и безрукавках.

Тем не менее, поблагодарив работника отеля, что подбросил вас на автомобиле от аэропорта к центральному входу в "Рэдиссон", и оставив чемоданы в номере, вы сразу же можете отправиться в Морской клуб, где вас тщательно проинструктируют, облачат в гидрокостном и предложат участвовать в любимой забаве монакской знати - прогулке на скутере со скоростью, с какой впору летать. Однако, не волнуйтесь, помимо консервативной Земли и рискового Тигра, что властвуют над нами в 1998, с вами рядом будет и опытный инструктор. Так что перевернуться вам не дадут.

После такого приключения вы с удовольствием вернётесь в отель, где примете душ, посмотрите телевизор или смешаете коктейль, обнаружив все необходимые ингредиенты в мини-баре, име-



### no

### зубам

ющемся в каждом номере. Естественно, в вашем номере тоже. Вообще, в отеле имеются номера на любой вкус. Хотите ванну с гидромассажем пожалуйста. Хотите отдельную виллу с сауной - милости просим.

Настойчивость и упорство также приветствуют в год Земляного Тигра. Расположитесь у открытого бассейна с подогреваемой водой, и уже через пару-тройку дней вы сможете удивить своих знакомых устойчивым и равномерным весенним загаром. Если же вам претят лишние фунты веса - посетите тренажёрный зал, побегайте с ракеткой за мячом на корте или от мяча на волейбольной площадке (ведь всякий норовит "окучить" молодую весеннюю "картошку").

Почувствовав после всего этого некоторую усталость, стоит зайти в массажный салон отеля, и ваша кожа сделается более упругой и зластичной, мышцы укрепиться, вырастет свобода движений и возникнет чувство необыкновенной бодрости. Вы снова почувствуете прилив сил и желание хорошо поработать.

Хм-м, довольно странное желание. Хотя, почему бы и нет. В "Лазурной" имеется бизнес-центр, оборудованный по последнему слову техники, где любые ваши "здоровеньки булы" переведут на любой иностранный язык. При необходимости здесь можно вести переговоры хоть в Конференц-зале на 200 мест, хоть в небольших офисах для конфиденциальных встреч.

Так, плавно перемещаясь по "Рэдиссону" из бара к бассейну и из Конференц-зала к казино, вы проведёте самый лихой месяц (или несколько его дней) самого безумного года - года Земляного Тигра. Хотя астрологи утверждают, что бывает ещё и год Огненного Тигра, который ещё похлеще этого. Чур меня чур.

"Рэдиссон САС Лазурная": (095) 255-38-00, (8622) 975-974

Наш официальный представитель по Москве и Московской области АО "Релиз": (095) 229-80-72, (095) 926-48-61

в Екатеринбурге компания "Релиз Урал-тур" (3432) 652-559

Игорь Шибер

«Лазуриая Пик Отель» (095) 255-38-05, (8622) 963-600, 963-605

#### почта редакции

просы. Думаю, что немало фанатов "Мумий Тролля" бегают по магазинам в поисках автустовского номера ОМа.

P.S. Отчаянно ищу Алису из Одессы, письмо которой опубликовано в декабрьском номере ОМа за 1997 год. Напиши!

P.S.S. Эй, пиплы, фанаты "М.Т." Откликнитесы

Жду ваших писем. 443093 Самара. ул. М-Тереза, 7-28, Кудриной Марии.

#### ФАНК ВОЗВРАЩАЕТСЯ

Дорогая редакция!

В последнем номере ОМа (имеется в виду, очевидно, декабрь) обзор CD — полное говно. Человеку, который это писал, надо все это засунуть в... Я слушаю Депеш Мод с 84 года, но большего говна, чем "Рекоил" новый, я не слышал давно, поэтому петь диферамбы глубоко альтернативному и нереально замороченному альбому — только лишь дань Уайлдеру, которого я, кстати, очень уважаю. Причем реально уважаю за то, чо он делал. А четыре звезды новому рекойлу??? Странно... Человек устал от всего, ему некуда деть деньги, это не музыка, там нет никакого трип-хопа, там только болезненные фантазии. В то же время зачем нести ахинею про "Дюран Дюран"???

У меня в машине CD changer.....

В нем 12 лисков...

У меня дома более 700 CD.....

Я меняю диски в ченджере каждые два дня.....

Дюран Дюран я не меняю уже 2 месяца....

Слушаю практически каждый день....

Я никогда не был большим поклонником "Дюран Дюран", но уход Тейлора нисколько не сказался на качестве песен, более того, на диске есть по крайней мере четыре песни, помимо(I) хит-синглов которые заслуживают внимания. Это супер удачный альбом, я вообще по-новому стал относится к Дюрану.

Спасибо хоть Хоун Б он не обидел, но опять же — лишь потому, что он продюсировал "U2" и Бьорк, а не будь этого, его бы тоже назвали каким нибудь мальчиком в панамке играющим банальный трип-хоп.

Про "Портисхед" и так все ясно. Хороши, точно хороши, но первый лучше. Но вот живьем они Нереально хороши, с симфоническим оркестром...... полный п......

Ладно, времени жаль мало, а то написал бы про многое другое в Вашем журнале, что нравится, а что нет.

Кстати мои пристрастия в музыке супер-широки, но современны.

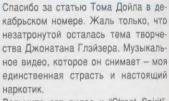
Oт CharlatansUK и Verve c Oasis до Sabres of Paradise, Depth Charge, ColdCut Orbital, Meat Beat Manifesto с хорошей коллекцией старого Английского брейкбита и джангла начиная с Illegal Essex Rave

A сейчас однозначно - Paris Rules!!!

Dmitri from Paris, MotorBass, SuperDiscount, Etien De Garcy, причем Daft Punk – полное говно!!! Не более, чем выжимки из всей французской scene в коммерческую штуку, спасибо Chemical Bros. Вообще, фанк возвращается, и это клево. Только нашим уродам подавая Самба де... и Галу мать ее... Ненавижу.

#### ВИДЕО – ФОТОГРАФИЯ 90-Х

Привет, ОМ!



Возьмите его видео к "Street Spirit", 
"Кагта Police", "No Surprises". Все эти вещи наполняют меня бесконечной мучительной любовью, мучительной, как бледное лицо Thom Yorke, как судорога его левого века, когда он, оцепенев на заднем сидении кадилла-

ка, вдруг вскидывает брови, словно подвергая сомнению весь этот чертов мир вокруг себя.

В одном интервью для MTV Thom говорил, что видео — это фотография 90-х, и что в сложившейся ситуации он чувствует себя словно во времена краха Римской Империи, когда пресытившись и устав от бесконечных новшеств и бессмысленной возни, остается только сидеть в стороне на дорогой кушетке и медленно есть свой виноград. Эта "отстраненность" Йорка превосходно выражена режиссером Глэйзером, который повернул к свету еще одну грань таланта этого удивительного музыканта. Перед вами действительно возникнет фото, но живое и жестокое, как жестоки все фотографии — своей фрагментарностью. Именно эти сжатые рамки держат в напряжении зрительское внимание (проверено: оторваться от просмотра этого клипа не может никто, даже те, кто убежден в том, что Thom Yorke — урод, каких поискаты). И когда он судорожно глотает воздух и улыбается торжествующе и цинично, в этой улыбке драматизма больше, чем в любой полнометражной киноэпопее.

P.S. Может быть, кто-нибудь уже натолкнулся на адрес Johnatan Glazer в Internet? Пожалуйста, будьте так щедры, поделитесь со мной! (телефон в Питере: 247-37-72)

Саша Н., Петербург.

Думаем, наши читатели обратили внимание на появившуюся в февральском номере экзотическую рекламу "Абсалют ОМ". Провда, особам подозрительным могла прийти в голову банальная мысль, что слово ОМ появилось в ней помимо воли шведского водочного гиганта. Так вот! Ничего подобного! И, поверьте, для нас большая честь, что, при всем богатстве российского журнального рынка, компания обратила взор именно на наше издание.

Как нам рассказали в агентстве "BBDO", водка "Абсолют" – больше, чем продукт, это своего рода "attitude" – отношение к жизни, и даже целоя область культуры. При взгляде на бутылку, дизайн которой как две капли воды похож на старинную шведскую аптечную склянку, приходят на ум два слова: простота и совершенство. Именно этим девизом руководствуются креаторы при создании "Абсо-

Ранее "Абсолют" соединял свое имя со звездными фотографами Хербертом Ритцем, Хельмутом Ньютоном, модельерами Джанни Версаче, Аллайей, Хельмутом Лангом, Алфаро, Анной Молинари, Галиано, Костельбажаком, а также королем граффити Кейтом Харингом. Все эти известные личности использовали идеи "Абсолюта" для создания своих шедевров.



воооще, с рекламои компании связана масса занимательных историй. Во-первых, конечно, строительство знаменитого "Ледяного отеля" на севере Швеции. (Сие сооружение в силу своей природы "живет" только зимой, а туристы платят бешеные деньги, чтобы поспать на ледяных хроватях.) Затем, рекламные съемки Кейт Мосс и Наоми Кэмпбэлл... Капризных барышень заставляли позировать в тончайших платьях от Версаче прямо на ледяных лестницах, от чего модели стучали ногами, зубами и немедленно требовали страховые полисы. Это, в конце концов, и история о том, как в Южной Африке известные и начинающие художники расписывали открытки бутыпочками, запечатывали в конверты и продовали... А потом кто-то хвастался, что приобрел работу Энди Уорхола за 25 центов. Но все это, конечно, темы отдельной статьи.

Реклама, которую вы увидете и в этом номере, снималась в Нью-Йорке при поддержке некоеего "tatoo society". К сожалению, для нас осталось тайной имя смельчака, который позволил "украсить" себя сногошибательными татуировкоми. Но все мы, как только увидели на редколлегии эту рекламу, в один голос согласились,

Only Absolut can do it!

### сумерки джунглей

GOLDIE SATURNZ RETURN (ffrr/London)



ет сейчас на джангловой сцене человека более влиятельного и харизматичного, чем 31-летний Голди. Любимец модных журналов и светских тусовок, Голди является лицом джангла, его мега-звездой. Во многом именно он ответственен за то, что драм-н-бейс (обзовем джангл еще и так – для разнообразия) вышел из подполья на свет мейнстримовых прожекторов. Давным-давно Голди, как и 3D из Massive Attack, сделал себе имя как граффити-артист, расписав для начала свой микрорайон в гетто. Воспитанный

на хип-хоповой этике ранних 80-х и водивший знакомство с самим Африкой Бамбатой, он стремился воплотить в себе идеал жизни в стиле "рэп", мотаясь между Англией и Нью-Йорком. Кстати, в Нью-Йорке он жил, как можно догадаться, там, куда "в такси не содют", – в Южном Бронксе. Затем работал дизайнером для Soul II Soul и ряда танцевальных лейблов, внимательно присматриваясь и примериваясь к тому, что происходило на тогдашней лондонской хардкоровой сцене. Уже второй его сингл — Terminator, изданный под псевдонимом Metalheads, легализовал термин "джангл". Слово Metalheads

стало маркой для его клубных вечеринок, лейбла и целой группировки молодых музыкантов, как черных, так и белых, которых он вывел в люди после грандиозного успеха своего дебютного альбома Timeless (1996). С ним он гастролировал в Штатах и Европе: сначала "разогревая" свою тогдашнюю подружку Бьорк, а затем уже и как хэдлайнер. Причем каждое воскресенье срываясь и летя в Лондон, чтобы провести свою знаменитую еженедельную вечеринку "металлоголовых" в клуве

бе Blue Note. "Я сплю в сутки три часа. Во мне просто бездна энергий", - говорит главная Металлическая Голова. Название его нового двойного альбома -"Сатурн возвращается" - связано с астрологией, и звезды, как полагает "Дева" Голди, выстраиваются сейчас для него исключительно благоприятно. А что касается содержания альбома, то, надо признать, от Голди я такого не ожидал. Мало того, что на одном из самых радикальных треков -Temper Temper - лязгающие гитарные звуки издает Ноэль Галлахер (это-то понятно: использование звезды подобного ранга - беспроигрышный коммерческий ход). Не слишком удивляет (зная его прошлое) и сотрудничество с нью-йоркским раппером KRS-One: из трека Digital, ставшего первым синглом, получился совсем уж зверский хип-хоп. И вообще, стилистическое разнообразие одного из дисков этого альбома, где джангл настолько эклектичен, что скорее похож на эйсид-джаз, пережить еще можно. Так же как и то, что Голди запел! Но вот переварить другой диск абсолютно невозможно: он представляет собой часовой опус под названием "Мать", записанный с полным симфоническим оркестром и, по-видимому, навеянный комплексами автора, связанными с трудным детством в негритянском гетто. В связи с этой претензией на перевод низкого уличного жанра в сферу высокой культуры, нельзя не вспомнить "Эмерсон, Лейк энд Палмер", не к ночи будь они помянуты. По прошествии времени выяснилось, что простонародный Slade слушается намного лучше, чем это трио рок-виртуозов, лабающее Мусоргского. Так что мы никак не можем последовать примеру Владимира Ульянова, когда-то назвавшему одноименное произведение "очень своевременным". И похоже, самой актуальной фигурой на сегодняшний день в драм-нбейсе является Roni Size / Reprazent с его прошлогодним альбомом New Forms. Кроме того, мне кажется, что если претендуещь на симфонизм, то в произведении должна быть если и не настоящая мелодия, как того требовал 19 век, то хотя бы ее тень - как у современых киношных композиторов типа Майкла Наймана, а не просто однообразные струнные колебания накатывающих эмбиентных волн. Одна радость - в конце этого диска "затерялся" трек "Правда" с вокалом Дэвида Боуи. Новый альбом Голди - настоящий декаданс стиля, барочно-роскошный упадок когда-то первобытно драйвового джангла.

#### .

THE BRAND NEW HEAVIES SHELTER

(Delicious Vinyl)



Как и другие эйсид-джазовые артисты, Brand New Heavies — миссионеры джаза в стане поп-язычников. Но среди элитарной джазовой аудитории, наоборот, их музыка считает-

ся уличной. Шестой альбом группы, записанный с новой вокалисткой, пожалуй еще более поп, чем предыдущие. Конечно

Brand New Heavies не так хитовы, как Jamiroquai, но зато и не так назойливы. Эта британская смесь фанка, соула и ритм-н-блюза — штука на самом деле очень холодная, салонная, с отполированным саундом и беспечным настроением. Никаких откровений в них не было и нет,

но для твоей приватной вечеринки их стильная музыка будет верным выбором. Недаром в самых модных местах Москвы в последнее время звучит фанк, которым несколько лет назад на весь город интересовалося десяток-другой меломанов.

#### BOWERY ELECTRIC VERTIGO

(Kranky/ Beggars Banquet)

Британский дуэт, который журналисты записывают вместе с Mouse On Mars, Laika, Stereolab в некий пост-рок, хотя так обозначали еще группу Pixies 10 лет



назад, и с большими на то основаниями. Vertigo – ремиксовый альбом на основе их прошлогоднего диска Beat. На нем такие электронные экспериментаторы, как Witchman, Third Eye Foundation, Маіп, Колин Ньюмен (экс-Wire) и Малки Шпигель (экс-Minimal Compact), всячески растягивают и растворяют в холодном эмбиенте оригинальный материал дуэта — изящный easy listening с женским вокалом.

MONSIEUR DIMITRI'S DE-LUXE HOUSE OF FUNK: DIMITRI FROM

(DMC Publishing Ltd)

Dimitri From Paris сейчас один из самых



\*\*\*\* хорошо

\*\*\* хорошо

\*\*\* неплехо

\*\* напрасная трата
времени

полный порвал

#### ВЕЛИКОЛЕПНЕЙШИЕ РОР И ROCK 1997-98

















Genesis Calling All Stations

Inxe Elegantly Wasted

James Whiplash Jett. Joan Greatest His John Ellon Bio Pichine Karos Sutra O.5 f

Jackson, Janet Velvet Rope Jackson, Michael Blood On T/Dance Floor

Genesis Calling All Stations
Geneva Further (Ench)
Gipsy Kinge Compas
Fleetwood Mac Dance
Green Day Nition
Hanson Middled Of Nowere
Hanson Snowed In (Xmas Album)
Heart These Draams - Greatest
Fleet State (Machael Machael M









Aerosmith Aine Live	103	SNY67547
Alphaville Salvation	97	630196642
America Werewolf in Peris O.S.T.		HWD162131
And One Nordhausen		VIR8428292
Austin Powers O.S.T.		HWD162112
Baby Bird Ugly Beautiful	103	ATI 93049
Backstreet Bays Backstreet's Back	103	VIRRAATISA
Badu, Eryksh Baduzm	07	LIMDESOS
Badu,Erykoh Live	102	VIR8447150 UND53027 UNIV53109
Balman & Robin O.S.T.	1 9 6 2 1 1 1 1	WB46620
Bee Gees Still Waters		PLG537302
Blur Blur		VIR42876
		VIR41915
Body Count Violent Demise Last Days		YIR 91815
Bon Jovi, Jon Destination Anywhere		
Bowle, David Earthling		VIRB42627
Boyz W Men Evolution		.MOT530819
Boyzone Oilleren Beat		PLG539198
Byrne, David Feelings		WB46605
Carey, Mariah Butterfly		SNY67835
Charlatana U.K. Tellin' Stories		MCA11622
Cherry, Neneh Neneh Cherre Remixes		VIR8942572
Chumbawamba Tubthumper		. UNIV53099
Cocker, Joe Across From Midnight		EMI8593252
Cohen,Leonard More Best Of	103	
Cooder,Ry Buena Vista Social Club	103	. EA79478
Coolio My Soul	103	TBY811802
Cooper, Alice Fistful Of Alice		CAPB33080
Curve Chinese Burn (EP)		UNIV53110
D-Influence Landon	57 m	UMD80409
Dion, Celine Let's Talk About Love	109	SNY68861
Duran Duran Mechazaland	103	CAP33876
Echo & Bunnymen Evergreen	103	PLG828905
Eno, Brian Drop	103	THI660322
Enve Pant Sky With Stars Best		WB46835
Erasure Cowboy	103	WB46631
Eternal Before T/Rain	103.	EMI8563522
Evora, Cesaria Gabo Verde	103,	. EA79450
Faith No More Album Of T/Year	103	WB46629
Falthfull, Marianne 20th Century Blues	97	.RCA38656
Foo Fighters Colour & Shape	103	CAP55832
Fool's Garden Principal Thing	103.	.EMI8226002
Gainsbourg, Serge/Tribute Various	97	.TZA7116

	Led Zeppelin BBC Sessions (2 CD)	163	ATL8306
	Life Less Ordinary O.S.T.		PLG540809
	Lightning Seeds Dizzy Heights	103	SNY68054
	M People Fresco	103	.74321524902
	Madonna Evita/O.S.T (Excerpts)	109 .	.WB4669
	Mansun Attack Of Grey Lantern	103	SNY67935
	Marillion This Strange Engine	91	. BAWCD121
	McCartney,Paul Flaming Pie (U.S.A.)		CAP5650
	Metallice Re-Load (USA)		EA62120
	Michael,George Oider	109	
	Michael Learns To Rock Nothing To loose	103	
	Miramax's Greatest Hits Various		HWD162018
	Monako Music For Pleasure		AM537829
	Monroe, Marylin Best Of		13880093
	Morrissey Maladjusted		PLG536030
	Notorious Big Life After Death (2 CD)		BAD73011
	O'Connot, Sinead So Far Best Of (USA)		. CAP2368
	Casis Se Here Now		SNY68531
	Osboerne, Ozzy Ozzman Cometh - Gr Hits		SNY67980
	Pet Shop Boys Bilingual (Ltd.Ed.)		EMI859258
	Pizzicato Five Hapoy End Of T/World	103	
	Primal Screem Vanishing Point	103	WB4655
1	Radiohead O K Computer (USA)	103	CAP55229
	Remazzotti, Eros Eros (USA)	103	ACI5304
	Republica Republica	97	74321410522
	Rolling Stones Bridges Of Babylon (USA)		VIR44712
	Sakamoto, Ryuichi Smoochy	97	.74321440072
	Scream 2 O.S.T.	109	CAP82191
	Seven Tears in Tibet OST.	103	SNY6027
	Sleeper Pleased To Meet You	97	74321533512
	Smith, Patti Patti Smin	103	ARI1898
,	Soundgarden Greatest Hits	109 .	AM54083
	Space Spiders	97	UNIV5302
	Speed 2: Cruise Control O.S.T.	109	VIR44204
	Spice Girls Spice (J.S.A.)	103	VIR42174
1	Spice Girls Spiceworld (USA)	109	VIRB4511
	Spiritualized Ladies And Gentelemen We	103	ARI18974
	Stansfield Lisa Lisa Stansfield (USA)	103	ARI1873
	Sting Police Very Best Of (USA)	109	
	Suede Coming Up	109	
	Suede Sci-Fi Lullabies (2 CD)		SNY6885
	Supergrass In It For T/Money	97	EMI855228

## DANCE И ELLIE PAЗ DANCE

ı			
ľ	Animals On Wheels Designs And Mistakes	97	NJT32
l	Aphex Twin Richard D James Album		EA62010
Į	Apollo Four Forty Electro Glide In Blue	103	SNY68513
Į	Agua Aguarium	103	MCA11705
ľ	Art Of Acid Trance Various (2 CD)	127.	CLP78
ı	Astralasia Seven Pointed Star	97	CLP9909
Į	Atlas Natasha Diaspora	85	MCA11548
ł	Banco De Gata Big Man Cry	97	MAM801632
ı	Beltram, Joey Joey Beltram Live		LOG45755
ì	Bolland,C.J. Analogue Theatre		PLG524402
ı	Bypass Unit Green Dreams		CLP9903
I	Chemical Brothers Dig Your Own Hole		ASW6180
l	Chemical Brothers/Various Chemical Reaction		
Ì	Cirrus Drop T/Break		MM800652
l	Club 69 Style		MCA11654
ı	Coldcut Let Us Play (2 CD)		NJT30
ί	Cox.Carl Fact 2 (2 CD)		MM800662
l	Crystal Method Vegas		OTP30003
ı	D.J.Dimitri Various		MM600062
ı	D.J.Food Refried Food		SOW22
	D J.Shadow Preemtive Strike (2CD)		MOWX540867
i	Daft Punk Homework		VIR42609
ı	Death In Vegas Dead Elvis		TBB43511
ı	Dr.Alben Best Of 1990 1997		74321462342
ı	Dubnology Various (2 CD)		CLP169
ł	Dubnology 2 Various (2 CD)		CLP170
ł	E-Rotic Sexual Madness		INT484470
ł	Eat Static Science Of The Gods		MAM801462
ł	Fatboy Slim Better Living Through Che		ASW6221
ł	Feed Your Head Vol 3 - Various		. MAM801482
۱	Fluke Risotta		ASW6224
ľ	Funki Porcini Let's See What Car E.P.		NJT3050
	Goldle Saturnz Return (2 CD)		PLG828983
Ì	Gus Gus Polydistortion (2 CD)		WB46638
l	Herbaliser Bond		NJT1254
ľ	Howse 8 Turn The Dark Off		PLG537934
l	Jimpster Mart an Arts		
H	Juno Reactor Bible Of Dreams	91	AMB6009 TVT7248
ĺ	Lalka Sounds Of The Satellians	103	. SIR310022
ı	Lamb iamb		PLG532968
ı	Lionrock Instinct F/Detection (2 CD)	103.	
ļ	Loop Guru Loop Bites Dog		WDM100662
ł	coop data coop areas bog	# C	W DW 100002

# Добро пожаловать в

ATL83037

SNY68156 ATL79468

WB46794 PLG534615 PLG536717

PLG534531

VIR44762

SNY68000 PLG534354

PLG536440 PLG536266

CAMAR

upertramp Some Thing Never Ch	103	oxa
Wing Out Sister Shapes & Patterns	103	PLGS
arantino Connection Various	103.,	HIPP
exas White On Blonds	103	PLG5

Supertramp Some Thing Never Ch	103 OXG90002
Swing Out Sister Shapes & Patterns	103 PLG534741
Terantino Connection Various	103., HIPP40032
Texas White On Blonds	103 PLG534315
Tibetan Freedom Concert Vanous (3 CD)	242 CAP59110
Tindersticks Curtains	103 PLG524344
Tindersticks Nenette Et Boni (OST)	97 BRN99
Tito & Tarantula Tarantism	9774321535872
Tomorrow Never Dies O.S.T (James Bond '97)	109 . AM540830
Vanessa-Mae Classical Album 2-China G	103 CAP56483
Verve Urban Hymns	103 VIR44913
Warren G Take A Look Over Your Sh	103 DEF537234
Weller, Paul Heavy Sou	103 PLG524277
Wet Wet Wet 10	97 P5363192
White Town Women in Technology	97CAP56129

Wu-Tang Clan Wu Tang Forever (2 CD)

Lords Of Acid Our Little Secret	103	NEV6036
Mad Professor Ras Portraits	85	The same of the sa
Mayday Various (2 CD)		74321475292
Meat Beat Manifesto Original Fire E.P.	85	ISC90127
Memphisto Odyssey Catching The Skirtny	103	.COA70013
Offive Extra Virgin	103	.RCA67507
Orb,The Orphyton	103	PLG524347
Orbital Even Holizon/OST	103	PLG828939
Orbital In Sides/Saint	109	. FFR124129
Perry,Lee/Meier,Dieter Technomafikal	103	. ROI8232
Photek Modus Operandi	103.	ASW6207
Portishead Portishead	103	PLG539189
Prodigy, The Fat Of The Land	103	. WB46606
Psychedelic GOA Test various	85	CLP2
Singh, Talvin Anokha Soundz Of Asian	109	PLG524341
Sub Base Classics Vanous	973100	MM860112
System 7 Golden Section	103 .	CLP108
Underworld Pearl's Gkl (EP)	73	TVT8748
United Future Organ 3rd Perspective	97	P5344873







Что есть что	B STOM	каталоге?	SNY67547
Aerosmith	N to Live	103	
исполнитель	название альбома	С Ал Меномин Меня в БАф	артикул

O.S.T. (ongrial soundfrack) - звуковая дорожка к кинофильму (EP) миниальбом или сингл расширенного форматв (2 CD) двойной альбом 

■ этот значок говорит о том, что рецензия на альбом есть в этом исмере журнала в разделе "Фронт Сиди и слушай

#### EOLATENLINI ALTERNATIVE 1997-98

Armageddon Dildos Speed	97	74321497502	
Biohazard No Holds Barred - Live	103	08032	
Birmingham 5 You Carnot Walk Here (EP)	79	CLP9887	
Bjork Homogenic	103 .	. EA62061	
Bjork Telegram	103	EA61897	
Bush Deconstructed	97 .	. ISC90161	
Can Anthology (2 CD)	152	MTI870302	
Can Sacrilege - Remixes	109	MTR690332	
Cave, Nick Boalman's Call	103.	WB46530	
Cave, Nick/Harvey To Have & To Hold/O.S.T.	103	MTR690312	
Controlled Bleeding Gilded Shadows	97	CLP27	
Crampa, The Big Beat From Badsville	103.	865162	
Delerium Karma	103	NTW30113	
Depeche Mode Ultra	103.	WB46522	
Deus In A Bar Under The Sea	97	PLG524296	
Dinosaur Jr Hand It Over	103	WB46506	
Download Charlie's Family	97	MTP45	
Einheit, F.M. Sensation Death	91	INV86	
Gravity Kills Manipulated E.P.	73	TVT5916	
In The Nursery Deco	97	EFA70114	
Helmet Aftertaste	97	IND90073	
Jane's Addiction Kettle Wistle	103.	WB46752	
KMFDM KMFDM	97	TVT7245	

.7 Beauty Process. Triple Platinum Leather Strip Retrospective Leather Strip Self-Inflicted		97 97	WB46327 .CLP9978 CLP91
Lunch, Lydia B Eyed Spy Collection  Wisfits American Psycho  Worphine B-Sides & Otherwise		91 103	ATA619752 .GEF25126 RYK10387
Morphine Like Swimming Mortal Kombat Annihilation O.S.T. Yuman, Gary Interpretations Random	٦	103	DMW50009 TVT8200 BBQ801952
Offspring xnay On The Hombre Papasonic Kulma Payement Brighten The Corners	1	103 103	SNY67810 MTR690322 CAPB55226
Pigface New High in Low (2 CD) Pixies Death To T/Pixies (2 CD) Recoil Unsound Methods	1	170	INV63 EA62118 WB46820
Rollins Band Come n & Burn Sister Machine Gun Metropolis Skunk Anansie Stoosh		103	DRD50011 TVT7244 SNY67555
Spawn O.S.T. Stereolab Dots & Loops Fest Dept. Beating A Ratreat		103 97	. SNY68494 EA62065 .THI570332
Veruca Salt Eight Arms To Hold You		97.,	.OP030001

модных парней французского танцевального прорыва (Daft Punk, Air. Etienne De Crecy, Motorbass). Выступая в качестве музыканта и ди-джея, он смешивает каус. диско, фанк, джаз. easy listening, добиваясь очень свежего теплого, я бы сказал, гуманного саунда и краине позитивного настроения. Этот диск представляет собой его ди-джейский микс из серии, издаваемои влиятельным журналом клубной культуры М.х Мад. Он включает, среди прочих. треки United Future Organ sation Brand New Heavies, Бьорк (Isobel) в эксклюзивных ремиксах самого Димы Парижского.

#### DJ SHADOW

PREEMPTIVE STRIKE

(Mo Wax A&M Records)

Второй большой релиз звезды лейбла MoWax, калифорнийского диджея, обозванного "Джими Хендриксом сэмплера" Релиз, надо признать, высосанный из пальца. Состоит из материала его знаменитого дебютного альбома Endtroducing, набора редких старь х треков и свежего сингла High Noon. Второй компактдиск — 30-минутный микс с бесконечными скретчами, сделанный на основе 7 треков неоднократным победителем ди-джейских чемпионатов по имени Q-Bert. Оба ди-джея относятся к старой школе и ностальгируют по зубастым временам хип-хопа, когда еще не было цифровых машин, и пара вертушек были полноправным инструментом. Эта слишком очевидная нарезка из чужой музыки начинает казаться уже не смешной. После нее хочется расстаться даже с расхваленным всеми (и мной тоже) альбомом Endtroducing.



#### RAMMSTEIN SEHNSUCHT

(Motor Music)

Все имеет обратную сторону. С крахом Берлинской стены федеративная Германия наконец-то поглотила свою восточную прусскую часть, но объединительный триумф до сих пор омрачается тем. что она никак не может ее переварить. Никто в мире толком не понимает, что сейчас происходит с Германией. Во всяком случае именно территория бывшего ГДР дала беспрецедентый до сих пор взрыв неонацистских настроений среди немецкой молодежи. И поэтому так часто звучат упреки в "эстетизации фашизма" в адрес восходящей звезды немецкого индастриал-рока — группы Rammstein, детей самого зловещего заповедника восточноевропейского социализ-



ма. страны балета Фридрих Штадт Лалас и тотальной агентурной сети Штази. До недавнего времени популярность этой группы, поющей исключительно на немецком языке росла в границах Германии. Но сейчас их второй альбом Senhsucht ("Страстное желание"), вышедший полгода назад, переиздан в Соединенных Штатах, Заметим, что отечественные пираты оказались намного расторопнее заокеанских лейблов.

Впервые же англоязычной аудитории группу представил не кто иной как наш любимец Дэвид Линч, которому его по-клонники – музыканты Rammstein – прислали свой дебютный альбом 1995 го-

да. Говорят, на съемочной площадке "Шоссе в никуда" 50-летний режиссер целыми днями слушал свирелый и параноический диск никому не известной провинциальной группы. Помню, как я был озадачен, обнаружив на саундтреке к фильму два отличных трека совершенно не знакомого мне коллектива, вокалом напоминающего La.bach времен когда те еще пользовались немецким языком.

Если пристальнее рассмотреть их новый альбом, то можно сказать следующее. Он практически не отличается от предыдущего, хотя аранжирован и записан более приглаженно, что впрочем не радует. Эти шесть накачанных молодцов, озабоченных сохранением национальной идентичности, играют брутальный, тяжелый и очень театральный рок, и совершенно справедливо считают себя чем-то вроде апо-калиптических клоунов. С музыкальной точки зрения, Rammstein из себя ничего не представляет, но берет быющей через край энергией, особенно если слушать его понемногу и во время утренней зарядки. Он прост как правда и, как ни странно, очень полсов. Думаю, они сделают карьеру в мировом альтернативном роке, а мы еще услышим, как они запоют по-английски.

#### BUENA VISTA SOCIAL CLUB

(World Circuit)

Существует общепризнанное представление о Кубе как об оазисе любви, музыки и веселья. Туристов поражают открытость кубинцев. их дружелюбие, умение радоваться жизни несмотря ни на что, и в особенности отношения между людьми, так не схожие с западными Я слышал это не раз и о Непале, и о России в конце концов (в былые времена, конечно). Все это так, осо-



бенно когда у тебя в кармане свободно конвертируемая валюта. Ведь даже знаменитые кубинские ром и сигары могут себе позволить только иностранцы Музыканты, как и впрочем все остальное население острова, ничего не зарабатывают. Никто денег на музыке не делает. "На Кубе музыка жива, она льется как река", — так выразился знаменитый гитарист и композитор Рай Кудер. Вместе с рядом великолепных местных музыкантов он мастерски записал и спродюсировал в Гаване прекрасный альбом кубинской музыки самых разных лет и направлений. Так и мерещится, что она передает не только весь жар безумных ночей и щемящую тоску пустынных закатных пляжей, но даже цветовые контрасты океана и бездонного неба, палящего солнца и белизны городских зданий Эти высущенные стариканы-негры, исповедующие пополам с христианством сантерию, синкретический языческий культ черных невольников, играют с такой душой и виртуозностью, что в который раз понимаещь, что привычные западные звезды занимаются не музыкой, а все-таки чем-то другим

Хотя скептик может заметить, что Рай Кудер явно пригладил более резкое и дикое кубинское звучание, сделав его легко доступным европейскому уху. Но привозимые с острова оригинальные записи, сделанные, наверное, еще на советских кассетах, настолько плохого качества, что слушать их совершенно невозможно. Бесспорно, Рай Кудеру удалось передать на этом альбоме уникальный колорит прекрасного острова в океане, зафиксировать нечто "настоящее", не идущее ни в какое сравнение с псевдо-латиноамериканской музыкой, вошедшей в моду благодаря фильмам Тарантино и компании.

#### ДИСКИ РЕЦЕНЗИРОВАЛ АНДРЕЙ БУХАРИН

Компакт ошка продоктакимы магалинам Пуртурика Аглия (1) — ул Соткот II



### танцпол

#### новинки танцевальной музыки



Natural Hilinx (N-Tone). Выступив в свой "естественный трип" путещественник Пол Франклэнд сразу оказался на боевой тропе нимзя (лейбл N-Tone – подразделение знаменитого Ninia Tune)

Музыкальное пространство альбома скроено по всем правилам их боевого искусства: драм-н-бейсовые ритмы, очень тревожный фон и легкая коллажность. Довольно неожиданно было встретить в объятиях Coldcut овской тусовки мэтра мировой электроники — (Ninja Tune). Оказалось, что на диске

(Ninja Tune). Оказалось, что на диске представлены ремиксы на две части индустриальной симфонии Сахамото Discord, записанной два года назад. Над живым классиком среди прочих "издеваются" лидер индуистской электронной диаспоры Лондона Тэлвин Синх и звезда текстела Т-Роwer. Видимо, лондонские нинзя-провокаторы хотят заполучить в свои ряды Сахамото целиком. Другим безумством, выходящим на этом лейбле, можно считать целый альбом провежата.

(Ninja Tune). За этим именем скрывается вышеупомянутый Т-Power вместе со своим звукорежиссером Крисом Стивенсом. Имея богатую фонотеку сэмплов и большой опыт работы в брейко вых ритмах, этот дуэт нарезал 76 минут отличного bad-funky. Впервые у сообщества звуковых нинзя я услышал два трека почти настоящего электро. Возвращаемся в лоно трип-хопа и ста вим сборник



(Shadow)

Нью-йоркские лицензоры ввропеиского vibe mazak пе реиздали для Америки подборку медленной музыки из страны горцев Про сто сборник шот ландской музыки

сплодь состоящий из стандартов соул-трип-хола Надоело Воистину замороженная (blunted) музыка После трех с половиной часов непрерывного ломаного ритма хочется простого танцевального бум-бума". Новый техно-сингл Джо Бельтрама (NovaMute). Схема "4-3-



2-1": 4 микса от 3 проектов на 2 вещи Бельтрама с 1-го альбома Сlose Grind. По этой же схеме ів смысле порядка треков) предлагаю слушать эту работу тем кто любит идти от скучного к интересному

Отличная утрамбовка после долгой брейк-тера пии вышеотрецензированного

С вами говорил ЭЛЕКТРОНИК

Компакт-диски предоставлены Независимым дистрибьютером "Территория", тел. 145-96-70

### PYCCHHK ANEK

#### БГ "Лилит"

(Solyd Records)

В комнате, полной зеркал, сидит усталый мужчина сорока пяти лет, играет на гитаре и лоет. Закончив петь, он подчимает глаза и ищет лица слушателей чтобы оценить их реакцию. И в каждом зеркале встречает свой собственный взгляд. Ему становится страшно: он опускает глаза и начинает петь следующую песню. Жутковатая картина, но именно она неизменно встает в воображении при прослушивании нового опуса Бориса Гребенщикова. Впрочем, это не столь уж неожиданно. Нарастание творческого аутизма отличает все работы БГ последних лет, где бы и с кем они ни бь ли записань Впрочем, сама тяга к перемене мест и людей, кажется, вызвана потребностью свалить из зеркаль-



ного саркофага. Но как оттуда свалишь, если ты возишь его в самом себе из Калинина в Тверь из Лондона в Нью-Йорк

Уже довольно давно песни Гребенщикова кажутся собранными из модулей "Лего" и напоминают неизобретательный ремикс двух-трех произведений, но на "Лилит" эта утомительная повторяемость музыкальных и поэтических идей звучит особенно безысходно. Не помогает даже наличие именитых американских музыкантов из группы The Band, которые сделали свое дело вполне профессионально для поспешной (чтобы не сказать, халтурной) четырехдневной студииной сессии

Впрочем, такое ощущение, что этому альбому не помогли бы ни Dust Brothers, ни Лондонский симфонический, ни фольклорная группа с острова Бали, возьмись БГ записывать "Лилит" с ними. Дело даже не в очевидном музыкальном консерватизме звезды и не в его равнодущии к звуковой моде – причины болезни намного глубже

Так называемый "оусский рок" (что бы ни значило это дикое вь ражение) в лице тех своих представителей которые дожили до нынешнего светлого дня, окончательно зачугунел, и из разряда прикольного время-препровождения переполз в графу культурного достояния, что печально, но исторически неизбежно. По другую сторону зеркального стекла идет совсем другое рагly, звучат совсем другие песни и в моде совсем другие трусы. Но чтобы попасть туда нужно разбить зеркала. То есть, в некотором смысле, дать самому себе по роже. Это больно, обидно и неприятно. К тому же нет уверенности, что снаружи тебе будут рады Но и ничего невозможного в этом нет. Так что вь бирайте сами. Борис Борисович, или путь, устланный премиями и нафталином под однообразные, как азан муздзина, звуки несвежих песен, или – риск, и связан ная с ним радость жизни. А так: перед нами альбом, в котором одно соло на хаммонд-органе Гарта Хадсона стоит всех тринадцати композиций. Но в этой стране не так уж много людей до такой степени приколотых на хаммонд-органе

Илья КОРМИЛЬЦЕВ

### MAGIC PUMP "Lo You Have A Mug CP imp" RDM

Московский коллектив не только прочно обосновавациися на московской клубной сцене но и ус

певшии сыграть в уходящем году на фестивале в Монтре — а это поверьте значит поболе пригла шения на какую нибудь москов скую центровую тусовку с участи ем лучших звезд



деревенской эстрады. Качественно сыгранный бельій фанк в духе Average White Band группы стоявшей у истоков модного нынче эйсид-джаза. Несколько добротных кавер версий, несколько своих композиции, отличное чувство ритма плюс душераздирающий вокал Наташи Княжинской.— в результате — конфетка, может быть и не для всех но купив точно не пожалеете.

Влад СЛАВИН

#### TRANSPLANTANZ - 2

(RDN

В современной электронной музыке причем во всех ее проявлениях очень много стилей стилици стилечков — от очень сложных до краине тупь х Ответить на вопрос почему на одной шестой части.

ти суши музь канть демонстрируют полное отсут ствие фантазии и отдают предпочтение послед ним нельзя Дело даже не в отсутствии подходя щей техники это как показало время и западные коллекционеры синтезаторов. Лель и Ариэлы не главное. Доброе начинание Игоря Шапошнико ва продюсера серии. Тгапѕр аптал в этот раз обернулось неудачей. Причем с какой сторонь ни посмотри. Доморощенный эстет и рад бы был по слушать что нибуды интересное и родное, но увы. А воспитанник общедоступных дискотек не станет утруждать себя вопросами и отдаст остатки денег за сборник из серии. Тпыпфегфоте. На Transp antanz 2—13 треков и все как на подбор.



банальнь, скучнь и почти старомоднь Даже такие грандь как но вые композито рь и многообе чающие нож для фрау Мюллер звучат в контексте современной электроники

как прозвучали бы позывные Пионерской зорыки в эфире модной FM-радиостанции. На обложке диска написано. Хэппи Хард Кор? Боди Энд Дэнс? Трип Хол? Техно Хаус. Вымученный выбор — все гда неудачный.

Иван КОЗЛОВ

### семь футов под килем

#### TUTAHUK (TITANIC).

США, 1997. Реж. Джеймс Кэмерон. В ролях: Леонардо ДиКаприо, Кейт Уинслет, Билли Зейн, Фрэнсис Фишер, Кэти Бэйтс. Билл Пэкстон

19 декабря прошлого года как минимум две голливудские студии, ре

концу пятилетнеи эпопеи создания "Титаника" все больше напоминал человека, которыи вызвался на глазах всего мира поставить невозможный рекорд. Среднего не дано — либо триумф, либо провал. А приметы были плохие. Невиданный бюджет в



жиссер Джеймс Кэмерон и многочисленная армия поклонников автора "Чужих" и "Терминатора" затаили дыхание в ожидании первои реак ции на самый дорогой фильм на свете — про то, как погиб самыи дорогой на свете корабль. Кэмерон к 200 миллионов. Странные сообще ния об отравлениях съемочнои груп пы галлюциногенами. Режиссерперфекционист, замучивший акте ров бесчисленными дублями и следящии, чтобы на каждом столовом приборе стояло нужное клеймо. Пу-

гающие три с четвертью часа экранного времени. Задержка с выпуском фильма на экраны

И, как при игре ва-банк, успех обернул растраченные деньги двукратной прибылью. Весь мир захотел посмотреть, на что же ушли 200 миллионов и убедился, что такого грандиозного зрелища, такого масштаба и размаха не было на экранах со времен "Клеопатры" и "Бен-Гура". Не дожидаясь окончательных результатов, общее мнение уже вознесло "Титаник" к вершине кино-Олимпа, по соседству с Унесенными ветром" — и количество Оскаровских" номинаций утвердили эти претензии

И, увидев его, понимаешь что это не просто еще один дорогой фильм. Это фильм грандиозный и потрясающии своеи грандиозностью, совершенным образец Большого Стиля. История гибели "Титаника", обозначившая точку поворота от века Прогресса к веку Пессимизма, опирается на хрупкий костяк любовной истории между пассажиркой первого класса и вольным художником, выигравшем свой билет в покер ДиКаприо и Кейт Уинслет играют так страстно и так неповдельно, что вы на полтора часа забываете о скорой судьбе корабля Наверное, это и есть высшее кинематографическое совершенство - история, где все известно заранее, с первой минуты заставляет забыть все что знаешь - и неожиданно понять переведя дух, что половина трехчасового фильма уже позади. Вы знаете что "Титаник" утонет. Но когда он начинает погружаться, вас охватывает настоящая паника, адреналин пульсирует в венах Погружение "Титаника" - это самые потрясающие сорок минут, которые когда-либо знало кино Коовь застывает в ожидании конца, и насколько неторопливо-размеренно приближается гибель, настолько же страшно-неотвратимой она становится. Вы завороженно наблюдаете, как разломившийся надвое "Титаник встает вертикально в воде, сбрасывая сотни людеи в ледяную воду, не в силах отвести взгляд от ужасающего и одновременно восхищающего зрелища. Когда фильм позади понимаешь что его вряд ли можно "любить". Им можно восхищаться. Кино по-настоящему любят за легкие, полные очарования несуразности. А "Титаник" Кэме рона, через восемьдесят шесть лет завершившии самыи знаменитым реис XX века. - это абсолютное совершен ство. И теперь ему осталось побить только один рекорд - взять все "Оскары", какие только бывают

#### KOPOWINĂ YMAA XANTWHF (GOOD WILL HUNTING).

США, 1997. Реж. Гас Ван Сэнт. В ролях: Мэтт Дэймон, Робин Уилльямс, Бен Аффлек, Минни Драйвер.

Два часа и модная восходящая звезда Матт Дэймон в главной роли. Он же на пару с Беном Аффлеком написал



сценарий. Главная приманка — режиссер Гас Ван Сэнт, котрого некоторые особо рьяные поклонники именуют не иначе, как "инди-гением". Признаться вряд ли какой-нибудь из его фильмов включая даже любимые — "Аптечный ковбой" и "Мой собственный Айдахо дают повод для чрезмерных восторгов: а после "Аидахо" Ван Сэнт явно попал в полосу то ли неудач, то ли творческого кризиса, и его экзерсись. вроде "Девушки-ковбои грустят" или нелавнего "Умереть за" слишком напы шенны и наивно-идеологичны, а также насквозь проперчены фирменным гомосексуальным женоненавистничеством (впрочем, откуда знать, может, за то и любят). "Умереть за" уже наметил поворот Ван Сэнта к менее субкультурному и более "массовому" кино. "Хоро ший Уилл Хантинг" - кино уже почти совсем "нормальное" (то бишь без гомосексуализма, наркотиков и прочеи контркультуры), но по-прежнему "про молодежь" - и это его главный плюс Уилл Хантинг - сирота, "трудный подросток" с массой приводов в полицию убивающий жизнь на бары, пиво и драки в компании друганов. И при том он гений, лля которого математика - как для Бетховена музыка. Профессор колледжа, восхищенный его способностями, пытается заставить его начать новую жизнь, и в этом должен помочь психоаналитик - единственный который согласился работать с агрессивным и самоуверенным Уиллом. Но психоаналитик, у которого не меньше своих проблем (Робин Уилльямс в обычном образе просветленного добряка) ведет Уилла не совсем туда, куда нужно - он учит его что нормальная жизнь и нормальная любовь важнее чем друганы - и важнее, чем математика Конфликт - зарывать ли матема тическому самородку талант в землю или все-таки подарить его человечеству - разрешается вполне по-американски, то есть в пользу любви и прочих семеиных (в перспективе) ценностеи Чуть ли не впервые у Ван Сэнта полу чилось ровное, обыкновенное и морализаторское кино, в котором уже трудно разглядеть руку автора. Но все же лучшая часть его - та, где Мэтт Деймон и Бен Аффлек тусуются, снимают девущек и дерутся Все-таки Ван Сэнт любит "изгоев", и про них у него лучше всего получается. И, вероятно, хорошо что он не зарывает талант в тугую почву "независимых" опусов - податливую землю более-менее традиционой морали копать все же легче.

#### (WINGS OF DOVE).

США, 1997. Реж. Йэн Софтли. В ролях: Хелена Бонэм-Картер, Элизабет МакГоверн, Шарлотта Рэмплинг, Элисон Эллиот.

Йэн Софтли известен как автор "остромолодежных" произведений на сезонную тематику (*Backbeat*, *Hackers*) И его обращение к роману Генри Джеймса лишний раз подтвердило что экранизация - штука сложная. История: Кейт (Хелена Бонзм Картер) влюблена в неподкупного журналиста Мертона (Лайнус Роуч) и стоит перед выбором: выйти замуж за любимого человека или оставить его, чтобы занять подобающее место в обществе Появляется богатая американка Милли (Элисон Эллиот), она становится подругой Кейт и тоже влюбляется в Мертона. К тому же Милли смертельно больна. Кейт пытается толкнуть Мертона в объятия Милли, чтобы сделать из него богатого вдовца и благополучно устроить свою жизнь, и троица отправляется в Венецию, в путешествие, которое обещает всем им неожиданные открытия и нежеланные последствия. При этом Милли настолько умна, естественна и обаятельна особенно на фоне вечно надутой Кейт что метаниям Мертона, тем более со



.........гувнди. Д. Б. И. Д. ХОРОШО Б. Т. МЕПЛОХО И. Д. МЕПЛЕСНЕЯ ТРЕТЕ ПРЕМЕНИ столь зловещей подоплекой, трудно сочувствовать. И даже это было бы ничего, если бы не обилие ненужных отступлений, ничего не добавляющих к развитию сюжета. И только великолепные костюмы и грим актеров на фоне венецианской роскоши отчасти передают то пред-декадентское ощущение, которое пропитывает книгу Генри Джеймса, давая новый оттенок классическим антиномиям: ум и сердце, чувство и чувствительность, век девятнаддатый и век двадцатый. \*

#### ПОЧТАЛЬОН (THE POSTMAN).

США, 1997. Реж. Кевин Костнер. В ролях: Кевин Костнер, Билл Пэкстон.

Три часа экранного времени. Тут, правда, есть извинения: во-первых, Кевин Костнер демонстрирует свой режиссерский почерк ("Танцы с волка-



ми" шли не меньше трех часов), вовторых, это как-никак эпос, в третьих это очень хороший эпос, и время пролетает незаметно (ну, почти незаметно). Недалекое будущее, земля после атомной войны, разрозненные укрепленные поселения, воинствующий и жестокий генерал (Билл Пэкстон), огнем и мечом устанавливающий спартанские порядки, и одинокий странник, вставший против его армии (сам Костнер). Случайно подобрав полуистлевшую форму почтальона и мешок с письмами пятнадцатилетней давности, последний отправляется разносить их по адресам - и неожиданно для себя обнаруживает себя героем и провозвестником нового, лучшего времени, даруя людям надежду и веру в будущее, а звителям - порцию здоровых возвышенных переживаний. Единственное, что мешает этому трогательно-патриотическому и пафосному произведению - дата "2013 год". Все-таки холодная война, породившая всплеск антиутопий ("Безумный Макс" и т.п.), уже позади, и картина тотального разрушения цивилизации всего через пятнадцать лет кажется несколько надуманной. Но если об этом забыть и отнестись к "Почтальону" как к притче то это - очень хорошее, возвышенное очень, что называется, "одухотворенное" кино. Если вы любите "Безумного Макса", то фильм Костнера ничуть не уступает ему - только, увы, через десять лет после "Макса" он кажется немного старомодным.

#### MORHOUS B CARY GOSPA H SAA (MIDNIGHT IN THE GARDEN OF GOOD AND EVIL)

США, 1997. Реж. Клинт Иствуд. В ролях: Кевин Спейси, Джон Кьюсак.

Два с половиной часа великий Клинт Иствуд в амплуа режиссера, еще одна блестящая роль Кевина Спейси, новый эротический кумир девушек Джон Кьюзак и тягучев, рыхлое кино, раствищееся по бесформенному сюжету. Молодои писатель по заказу журнала отправляется на престижную вечеринку богатого коллекционера Богач оказывается гомосексуалистом и наутро убива-

ет сврего молодого любовника. Писатель ввязывается в дело, пытаясь доказать версию о том, что убийство было необходимой самообороной, и в процессе пребывания в провинциальном южном городке знакомится со странностями его населения, участвует в вудуистском обряде на кладбище, находит друга/подругу в лице местного трансвестита и попутно выясняет, что в деле его новоиспеченного друга-миллионера не все так просто. Спейси в роли миллионера, как уже было отмечено, блистает. Кыюзак в роли писателя - не очень, а в поисках трансвестита Иствуду пришлось отбиваться от толпы желающих с РуПол во главе. Только вот зачем же в сюжете нужен этот самый трансвестит - не очень понятно, и это беда не сценария, а монотриной режиссерской манеры Иствуда, которая иногда попадает в самую точку, а в данном случае кажется слегка расфокусированной. На первой трети фильм интригует, напоминая некий пост-твинпиксовский опус про скрытую жизнь благополучного городка; на второй трети вынуждает гадать, к чему все это клонится на последнеи вызывает позевывание в ожидании уже очевидной развязки. И при всем при том фильм, как и всегда у Иствуда, поучителен и заставляет задуматься.

#### CBETAGE GYДУЩЕЕ (THE SWEET HEREAFTER).

Канада, 1997. Реж. Атом Эгоян. В ролях: Йэн Хольм, Мори Чайкин, Питер Дональдсон, Брюс Гринвуд, Арсине Ханджян.

Канадский режиссер Атом Эгоян — один из уважаемых представителей арт-кино, любимец международных

кинофестивалей, чьи фильмы отличаются особым армянским колоритом, эстетическими изысками, клиническим психологизмом и, что называется, "духовностью". Один из его лучших фильмов, "Оценщик" (The Adjuster), ничего не получил на Mocковском фестивале в 91-м году, "Экзотика" была внеконкурсным хитом МКФ-95, а в прошлом году "Светлому будущему" достался Гран-при в Каннах. С некоторых пор Эгоян повернул в очень специальную область его предыдущая картина. "Экзотика". посвящена трагедии человека, потерявшего дочь, и проникнута таким накалом, что это оставляло некий осадок неловкости от вторжения в чужую жизнь. В "Светлом будущем" гибнет четырнадцать детей, и для жителей маленького городка, вынужденных столкнуться с ужасным событием, приходит время отчаяния. Кого им вижить? Кому задавать вопросы? Как жить дальше? Как и в "Экзотике", Эгоян заставляет нас **УЧАСТВОВАТЬ В СТОЛЬ СЛОЖНЫХ И ИН**тимных событиях, что это мешает объективному восприятию фильма он как будто бьет ниже пояса. Остается только положиться на мнение каниского жюри.



видео |

ФИЛЬМЫ РЕЦЕНЗИРОВАЛ АНЗОР КАНКУЛОВ

В этой рубрике мы представляем лидензионные фильмы, выпускаемые легальными дистрибьюторами

#### 187 (ONE EIGHT SEVEN).

США, 1997. Реж. Кевин Рейнольдс. В ролях: Сэмюэл Л. Джэксон, Джон Херд, Келли Роуэн, (*Вест-видео*)

Начинается в традициях "хороший учитель против ыкольников-бандитов". Один из коих за проваленный экзамен пыряет Сэмюэла Джэксона шилом. Через год с небольшим тот приходит работать в другую, не менее боевитую школу; когда окончательно настраиваешься на жанр, учитель вдруг начинает резать ученикам пальцы или попросту отправляет их в мир иной, как заправский серийный убийца. Такой поворот оказывается не последним: в решающем столкновении учитель взывает к мужскому началу несоверденнолетнего противкика, оки почему-то начинают играть в "русскую рулетку", насмотревшись "Охотника на оленей". Результат - две простреленные головы. Мораль неопределенна: в распущенности современной молодежи виноваты то ли слишком мягкие законы то ли дурные времена, то ли просто непреходящая человеческая глупость. Финальный титр: "История написана учителем" будит забытые чувства преданности классруку, а фильм в целом вызывает некий душевный отклик - но имейте в виду, что характеристика "боевик" никак не соответствует действительности.

#### ПОСЛЕДНЫЙ ИМПЕРАТОР (THE LAST EMPEROR).

США, 1987. Реж. Бернардо Бертолуччи. В ролях: Джон Лоун, Джоан Чен, Питер О'Тул, Ричи Сакамото. (Вест-видео)

(Уже) классический фильм Бернардо Бертолуччи, одна из вершин его творчества, получивший девять "Оскаров" за все, от режиссуры и операторской работы до костюмов и музыки (Ричи Сакамото и Дзвид Бирн). Фильм, вдохновленный реальной историей Пу Ли, последнего императора Китая, коронованного в возрасте трех лет и жившего замкнутой жизнью в Запретном Городе, пока революция не столкнула его лицом к лицу с реальным миром. Грандиозный изобразительный ряд, великолепные актерские работы, драматическая история и мастерская режиссура Бертолуччи − два с половиной часа настоящего удовольствия для ценителей масштабного кинематографа.

#### ИСПОЛНИТЕЛЬ ЖЕЛАНИЙ (WISHMASTER).

США, 1997. Реж. Роберт Курцман. В ролях: Эндрио Дивофф. Роберт Инглунд, Тэмми Лорен. (Видеосервис)

Фильм ужасов про всем известного джинна, вырвавшегося на свободу, с претензией на философию в духе "Хелпреизера". Главная ставка сделана на спецэффекты, кои действительно сильны и впечатляющи, но вряд ли могут восполнить провалы сюжета и на редкость плохую игру актеров. Впрочем, многим, и не только школьникам начальных классов и фэнам "Коррозии металла", просто нравится смотреть, как из обычных вещей и людей получается удивительная нечисть. Короче, на любителя, ★★★

#### ПЕРВЫЙ РЫЦАРЬ (FIRST KNIGHT).

США, 1995. Реж: Джерри Цукер. В ролях: Шон Коннери, Ричард Гир. Джулия Ормонд. (Видеосервис)

Кино про короля Артура. Лучшей кандидатуры для ролей благородных рыцарей, чем Коннери, не существует в природе. Ричард Гир тоже весьма импозантен, а Джулия Ормонд (Гиневра) мила. Это могло бы быть исчерпывающей рекомендацией, но для особо ревностных поклонников следует пояснить, что авторы фильма, похоже, не особо вникали в первоисточник. Оставив за бортом кучу персонажей (например, Мерлина) и прочие несущественные, с его точки зрения, подробности. Цукер сфокусировался на бряцании мечей и любовном треугольнике Артур - Ланселот - Гиневра, причем Гир-Ланселот похож на средневекового Индиану Джонса, а Ормонд-Гиневра - на чувствительную студентку. Не являясь особым поклонником кельтских мифов, смотришь с удовольствием; но младшему брату стоит объяснить, что настоящая история короля Артура выглядит несколько иначе.

### Уметь и не уметь

Андрей Лазарчун, Михаил Успенский *Посмотри в глаза чудовищ.* М., АСТ – СПб., Terra Fantastica

Его расстрел в августе 1921-го был фикьмей Завеобованный тайными силами. Николай Степанович Гумилев дожил до наших дней, дважды претерпев магическое омоложение. Долго причащался эзотерических тайн на о. Мадагаскар. В

1928-м под видом иностранного лингвиста фон Виланда навеял Булгакову замысел "Мастера и Маргариты". В 1930-м явился к Маяковскому, который, оказывается, еще подростком продал душу дьяволу за всемирную славу, сыграл с ним в

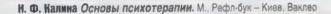
русскую рулетку и вы играл ("Он поднес револьвер к виску, зажмурился... – А можно – в сердце? – А хоть в жопу. - хотел сказать я, но сдержался"). В том же году залез в постель к Марлен Дитрих и предостерет гениаль ного писателя Говарда Ф. Лавкрафта, чтоб не совал нос куда не просят. В 1934-м, прики нувшись киргизским поэтом Аланом Кюбетеем, был делегирован на I Съезд советских писа телей В 1936-м спас легендарную гималаискую Шамбалу от вторжения коммунистов и нацистов, а затем уселся в автомобиль созда теля "Конана" Роберта Говарда и сломал позвоночник В Великую Отечественную успешно командовал отрядом

полесских вартизан. В 1947-м под маской тайного агента Бонда обезвредил гнездо фацистов в Антарктиде. В 1948-м казнил обидчика своей первой жены Анны Ахматовой Жланова. В 1956-м обезвоедил могилу заклятого варвара Аттилы, обнаружившуюся внутри будапештского холма Геллерт ("Полторы тысячи лет у Аттилы росли ногти и волосы"). В конце 1996-го спас планету от апокалипсиса

Да, в сухом изложении фабула романа оставляет ощущение неумной хохмы Однако скептик, как следует вчитавшии ся хоть в один отдельный сегмент хитроумно составленного текста, будет обезоружен Стилистическая хватка Лазарчу ка и Успенского безупречна. Процесс ин витализации мертвых тел в Африке или одущевления металлических кадавров в Антарктиде описаны авторами весомо. грубо, выпукло. Лишь перестрадав первые 300 (из 700) страниц, начинаешь по нимать, что Лазарчук и Успенский сочинили классный философский супербое вик. Выстроили целую альтернативную историю Земли от начала времен, где противоборствуют ископаемые ящеры некоономы и масоны. Например, немцы устроили геноцид өврөөв а годы второи мировой потому и только потому, что өврейские маги не выдали германским эзотерикам Тетраграмматон. Октябрьское восстание большевиков, если разобраться было подавлено в зародыше свобод ным батальоком штабс-капитана Москаленко, но и Ленин и Корнилов как-то упус тили сей факт из виду

Вставные подчас гомерически смешные новеллы пародируют наукообразные шту дии о колдовстве дамскую уклончивую логику опусов Агаты Кристи, парижский богемный разгул а а Хемингуэй, мистико-академический академизм Третьего Рейха более всего напоминающий эпатажные эс се Олега Шишкина о Рерихе и нечеловечь их предках Евы Браун. В подземной библиотеке Иоанна Грозного персонажи, среди прочего, находят "мерзопакостную рукопись Павла Сирина "Обращение распутной отроковицы Лолитии св Гумбертом

Только эта склонность к иронии мещает назвать книгу Лазарчука и Успенского нашим ответом Умберто Эко. Автор "Имени розы" и "Маятника Фухо" - прежде всего крепкий профессионал. А профессионалы относятся к самим себе и своему творче ству с убийственной серьезностью. Диле танты же обожают улыбаться пожимать плечами и прищуривать глаза в самых не подходящих местах. Иначе не объяснишь почему роман о чудовищных глазах, не лавно появившимся на прилавках, с при лавков до сих пор не сметен, а реплики персонажей не разошлись на пословиць Дилетанту не светит участь культового писателя. По крайней мере в теперешней России. Эпоха сумрачной серьезности на дворе. И две прочие книги, рецензируе мые на этой странице, сколочены профес сионалами высшеи пробы



Недавно ОМ писал о поразительной монографии Калиной и Тимощука "Основь юнгианского анализа сновидений". Вот новая книга, написанная Калиной уже в одиночку и, пожалуй еще более поразительная. Обратите внимание на титул - замах просто грандиозный. А в киевской части тиража значится: "Рекомендовано министерством просвещения Украины

Нина Федоровна Калина - преподаватель Крымского университета и активно практикующий психотерапевт. Причем психотерапевт, владеющий широчайшим спектром методик: гештальт-терапией, когнитивной терапией, неиролингвистическим программированием, трансовой коммуникацией. Не все они ей нравятся, но



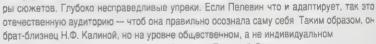
каждую она применяет мастерски - главы проиллюстрированы записями бесед автора с пациентами. Местными, украинскими. Вдобавок приложение содержит "анализ семиотических механизмов метафорической коммуникации на символическом уровне" в рассказе Борхеса "Злодейка". Вернее, в переводе "Злодейки" на

русский. И стихотворение Гребенщикова "Береги свой хой": "Она так умна. она так тонка, она читала все, что нужно, это наверняка..."

#### Виктор Пелевин Желтая стрела. М., Вагриус

Пелевин - случай отчетливо культовый. Просчитанная манера поведения: не дает интервью, избегает фотографироваться. Многие доныне убеждены, что реального Пелевина не существует, а книги, подписанные этим именем, сочиняет кто-то другой. Или даже группа других Прошлогодний скандал с неприсуждением сенсационному роману "Чапаев и Пустота" Букеровской премии, казалось, был подстроен специально - ради получения конверта пришлось бы появиться на людях. На деле Пелевин, конечно, существует, и еще как - на горних высотах профессионализма, куда не ступала нога иных современных авторов (российских, понятно; стивены кинги не в

Недоброжелатели говорят, что он штукарь. Поденщик Интерпретатор заимствованных из западной литерату-



Новая вагриусовская книжка скромнее "Чапаева и Пустоты". Однако и симпатичнее как-то уютнее. Тут собраны уже публиковавшиеся повести и рассказы. Да и то, как ни странно, не все. Есть "Принц Госплана" - нет "Омона Ра". Есть "Желтая стрела" - нет "Жизни насекомых". Но главное – есть самый пронзительный пелевинский текст. "Проблема верволка в средней полосе". Текст о том, что человек, если он хочет называться человеком, должен сделаться оборотнем. Верная мысль. Актуальная и профессиональная мысль.

КНИГИ РЕЦЕНЗИРОВАЛ БОРИС КУЗЬМИНСКИЙ

\* OF FRENCH OF BUT

Несмотря на то, что март в большинстве цивилизованных городов считается прямо-таки летним временем года, в Москве по унылым сероватым тротуарам метет гнусная поземка, с неба сыплется ледяная крупица, в голову лезут мрачные мысли, и единственным средством от депрессии может стать лишь броская, теплая и новая одежда.

#### **МАРТОВСКИЙ ВИД СВЕРХУ**

Торопясь исправить досадное упущение, и помня о том, что "в человеке все должно быть прекрасно", мы объявляем самую модную "вартовскую голову". Имеется в виду несколько авангардная, но в то же время глубоко консервативная прическа для "настоящего, уверенного в себе парня", странным образом сочетающая в себе признаки розового куста с нахальством кактуса



#### ЭЛЕГАНТНОСТЬ РАБОЧИХ КВАРТАЛОВ

Поистине, буклированное пальто от ЗАМЕТАНСО FERRE, в особенности в сочетании с трогательной белой рубашечкой и тонким трикотажным джемпером вызывает ассоциации не с истинным денди, но с подгулявшим примерным молодым заводчанином Однако, ввиду всеобщей мартовскои романтики такое пальто будет смотреться вполне уместно



#### мужчину поймет только женщина

тим Съммор, дизаинер не хорошии, но очень хороший, радует нас помимо классического кроя еще и чисто женской пунктуальностью в деталях. Ее вещи всегда по-бюргерски добротны и качественны. Представленный на картинке драповый кардиган в стиле пачу неоценим в ветреную и промозглую погоду, а грубая, "рифленая фактура ткани защитит любого модника от жестоких ударов судьбы

#### иппих итвмап

Мысли о временах "Свободной любви" не дают покоя нашим родителям. А нагловатые фасончики "детей цветов" не дают покоя новомодным дизайнерам. Так. почти классический (времер) (времер предлагает в этом сезоне здакий веселенький, трикотажный с волнообразным рисунком джемпер, как бы скопированный из модных журналов года здак шестидесятого.

#### КЛАССИЧЕСКИЕ НОГИ

Самым удачным дополнением к пестрому верху сможет стать классическая обувь. К примеру, от CESARE PAGIOTTI. Данная модель выдержана в приятно-традиционном стиле, и прекрасно подойдет и настоящему денди, и занудному "офисному мальчику"



#### ВЕЧЕРНИЙ АПЕЛЬСИН

Что может быть лучше бархатно-велюрово-плюшевого вечернего костюма? В особенности, если этот костюм представлен в коллекции HUGO НОВО ВООС, и в особенности, если этот костюм дополнен игривым полосатым топом. Ну а если на улице вас будут дразнить "апельсином" или "морковкой", постараитесь воспринимать это с достоинством

# СВИТЕР ЦВЕТА ЖИЗНИ

Возможно, что черный свитер от крупнои вязки и с белой широкой полосой покажется кому-то похожим на собственную безрадостную жизнь с редким вкраплением светлых моментов, но смеем вас уверить, что "носитель" подобного шедевра от "сладкой итальянской парочки" будет выглядеть неотразимо. В особенности, если в качестве "низа" выберет трубообразные брюки от Акты



Наконец-то мы вспомнили о том, что неоднократно сбрасывали с модных счетов — о шарфах. Причем на наш взгляд, в марте неоценимыми будут шарфы, якобы связанные морщинистыми руками вашей бабушки (на сей раз в ее роли выступила NA VOW EVZDORF). Пожалуй, более ценного подарка в абсолютно гриппозную погоду не найти

### международный женский день круглый год

С чем у нас ассоциируется март месяц каждого года? С грязным тающим сне-

. 1 . 2 . 2 . . 1 1 25 4

гом? С серым понурым небом, изрешеченным оптимистически голубыми окошками? А может, с подозрительно

------.5 Widow & Name | 15 James or form g or an a

весельми воробьями, чирикающими так, как будто в них вставили Energizer? Или с ощалевшими котами? Не только. Есть дата, приближение которой ожидается прекрасной половиной человечества с таким злорадством, которому мог бы позавидовать иной коварный гений, изобретающий способ приближения конца света. Ибо в этот день слабый пол отыгрывается на нас, мужчинах, на все 100%. Женское начало вырывается на волю и фонтанирует вовсю. Мы ползаем на четвереньках, преподнося своим дамам обалденно дорогие духи и цветы в зубах. В этот день мы - их безропотные рабы. Одно лишь услокаивает - 8 марта только раз в году Но только не в Сети. Здесь этот беспредел творится круглый год. На сайте Women's Wire, например. Стоит вам направить свой браузер на адрес

http://www.women.com/gui de/, и вы попадаете в место, где царит настоящее раздолье для настоящей Женщины! Здесь она сможет оторваться в любое удобное для себя время. Список основных разделов говорит сам за себя

NEWS - последние новости обо всем на свете

STYLE - все, что женской душечке угодно - направления моды, новейшая косметика, имидж

WORK - истории крутых карьер (женских, разумеется), поиск работы

> BODY - BOS o Heil - 3/10 ровье, фитнесс и спорт BUZZ - всякая всячина кино, книги, гороскоп, юмор

CASH - для особо деловых - бизьес, олним словом

**SHOP** – любительницам потратить деньги (свои мужа, любовника, etc) лучшие магазины по всему

Весь представленный материал обновляется изо

дня в день (I) и его тут действительно НУ ОЧЕНЬ много. Каждая женщина найдет здесь что-нибудь интересное именно для

> нее. Например, моей жене очень нравится рубрика Ask sexpert в разделе Body. где обсуждаются весьма пикантные темы, и колонка Catwalk в разделе Style. Кстати, в каждой рубрике находится по своему собственному Форуму (попросту чату), в котором обсуждаются чрезвычайно важные вопросы типа флирта на работе или новой туши для ресниц.

Так что, милые девушки-женщины, непременно занесите упомянутый выше адресок в свой Favorites и при первой же возможности по нему сходите. Ощущение праздника гарантируется. (Всем остальным тоже советую - в качестве разведки.)

#### Молодые всех стран, ПРЕДОХРАНЯЙТЕСЬ! ВСЕМУ СВОЕ ВРЕМЯ

Думается мне, что есть один весьма цекотливый вопрос который волнует

- 2:- - .. A Woman's Guide to Contraception and Responsible Sex also. destructed the state of the sections n halfe cush maker in referenced discoprime about death avented. Table rate materialish teetha det monuted "Ministrates (northerd in halfe) is normal as one channes a viminateless died north lives in site is northerd only that overest three death property men) assistations. Scientification of these men criticals

всех без исключения - как заниматься любовью и при этом не ожидать зарождения маленького чуда. Согласитесь, риск этот велик, особенно если

судить о противозачаточных средствах по комиксам и надеяться на то. что "может быть, пронесет". Далеко не каждый может внятно объяснить причину, почему сн выбрал именно такую "ту самую резинку" или зачем ближе к вечеру она судорожно глотает очередную таблетку. Признаюсь, я сам был поставлен в тупик, когда в свое время прочитал кипу книг по со-

ответствующей тематике и в итоге окончательно запутался Посему полный, доступно изложенный и объективный ответ на данный вопрос кажется мне весьма ценным. Так что только представьте мою неописуемую радость, когда я откопал его в

Birth Control Guide ("Гид по контролю над рождаемостью"). расположенный по адресу

http://epigee.netministries.org/guide/, pac-

ставляет все точки над І. Представленная на его страницах информация поможет вам сделать по-настоящему правильное решение в выборе нужного именно вам средства предохранения Что стоит за загадочным словом «зачатие», что представляют из себя барьерные методы, а что - натуральные, какие бывают таблетки, как и зачем делают стерилизацию (жуткая вещь) - это лишь краткий перечень заголовков опубликованных здесь статей Особое внимание уделяется наиболее эффективным противозачаточным средствам, клинически испытанным и проверенным на практике. Накопительная статистика строится на базе исследований пар, пользующихся не один год исключительно одним определенным способом предохранения Для тех, у кого эта проблема приняла серьезный оборот, в наличии исчерпывающая информация о беременности и ее прерывании

Хотя авторы сайта предупреждают,

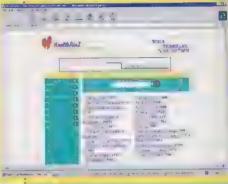
что любое противозача-

точное средство не имеет 100% гарантии, все равно его использование значительно снижает риск нежелательной беременности (добавим - и заражения какой-нибудь половой болезнью - в которых кстати, тут отдельный раздел). Поэтому, какой бы образ сексуальной жизни вы бы не вели, задумайтесь о применении средств защиты Удовольствия

удовольствиями, а дети - штука серьезная. Они должны быть желанны. И их рождение должно быть запланировано. По возможности

#### 3AOPOBBE OT A AO 9 Ваш сетевой Dr. Айболит

Когда у вас хлюпает в носу, болит голова, или у вас (не дай Бог, конечко) "это", и вы ислуганно глотаете всевозможные таблетки, прикладываете лед и мажетесь йодом, обязательно вспомните, что в WWW существует прекрасная поисковая система, которая всегда поможет вам узнать о



том, что же творится с вашим здоровьем Не надо судорожно набирать в Yahoo! или Alta Vista интересующие вас медицинские термины (или просто симптомы вашего заболевания) – полученный ответ разве что удивит вас своей неорганизованностью. Все, что связано с медициной и здоровьем, уже собрал на своих страницах каталожный сайт Health A to Z. Поиск нужного материала осуществляется в рамках привычного интерфейса либо по ключевым словам, либо по тематическим спискам. Но у этого каталога есть один большой плюс - все материаль отбираются и сортируются исключительно специалистами в своей области. Ресурсов предостаточно: болезни и их лечение (причем даже с консультациями online!), нетрадиционная медицина, фармакология, стоматология, журналы и периодика, медицинские институты и организации. Есть специальные списки по мужскому и женскому здоровью. Не обделены вниманием и братья наши меньшие - для них отдельная страничка. Если вы забыли, чем отличается анальгин от аспирина, то вам поможет огромнейшая директория с описаниями лекарств. Тем. кто всегда хочет быть в курсе - последние новости по всем направлениям в современной медицина. Так что очень рекомендую запомнить адресок

http://www. HealthAtoZ.com/. Навеоняка поигодится.

P.S. При симптомах серьезного заболевания обязательно обращайтесь к врачу Самому обыкновенному. Самолечением при помощи Web тут вряд ли поможешь. Ну вроде бы и все на сегодня До следующей встречи. Приятного времяпрепровождения в Сети!

WWW-путешественник Alex Davie

### Несколько хороших игр...

Carmageddon

Производитель: Stainless software/ SCI

Системные требования: Pentium 75, 16 Mb RAM, DOS/

Windows95

Желательно (Высокое разрешение): Pentium 233MMX,

32Mb, 3Dfx

web appec: www sierra com/titles/hellfire

Еще когда смотришь вступительный мультик, понимаець - это игра для настоящих маньяков Сверкающие шиль на бамперах ножи-секачи на колесах, клекот моторов перед стартом, и визг горящих колес последнии блик ужаса в глазах судьи окровавленный старто-

вый флаг – здесь нет судей и правил По идее. Carmageddon - непритязательным симулятор автогонок, но Плюньте на идею забудьте о трассе мь же предупреждали - здесь нет правил' Есть только цель Цель - пешеходы мягкие, хрустящие боязливые Если нет пешеходов - дави все что движется или шевелится, или ду-



мает пошевелиться ВСЕХ! Поэкспериментируите с различными изощренными вариантами убинства. Размажьте людищек по сте нам раздавите их днищем спрытнув с крыши дома сбеите нескольких сразу - все это только добавит призовых в ваш карман

Бронированное чудовище - ваш автомобиль не единственным охотник на городских улицах. Вы не только охотник, для остальных участников заезда и полиции вы - дичь Так что не особенно удивляитесь если в разгар преследования очередной аппетитнои группы туземцев чудовищный удар подбросит ваш болид метров на десять в воздух. Вы наверно слышали, что лучший вариант защить - нападение? Теперь подумаите что вам надо сделать, когда вы увидите конкурента правильно - на таран его Уничтожить. измочалить раскромсать! Бить до тех пор, пока машина противника не застынет искореженном полыхающем кучем металла в луже машинного масла. Кстати, уничтожив всех соперников, вы автоматически выиграете заезд за отсутствием несогласных

Да кстати не отключаите звук когда играете Великолепный саундтрэк от группы Fear Factory будет приятно аккомпанировать скрипу измочаленных корпусов хрусту костеи и милым сердцу воплям неудачников у вас под колесами

#### Iltima online

Производитель: Origin/ Electronic Arts

Системные требования: Pentium 133, 16 Mb RAM, 261 Mb на диске, 1 Mb

SVGA, DirectX, Windows95, Slip/PPP Интернет соединение

Web agpec: www.owo.com

Дополнительно: Внимание: Игра идет исключительно в сетевом режиме. Все варианты одиночной игры либо игры по локальным сетям/модему принципиально невозможны!

Красочная коробка с Ultima online разнообразная мишура, типа значков и салфеток с UOL-символикой - все эти навороты потеряют для вас всяческую привлекательность через минуту после запуска игры. Главное - СD, с малюсенькой наклеечкой позади Да, вы угадали, на этой бумажке - единственный и неповторимый регистрационный код. Наши доблестные пираты могут отдыхать, так как для игры абсолютно необходимо зарегистрироваться на сервере uitima-registration.com - вот здесь-то и лонадобится ваш код. Вообще говоря, on-line регистрация по сети грозит стать мировым стандартом уже к концу 1998 года, как это ни прискорбно для любителей болгарской, польской, китайской и т.п. СD-продукции. Но не будем о грустном...



Для начала необходимо выбрать игровой мир-сервер. Основной фактор здесь – запаздывание сигнала (lag). На сегодняшний день все игровые сервера находятся в Штатах, т.е. рассчитывать на идеальную скорость игры практически не приходится, но правильно выбрав сервер, вы можете существенно облегчить себе жизнь. Самый простой вуть - протестировать скорость связи с помощью маленькой программки UOL Trace. Для москвичей реально можно выбирать из трех миров: Aliantic, Chesapeake, Catskills. В лучшее игровое время, примерно с 4 до 10 утра и с 6 до 11 вечера, вы можете даже получить lag меньше 350ms на этих серверах. Ну ладно, мир мы выбрали. Что же дальше? Телерь настала пора создать



свое альтер-эго - персонажа который будет жить в таинственном, полном опесностви мире королевства Британия. К этому процессу надо подойти очень ответственно. Наращивание различных навыков в игре - процесс длительный, поэтому желательно заранее решить, кем именно вы хотите стать и задать себе соответствующие характеристики и способности. Ну вот Все подготовительные этапы позади Загорелась надпись "Enterino Britannia", и., Вы где-то. Точнее вы попадете в город. выбранный при создании персонажа. Со-

ветовать тут что либо - сложно, но мне, лично, нравится Vesper (Ironwood). Там. совсем недалеко от места высадки, находится рыцарский спортзал "The Champions of Light" Здесь можно накачать боевые характеристики (Combat Ratings), хотя приготовьтесь времени это займет... не меньше суток реального времени – честное слово! Сутки-другие спустя, утомленный, но возмужавший боец выползает из спортзала и попадает, наконец в реальную жизнь королевства. Общение с друзьями, руководство пользователя, посещение сайта игры - www.owo.com, или, наконец, эта статья - могут конечно немного подготовить вас к этому событию, но не до конца. Потому, что...

Королевство Британия - огромная страна, управляемая твердой рукой и непреклонной волей Властителя (Lord British). Вам понадобится не меньше часа для того, чтобы обойти один лишь городок. А их здесь, между прочим, добрый десяток. Горные хребты, лесные чащобы, моря занимают основную территорию королевства и притягивают жадные взоры любителей подраться. Многие уходят туда в поисках богатства и славы. Некоторые возвращаются... преимущественно в виде бестелесных привидений. Грубая сила одиночки вряд ли поможет при столкновении, скажем, с отрядом орков. НИКОГДА не лезьте в темный лес/ подземелье/ кладбище без компаньонов. Монстры, да и простое зверье здесь очень опасны. Даже полытка зарезать кролика может вылиться для вас в коовопролитную схватку. Враги не только сильны, их машинный интеллект (АІ) великолепно развит, и, вроде бы, даже способен к самообучению. Так что, для начала, - обживитесь здесь. Подзаработайте деньжат, потренируйтесь, познакомьтесь с интересными людьми. Я сказал познахомиться, а не убивать! Если конечно вас не беспокоит ваша моральная характеристика, перспектива быть законной дичью для любого добропорядочного (а их до хрена!) гражданина и, наконец, невозможность купить что-либо в магазинах. Если все эти неприятности вам ни к чему - сдерживайтесь! Убивайте исключительно разномастных проходимцев. Их легко можно вычислить по клеймящим приставкам перед именем.

- 1 Total Annihilation SCI
- 2 Digisloblizzard
- Quake 21 4 Age Of Empires
- 5 Herces of Might &
- Magic 2/ Price of Loyality
- New World Computing
- 6 Follow Interpray
- 7 Jedi Knight LucasArts
- Mankey Island LucasArts
- Conquer/Counterstrike (Red Alert)
- Tomb Rider 2Eides Civilization 2MicroProse
- Fifa Road To
- World Cup 98 Electronic Aris 13 Dungeon Keeper Builtog

- 14 Ultimo Online
- 15 Dork Reign Auran.
- 16 Myth (The Fallen
- X-Com 3: Apocalypse
- 18 Cormaceddon Cavedon
- 19 mm Master of Orion 2: Battle at
- 20 Seven Kingdoms Enlight interactive Magic

Вылетели: Warcraft 2/ Tides of Darkness Dark Reign (Blizzard) Hexen 2 (Raven), Warlords 3: Reign of Heroes (SSG)
Gettysburg (Firaxis), Lends of
Lore 2: Guardians of Destiny

глиди на глинцовые лица самых красивы, продставитолой чоловечества, с трудом веритол нто когда-то и они были маленькими, объедались шоколадом, мучались диатезом и носили пластинки передних зубах. Наоборот ехотне веритон то что их нежие транспортировали на бренную землю с какого нибудь сказочного зелитого черно-красным светом Марса.

Вполне естественно, что, посмотрев на себя в зеркало вы вряд ли сможете определить; годитесь ли вы на роль кумира миллионов. Пристально вематриваясь в свое отражение, стоит сказать себе, что моделью можно стать в возрасте от четырек месяцев до шестидесяти нет. что оптимальным ростом (естественно, взрослой модели) считается 1 метр 75 см. для девушек и 1 метр 85 см. для юношей (небольшие отклонения роли не играют). Что модель может приносить пользу обществу даже будучи на шестом месяце беременности. Что фотографии, сделанные любительской мыльницей, вряд ли понравятся вашим работодателям. что повируя перед камерой (для тестовых фотографий) позволительно копировать кого угодно, вплоть до Маркуса Шенкенберга. Или Карен Элсен. что найти работу можно даже при помощи Телефонной Книги, но известные агентства у всех на слуху и безо всяких книг И что приступать к работе над собой стоит немедленно Нас же, эрителей, прежде всего интересует, каким образом эти очаровательные юноши и девушки попали в модельный бизнес.

#### BOTTO ENDERING BRADO HORTERA STRUCT





















гпазами очевидца

Тамагочи

Человечество, пребывая и человеческому, не О том, как самообмана,

друг Апачей

в тотальной тоске по теплому брезгует никаким партнером. разыгрывается трагедия повествует **Кузьма Востриков**.

настроением, работоспособностью. Душа нуждается в жертвоприношениях. Она капризна, ей постоянно нужно преподносить новых людей, безделушки, острые ощущения, еду, удовольствия, развлечения. Все это должно быть простым как песня, без всяких шестнадцатиричных кодов и функций распределения плотности вероятности. Жертв для души искать все труднее.

Часть вторая

И когда я увидел тамагочи, то был в шоке! Это пластмассовое недоразумение завоюет мир! Я прикоснулся к нему, микросхемному пугалу, и по моим рукам прошло тепло. Он же живой! Вашу мать! Взял на пипку нажал, покормил его, сводил в туалет, уложил спать, вывел погулять, и он счастлив! Вот оно — чудо 20-го века! Настоящий друг! В нем есть все, он никогда не предаст, он всегда будет твоим. Так, кто сказал, что он виртуальный?! Молчать! Он наделен драматичностью. Он даже может сдохнуть!!! Ребята, он уже у меня умер, и я плакал по-настоящему! Всякое теплое чувство ценно тем, что может исчезнуть. У тамагочи есть милые капризы. Попробуйте повоспитывайте его! Вы узнаете все сами. То он не хочет есть, то через каждые пять минут с ним нужно гулять. Однако, все это происходит как-то по-доброму, без скандалов, инфарктов и язв желудка. Какая милая микросхема!

Зачем теперь жены, мужья, женщины, девушки, любовники? Весьма слабоуправляемый, своенравный набор, всегда далекий, колодный, неконтролируемый. А здесь все по-другому, маленький, теплый, даже индикатор счастья есть. Такая карманная любимая девушка. И не смейтесь надо мной, не стоит издеваться. Вы просто еще никогда не дружили с ним по-настоящему. А десятилетний японский мальчик, выбросившийся из окна из-за этой микросхемы, станет первым настоящим героем нового времени. Ему поставят памятник как первооткрывателю и основателю электронных чувств. Он совершил подвиг ради всего человечества. Пусть тамагочи еще маленький во всех смыслах, пусть в его меню всего семь пунктов и он пока не умеет рожать, ходить, членораздельно высказываться. Ничего. Его еще научат. Тамагочи - это новый вид живого организма на планете. Тамагочи интерактивен, вот почему он живой. Компьютер, к примеру, тоже интерактивен, но его интерактивность слишком специализирована, специальна и формализована. Компьютер остается железкой.

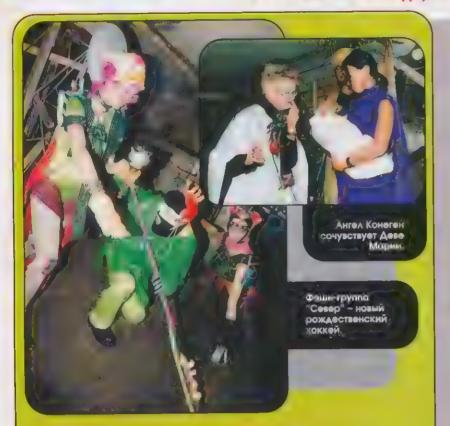
Тамагочи биоинтерактивен. Он умеет печалиться и радоваться. Это начало создания супербезотказного друга. Думаю, лет через сто-двести у каждого человека будет по такому приятному доброму спутнику жизни, который заполнит всю тоску, скуку, печаль, одиночество. Тамагочи! Рад приветствовать тебя на этой планете! Даже такой, четырежкнопочный, лежащий у меня в кармане, ты уже стал классным друганом, честное слово.

И если продавщица колбасы меня обвесила в магазине на триста грамм, то я обо всем расскажу тебе. И о том, что я свалился с велосипеда, пока ты был дома.

Часть первая

Голые люди, живущие в Африке, питающиеся древесными тараканами, чувствуют себя неплохо, котя и окружены массой естественных проблем. Физическая озабоченность, в которой они пребывают, существует из-за отсутствия средств для наращивания своей лени, которыми окружены мы — рефлексирующие дети цивилизации. Жить веселее, когда не надо собирать дрова, и многие до сих пор уверены, что хлеб растет на деревьях батонами. Простому же аборигену угрожает слишком много опасностей. Он знает цену жизни, но и относится к ней проще. Судьба не в его руках, и есть множество сил, способных подавить его самолюбие. Психика такого человека достаточно проста и пышет здоровьем. В ней проявлено больше физиологии, нежели привязанности к окружающим существам.

Но ближе к делу. Вдруг досужему читателю не понятно, о чем идет речь. Какие-то аборигены. Вот 1998 год и вокруг все круто. Компьютер рядом и в нем бегают маленькие электрончики. Даже миллион долларов из банка можно украсть без масок, отмычек и планов сигнализации. По сети. Сейчас я нажму выключатель и в комнате обнаружится свет. В холодильнике лежит оформленная туша сосиски. Просто глаз не нарадуется. Возможно, скоро всю землю забетонируют, сделают ровную площадку, воткнут шпиль, и на его конце прикрутят лампочку. Она будет управлять всем миром. Мигать. Все инженеры отызобретаются, и уж не знаю, чем займутся тогда люди в этом раю. А пока цивилизация делает всю физическую работу за человека, его психика начала утончаться. Стало больше нежности и привязанности, то есть стало больше лени и свободного времени. Человек стал физически дохлым, техника защищает его от невзгод. Так у человеческой души образовалось свободное время, которое некуда деть. У крутого человека есть все, но он одинок. Одиночества больше, физического напряжения меньше. Человек перестал пилить дрова и обрабатывать мамонта. Он делает пейджеры и радиотелефоны и впал в умозрительную инфантильность. Его обшение стало условным, математическим. Натуральность эмоции не играет роли, она оказывается лишней и несуразной. Эмоция скорее моделируется и выражается в символах. Условность порождает замкнутость каждого в своем ощущении. Так живое существо отдаляется от мира себе подобных. К сожалению, врачи не научились ампутировать душу, а жаль. Я бы скормил свою душу крокодилу. Эта невытравленная капризная человечность требует к себе постоянного внимания, потому что она управляет физическим состоянием,



### Раз в крещенский вечерок...

Буйный вертеп в тихом Джаз-кафе.

Веселый крещенский вертеп устроил на территории "Джаз-кафе" неутомимый Федор Павлов-Андреевич. В который раз силами московской богемы была осуществлена постановка библейского сюжета под названием "Рождение Иисуса". На стороне темных сил был до-

вольно сильный актерский составчик - Андрей Бартенев в роли царя Ирода, Рита Митрофанова – просто Бес, а также Настя Михайловская и Илья Пиганов Известный исполнитель ролей Кощея - Александо Филиппенко - выступил и здесь в малоприятной роли Смерти Зато все самое прекрасное и небесное воплотилось в образе Ангела, которого сыграла любимица московских репортеров Светочка Конеген. Молодящий ся старец Иосиф был представлен Дмитрием Дибровым. Пока между темными и светлыми силами шла борьба за младенца певцы хора - среди которых наблюдались композитор Павел Карманов, модель Катя Миль и певица Люда Ракета - комментировали происходящее на сцене трагическими песнопениями. Позже и актеров и прочую публику развлекла фэди-группа "Север", которая показала, как можно отвязно и свободно заполнять собой пространства столь компактных клубов, и все вместе продолжили резвиться в танцах и выпивании до утра.





### В стиле "нахального" монтажа

Фильм Александра Баширова "Олигархия" – о разнообразных проблемах.

Новый фильм Александра Баширова "Железная пята олигархии" (сту дия "Дебошир фильм") вобрал почти всю независимую музыкальную элиту. Участницы группы "Колибри" воплотили на экране уникальные образы: Наталья Пивоварова сыграла "Девушку легкого поведения" Елена Юданова — "Писаку продажную", Ирина Шароватова — "Спеца гента из Москвы", а Инна Волкова — "Девочку из бара". В роли Жестокого Координатора Олигархии выступил Сергей Кагадеев ("НОМ") чьи актерские способности видны по съемке "Необыкновенный кон церт" в майском номере ОМа. Музыканты Теquilаjazzz стали соратни

ками гравного героя - Николая

Петровича, а также авторами музыки к фильму. В роли же Николая Петровича, раздав ленного железнои пятои, снялся сам автор сценария и ре жиссер картины Александр Баширов. Кроме того, в съем ках приняли участие 300 насто ящих матросов Балтийского флота, выписанных из Кронцталта

Александр Баширов уверенчто фильм досконально исследует сущность олигархии продажнои журналистики преступности. Эти проблемы вплетены в сложны е аллюзии на тему отечественного кино создажные при помощи ис ключительно нахального монтажа. Жанр картины – по этическое кино, адресован-



ное прежде всего истинным ценителям кинематографа, не интересующимся банальной сюжетной линией. Смонтировав последние метры пленки, режиссер начинает подумывать о проведении экзотической Питерско-Московской премьеры картины

### Без повода

Кто, где, когда, что споет.

Праздновать приятно. "Без повода" — так решили назвать музь кальный фестиваль, который пройдет после "женских" праздников, но задолго до майских рудиментарных торжеств. С 27 по 29 марта в ККЗ "Пушкинский так, без ловода, выступят "Моральный кодекс", "Ногу Свело", "Ва-Банкъ", "СерьГа", "Воскресение" и "Шанхай". Потепление произошло и на Малой Спортивной Арене Лужников. Несмотря на жесткую конкуренцию со стороны других популярных концертных площадок, "Лужа" взяла реванш и представила сольный концерт группы "Сплин" в день Святого Валентина Бесплатная раздача пива только добавила радости меломанам, а возможность подъезда непосредственно к МСА за 5 рублей добавила радости автолюбителям и всем тем, кто передвигается на колесах.

# после захода солнца

Когда, выбираясь на светский раут вы натягиваете на себя нечто более-менее удобоваримое, вам может быть и плевать на то, как будут одеты окружаюшие, но порой это зрелище - настоящая музыка стилей. Несколько подобных "песен имиджей" прозвучало на разнообразных мероприятиях, при этом франтоватые герои вечеров заметно стараются покорить толпу своим небесным обаянием и безупречным чувством стиля "Рождественские встречи" Аллы Пугачевой и так напоминали музыкальный магазин пестротой представителей всех стилей и направлений, а что касается внешнего вида - скорее напоминали какоито странный карнавал. На вручении **Funny House Danse** Awards'97; как и ожидалось, можно было насладиться не только масштабным зрелищем, но и полюбоваться чуть ли не на толпу стильных молодых людей и их кумиров.

















Марина Хлебникова, Татыяна Сесиенко и Наташа Королева чувствуют себя на "Рождественских встречах" единственными и неповторимыми, чем и забавны,



Светлано Конеген и Олег Кулик – чем не пара, один курик – чем не пара, один курит сигары (как модноделать дамом), другая деанонстрирует новую цветоеую гамму своей прически (чем в последнее время уйдекаются все больше ноноши). Сверконие лицами вресторане "Россини".



























### готовясь к ХХІ веку

обязательно известных в будущем.

1. Чего вы хотите достичь в XXI веке?
2. Что вы делаете завтра (конкретно завтра)?

(Продолжение следует.)



21 год, Мартин-М

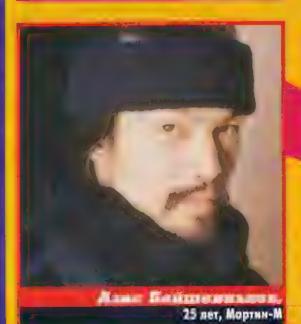


15 ner, Red Stors



отать одной в при цам той в постать одной в при цам той в постать одной в при цам той в при в п

A SENTILL MEMORY CLITTLE HOUSE HOUSE IN MY NOTICE THE HOUSE HOUSE TO THE PARTY OF T





Е. Абторову (Сторовой Волицины). Надонось от крыти вые должно возда тектро истер (Сторовой Волицина). В мой осы, предполе

-

T. F. CONTR. CON

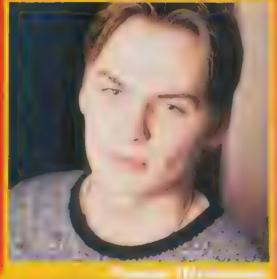
#### AMERICA SHINOLA



Прозоров Вадин, 21 год, Martin-M



19 яет, freelance



19 лет, freelance



16 лет, Red Stars



18 лет, Red Stars



# CTPAHUU и моз



Систлана Раитер Восиний Худравцев

ВЕТЛАНА РЕЙТЕР: В нашей стране вы считаетесь не просто одним из самых популярных бельгийских дизайнеров, но и вообще мировой модной звездой. Мне кажется, весь мир сейчас охвачен бельгийской лихорадкой - то болеют Вальгером Ван Бейрендонком (W&LT), то вами, то Мартином Маржелой. Бельгийские модельеры стали чутовищно популярны, что мне например кажется до-

времени считалась не особо-то модной... ДИРК БИККЕМБЕРГС: Маленькой. Бельгия считалась маленькой. В принципе, она меньше Москвы

статочно удивительным — ваша страна до недавнего

СР: И как же так получилось, что в такой маленькои стране целая куча знаменитых по всему миру дизайнеров?

ДБ: Мы все учились в одном колледже, и все четыре года обучения плотно дружили. Родился в 1955 и году в городе Фламмерхайм, Германия. Окончил Королевскую жизнечи Искуссти в igiri a l'agrangia di india a di india di india ancie india 1985-96 попунка тнесколько национальных бельгийских наград

первая колнекции мужской обуви DIRK BIKKEMBERGS была продставлена в Лондоне в марте 1986года. Далее были с представлена в Париже в январе 1988-го года. Свевь, трикотаж и кожа стали с тех пор важнейшими с ставляющими его колпекций. Биккембергс уделяет огромное внимание крою и материалам

Первый официальный покез коллекции Дурка Биккамбергса прошел в Париже в сентябре 1988-го го да. Была представлена коллекция "весна-лето 1989

аре 1993 года Дирк Биккембергс представляет **первую женскую линию.** Эта коллекция стала точ ным повторением соответствующей мужской, на эстественно, с учетом особенностей женской фигуры Через некоторое время женская коллекция 📖 полностью самостоятельной и приобрела сильный инди

от массивной мужской обуви, но столь же необычная и соеременная

В том же сезоне Дирк Биккембергс создал новую значи в иККЕМВЕРСС

Ну а потом поехали на какое-то "модельерское состязание" в Лондон. Причина же того, почему Бельгия стала такой моднои страной, как мне кажется, в том, что мы - модные космополиты. К примеру, если дизайнер родом из Лондона, то он сильно "заражен" всеми этими лондонскими штучками, если из Парижа - то он жить не может без дурацкого гламура, а бельгийские дизайнеры мотаются по всему свету относясь ко всем тенленциям с вежливым потребительским скепсисом - мы просто берем то, что нам нужно и едем дальше.

И наша модная культура совсем молода, ей нет и десяти лет... Возможно, и с Москвой произоидет то же самое.

СР: Вряд ли.

ЛБ: Ну почему?

СР: Вот уж не знаю, просто мне затруднительно назвать не то что шестерых, а хотя бы троих россинских дизаинеров, способных обратить на себя внимание занудной мировой общественности.

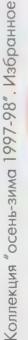
ДБ: Ну знаешь, когда мы впервые приехали в Лондон, то все просто смеялись нам в лицо: "Кто? Бельгийские дизайнеры? С ума сошли, что вы там в своей Бельгии можете сделать?"

СР: Но у вас хотя бы был свой стиль, а русские дизаинеры прилежно копируют модели из глянцевых журналов

ДБ: Но и у нас было то же самое! У нас тоже была куча разных компаний, которые кодонк, и Анн Демельмейстер, и Дриес Ван Нотен и раньше с нами была еще одна девушка, Каат Тиллей, но сейчас кажется она уже ничего не деласт. СР: Как вы сами можете объяснить вашу невероятную популярность в Москве?

пировали Мюглера, Клода Монтана, и бла-

бла-бла. А потом появились мы все: Я, и Мартин Маржела, и Вальтер Ван Бейрен-



В прделобе Светпаны Ремпер не присутствует ни одной и от Дирка Биккембергга

# CEM BERIC

встретивщись с дирком виккембергсом в долле отеля Мариотт я долго ломала голову, как обращаться к этому любезному человеку с короткой стрижкой и льдистыми глазами: на вы или на ты ? Английский язык предполагал безлично-жизнерадостное "you".

**1Б:** А как вы хотите, чтобы я ее объяснил? Просто моя одежда заряжена определенным положительным зарядом, и молодежь в Москве настолько по духу близка молодежи во всем мире и носит ту же одежду. Существует масса цизайнеров, делающих красивую, но "невозможноносимую" одежду. Я же делаю одежду, которую можно носить "здесь и сейчас".

СР: Мне кажется, что ваше любимое занятие делать клубную одежду.

ДБ: Ой, ну кто вам сказал такую глупость? СР: Нет, просто мне так кажется...

**ДБ:** Вероягно, в Москве моя одежда считается клубной... Не знаю, я не делаю ее для "клаббинга", я предполагаю, что мою одежду носят каждыи день.

СР: Какое направление в моде вам ближе всего? ДБ: Все. Мой мозг — невероятно ценная машина, мой мозг — Интернет, мой моз МТV. Я беспрестанно езжу по всему миру и собираю все, что мне понравится. И всего три ночи в неделю я провожу в собственной постели все остальное время я в разъездах. Гы просто не можешь творить, если сидишь все время на одном и том же месте. Ты дол-

жен знать, что такое Токио, Лондон или Лос-Анджелес, а не упираться все время в одни и те же стены собственного дома.

СР: Ну а как насчет любимого дизайнера?

ДБ: У меня нет любимого дизайнера. Я вообще ношу собственные вещи, потому что мне они подходят больше всего. Нет, ну пара вещеи, которые показывают в сезонных коллекциях мне нравятся, но так, чтобы чья-то работа меня восхищала целиком и полностью — нет, такого нет

СР: Хорошо. Я поняла, что бельгийские дизайнеры носятся по всему свету. И все-таки, есть ли место, где вы личио чувствуете себя наиболее комфортно?

ДБ: Венеция.

СР: Почему?

**ДБ:** Потому. Поедешь в Венецию → сразу поимень.

СР: Я прочла, что первое ваше лефиле состоялось в Париже. Как это было?

**ДБ:** Как это было? Ты можешь себе представить, каким, к примеру, будет первое дефиле молодого россииского дизаинера на неделе моды в Париже?

СР: Легко. Бедному дизайнеру предоставят в качестве зада для ноказов гараж в глухих окрестностях Парижа, и время — где-нибудь около половины сельмого утра, и проводить показ он будет для себя и для предавных друже числом в рать уеловек.

ДБ: То же самое было и со мной. Меня послали куда подальше в Италии, ну а в Париже мне дали самое плохое время - воскресенье, восемь утра. И я чуть не расплакался. когда увидел пустои зал и понял, что полгоца моей работы пошли к черту! Потому что вкалывал шесть месяцев подряд по двалцать пять часов в день, а этим журналистам просто было лень поднять свою задницу в воскресное угро! А потом ты делаешь то же самое еще шесть месяцев подряд, и тебе опять кают плохое время, и журналисты говорят "Fuck up! В воскресенье мы не работаем!". Но через некоторое время ты наконец-то показываещь свою коллекцию в субботний полдень, и поглазеть на тебя прихолят три журналиста. Которым что-то в тебе кажется занятным. Но вот что мне лично кажется

дальше — на стр. 52







#### Больше о Дирке Биккембергсе

очень занятным: у этих ленивцев - модных журналистов - работы-то всего на одну неделю, а им лень проснуться пораньше! Да они целыи год только и делают, что спят! И ходят всем скопом на одно и то же DIOR. CHANEL... Все поди прессы одинаковы берут список и отмечают то, о чем что-го где-то слышали... "О, дизайнер из России? Ха-ха-ха! Я лучше посплю" А бедный дизайнер из России плачет, впадает в депрессию и десять лет ничего сделать не может. И со мной было то же самое. Например, впервые я показывал свою обувь в Лондоне, на модной выставке, в компании своих бельгийских коллег. И нас засунули в самую цальнюю комнату, до которои так никто и не добрался. Но мы сделали очень впечатляющую презентацию, и через десять минут все эти молные спобы, побители Вествуд и Галиано только о нас и говорили

СР: Вы все деиствительно такие хорошие друзья, или это рекламный ход?

ЛБ: Было бы глупо, если б я конкурировал с Вальтером Ван Бейрендонком или Марти ном Маржелой

СР: Вы начинали с мужской одеждой. Сейчас же вы запимаетесь и женской одеждой тоже. Чем вам заниматься интереспее?

ЛБ: Я начал заниматься модой, когда короіями считались Готье и Галиано, и я увидел, насколько интереснои может быть женская олежда, но мне в то время правилось рабо гать для мужчин. А некоторое время спустя я сам проникся идеей создания коллекции

СР: Ваша одежда носит несколько футуристический характер: возможно, так одеваются люди, живущие не настоящим, но будущим...

ДБ: Я единственный дизаинер, который не заглядывает в книги по истории моды. Я леляю свои коллекции для людей, которые живут сегодня, будут жить завтра, и встретят вместе со мнои второе тысячелегие. И им. как и мне, наплевать на то, что носили люди в каком-нибудь девятнадцагом столетии. Проще всего взять какойнибудь лежалый фасончик начала века. добавить пару пуговиц, но посмотрите на улину, кто захочет выглядеть так идиотски старомодно?

СР: А что по поводу клаббинга? Может быть в клубах вы находите что-нибудь интересное для своих колзекции?

ЛБ: Навряд ли, Все эти молодые люди, которые нервно скачут вокруг ди-джея, чаще всего одеты в униформу. Они скорее носят W&LT. Я же делаю дорогую и качественную одежду, и я думаю не o funky-style. но о том. чтобы мою одежду покупали

СР: И кто же ее покупает?

ДБ: Как кто? Японцы. Японцы в возрасте от семналиати до двадцати пяти покупают невероятное количество моднои одежды. В двадцать шесть лет они обзаводятся семьями и об олежле забывают

СР: Вы никогда не задумывались о создании собственного парфюма? И если задумывались, то каким он будет?

ДБ: Вонючим. Ха-ха-ха!

СР: А что вы любите больше всего на свете?

ДБ: Спать в собственной постели!

# Эта история стара, как мир получить высокооплачиваемую работу, Пагерфельд не хочет с Ней здороваться. Говоря Посмотрите на Нее — на Стели



Пенелона Денинг Ричард Янг

дти по стопам знаменитого отца всегда было непросто, но для потомства пои-идолов пистилесятых то оказалось практически невозможно. Похотливые и вездесущие габлонды поднимакут шум вокруг любой оплошности на пути к зре-Цена родительской славы высока: аркотики, самоубийства на почве одиночетва, а как результат - мир переполнен уныыми неудачниками с нулевой самооценкой. ничего подобного нельзя сказать о Стелле Лаккартии, "свеженазначенном" главном

дизайнере дома моды CHLOE сменившей обиженного Лагерфельда. В каталоге сплетен о знаменитостях фамилия Маккартни долго блистала своим отсутствием. Если не считать грешков Пола в молодости (пакет марихуаны в багажнике автомобиля - с кем не бывает!), семья Маккартни была вне подозрений, наподобие семьи Скруджа МакДака. самого начала старший Мак (Пол) решил, что его семсиная жизнь должна быть более чем обычной. Ни фогографии, ни интервью. Поп-звезды ровесники сочли его безумцем. когда он отдал своих детей в обычную школу в северном Лондоне. Чуть позже, когда семья переехала на ферму в Восточном Эссексе (где Пол варит собственное пиво).

## Переполох в Европе

стоит кому-нибудь из "мажоров" все как с цепи срываются. Говорят, Карл что Талант и Она незнакомы друг с другом. Маккартни, родную дочь Пола.

главион причиной переезда послужило каче

Несмотря ва то, чао Пол Маккартия богат настолько васколько это вообще возможноон тержал своих летен в периот их отрочест ва звлерном теле заким образом отмаливая свои соостяетстые модолые прегрешения.

Стелла Маккартии старини ребенок Линтыг наза маминого пвета и наивный крустый овет ина, воставника в васледство от Стра-Ноза оывъедо покорите ві женеких серден-Навычение пового плавинера дома СНГОГ Можно рассматривать как доказательство то то что жесткая защита семьен Маккарини споконього детезва своих отпрысков принеста результат успех в сфере литкак не связон ноп с темпельностию ролителен. Но 3 ные ятыки стравные пистолета", и Стетта вряд

Один комментатор назвал Стетту "екромной с вилу и скромно о врешной. Энли Дихор. ит цианстер и общини учитель мисс Мак кариш из Колделка Искусств и Дизина Святого Мерзана соверничающего за право-DIGIT BE IVITIBLE THEFOMERIKOM THE AVEOMERICOR MO OSI C KODO JEBEKUM KO LIE DKEM HEKVECTB. встоминает се как очень грудо побиву о те BYBRY, AODI SUODI HE CKABAT, STO OHA SEM TO вы с вятьсь среди сьоих сверстников." С в чилось что то исообиное? Разве мы деястви тельно верили я то что мода от индется от тругах свер высокооктанового бизнеса! От киноветт то писателев, талант пеобила уданот импризка к основному товару

Лома моды погружены в тепрессию Слиски к ментов сокраныются. В оутиках завно перестали продвать вещи как таковые. В оутиках продают Имена Каким оы песправедывым по ин показалось проигравания, выорав Стел IV Makkap in CHLOE, a toutier VENDOME. тругал комолний, кладеющая этим увя ановиим томом тотовой одежды, тарантировала себе всемирную рекламу которую за теньти не ку mum A VENDOMI states alony первокласс на м аменам, весколько у них уже есть DUN-HILL, PIAGE, MONT BLANC.

VI NDOMI викоим образом не выя заполозрин в оригизальности. Тонкии расчет конкурирующей компании LVHM оы в с детан в тогла когла Александр Маккуни унаследовал место в GIVENCHY, и когла Галиано кружил бокруг DIOR назначения напоминали језскую агру вокруг студьев, на которые пужнобыстрее сесть поскольку мест может не хватипь на всех. Дамы салятся первыми

Все родиле за хотят, чтобы их дети были счаславы Всем повятно, что счастье Стетты Маккартии = в лизлине одежны Песмотря на все разговоры о том, что опа закончиза колto the begin that for at habit, he had examine tho у нее нет до тжион по потовки. Как сказа г се учите нь, "она трудо побива"

Она пачала учиться девять дет назал спача ва у Кристиана Лакруа (г је и разрафотта свою первую коллектино мольюй одеждьд. вием у Бетти Джоксон а уж потом на Слене POLITIC AMERICA TORKOMY HODDINGKHOMY HE кусству До этого от приглась тем, что к ужаем розниелей оросила віколу в 15 дел решив делать карьеру(<sup>13</sup>). До выпускі осо-показа, в темение цельку десяти дел после Chillian H Bipyr pipasi Cierra Mikkapi ии оказывается в заготовках новостей. Причем о представлениюй на выпускиом показе олежне речь не шла стиль, ко орсму посвятила себя модельер Маккартии ушвител но вторичен по отпошению к Ание Молинари Мало гого речь ве и а наже о том это среда зрителей присутство вази розители Стетны Вселсто в ом что ее одежду демонстраровали модели котоводат оргините и атиль по 10 000 по гаров США за въсхот Кейт Мосс Паоми Кемпоста и Яемин Ле Бои. Еслучание подруга-

Даванте не оудем забывать помимо почру у Стетны Маккартии есть звое розьтелен. Бес топ модели. Ни фамилия Истмен лигоогат. ство не менали Липле успецио запиматься фотографиен то Поза фамилия Маккартия не бомещала ей посвятить себя морожегой вететарианской пише. Нельзя сказать это Іппета не умест тержать камеру в ві резать морковь. Очевилно, что умеет, так же, как ее точь умест кроить, дранировать и шить. Но и мать, и точь знают, что в роях на рынке твалнатого века ты пользуенься досолютно веем что ееть в твоем арсенате. В том числе и известностью, в том числе и этуск инем ны иг в таза". Последнее насъя по проде монстрировал президент "Хтоэ" Мэнир Мэффаридж, объясняя свои выоор "Степа невероятно талангина, а наш бизнес з о оплисс залантов. Или, как до назъявали ранъще бизнес "зарабатывания лецет. Тю бой ребенок знаменитых розителей скажет вам, что от своего имени никала из хосжинь, но если ты сможень сам зарабатывать леный и сумеень стетать унастелованиую фами ино своен собственной, все оуже, в поря іка: А дунише подруги всег ја помогут



MALSHAH - Windchime EP IFLYING RHINO

ILS III - Awakening SUP FOR A



новый сингл и альбом выходящие на FLYING RHINO Rec. Тотальная психоделия плюс неис-нерпаемые возможношим спросом у всех ци

#### Chris Brann - Deepfall FEACEEROG

II Sill - The Unexpected WINYL SYNDICATE Hawer Gory Tundent Believener Ch. 470 1280bi kopone JUNGLE не дагот покол не только HOUSE-музыкан там (таким как Armand van Haiden), но также и различзлатозубых парней, больших "Кадиллаков" и негритян ских женцин с пышными формами. DJ Sip, рамее прославившийся благодаря целой сери

своих техно-скетчей на английском MISSILE Rec., про бует свои силы в разделе TECH-STEP. Получилось достаточно неплохо (хотя приходилось слы

Типичное для SLIP'я шуршащее и свистящее звучании удачно вписывается в гармонию перегруженных басов и похрустывающих лупов. По всей видимости поезд тро нулся, и вечный поиск "нового звучания" ранее терзав ший представителей техно -сцены перехинется и на на ходящихся пока в счастливом неведении junglépos.

#### Магазин "ДискоксиД"





# асивые звлечения

с "Колибри" делали не горопясь, не впопыхах... Безусловно, одежда меняет и Манеру Поведения (так назывался первый альбом "Колибри", прим. ред.) и внутреннее самоощущение и, будучи естественным продолжением мысли, сама может подсказать ей ее продолжение. Художник, навер-

ки - но им хочется добавить в свое шоу еще больше кича

СЧ: Каково тебе быть эрителем своих работ? ММ: Сразу же вижу все недостатки. Особенно когда в костюмах выходят на сцену, а тебе из зала становятся сразу заметны все мелочи, недоработки, что ты там напахала и, вообще, - ужас!

Делаешь четыре платья на группу, из них одно, может быть, кажется тебе лучще, а остальные три недотягивают и тогда думаешь: "А почему так?"

самым ярким женским группам Петербурга— "Колибри" и "Пеп-Си".

Сергей Четверухин Денис Внасов

сть существа, которых мысли, как крылья, отрывают от реальности, и они могут легко войти в конфликт с "внешним материальным", если вовремя не обезопасят себя заклинанием. Марина Мозгалевская из тех, кто позволяет себе забывать о них, и это сказывается на ее взаимоотношениях с внешним миром. С тем самым, который она украшает, похоже, не очень-то догадываясь об этом

"В каком-то году, уже не помню сейчас в каком, захотелось сделать свою коллекцию Слелала и поехала с ней на Ассамблею "Неукрощенной моды" в Ригу. Мне захотелось развлечься"

"Колибри", тогда еще недавно начавшие свою артистическую деятельность, дружили с Мариной по жизни, но в качестве модельера всерьез ее не воспринимали. Пока, забежав в гости к подруге, не увидели живописно разбросанных по квартире мужских рубашек сказочных фасонов с росписью, объяснявшейся в любви Модильяни - плод рижских вдохновении.

"Мне хотелось всегла делать именно мужскую одежду. Казалось, что мужчины обделены вниманием'

"Хотим такие же" - естественная реакция людеи, понимающих толк в красивом.

"Изначально, первую коллекцию я делала для подиума, но оказалось, что она очень подходит для сценических костюмов. Это была единственная коллекция, которую мы

няка, рисуя в воображении костюм, должен видеть новый образ человека, измененного этим костюмом

"Я не рисую эскизы, потому что в голове представляю себе всегда конечный результат. А шью я сама, потому что до конца не знаю конечного результата и всегда эксперименгирую. А та пластика, которую я себе представляю, почему-то не ложится на бумагу получается сухой рисунок. Я просто словами объясняю то, что вижу, и мне доверяют".

Так уж вышло, что со своими главными и почти единственными заказчиками Марину связывали, в первую очередь, человеческие отношения "Сначала дружба - затем служба", - очень характерная для Питера ситуация. "Пеп-Си" тоже сначала были просто подругами, даже жили какое-то время в одной квартире. И дожили.

"Колибри" спрашивали: "Говорят, ты делаешь костюмы другой группе? Какие?" Они беспокоились. что я сделаю для "Пеп-Си" нечто похожее".

Сергей Четверухин: Женская ревность?

Марина Мозгалевская: Женская ревность присутствует в любых отношениях между женщинами. Вся сложность в том, что — две женские группы. В Москве их любят сравнивать, говорить, что они - конкурентки, но они абсолютно разные. Они дружат, и творческой ревности нет никакой. "Колибри" - более театральные и с ними, может быть, легче и интересней работать, а "Пеп-Си" - более прямолинейные, более молодежные, поэтому там совершенно другие костюмы. "Пеп-Си" могли бы выступать просто в обычной одежде - джинсы и футболСЧ: Ты хочешь сказать, что не леласин четыре одинаковых платья пол кальку?

ММ (в ужасе): Нет! Это невозможно. Bee рассчитано на индивидуальности

СЧ: А в этом случае бывает ревность внутои коллектива? ММ: Да. бывает, бывает.. Кому-то удачнеи получается. кому-то - нет.

Обычно, на окончательной примерке или в гримерке перед выходом кто-нибудь из девушек пожалуется: "Опять мне платье хуже всех досталось". Но это звучит как-то необидно, потому что все болеют за группу в целом. Иногда я что-то перешиваю, иногда они что-то доделывают.

СЧ: А кто выступает изначальным стратегом по имиджу, стилю? Как все зарождается?

ММ: Обычно девушки звонят и говорят: "Нам нужны новые костюмы". Все собираются у меня и начинают высказывать идеи, которые у каждого есть. У меня в голове пока ничего нет и нет никакой диктатуры, пока это общий процесс. А дальше я уже одна начинаю что-то предлагать, обычно очень долго думаю.



СЧ: Сколько времени уходит у тебя на одну кол-

ММ: Сейчас все меньше и меньше. Обычно мне не хватает ровно одного дня, чтобы сделать все, что хотела. Бывает так, что в последний момент, уже где-нибудь в гримерке, что-то пришиваю-перешиваю, прикалываю-вкалываю. А потом постепенно костюмы приживаются, и я уже не вижу их и не думаю о них. Но знаю, что можно было бы следать лучше, если б всего лишь на неделю было больше времени. Моя проблема в том, что я очень долго хожу и думаю. Пока в голове не сформируется четкий образ, я ничето не начинаю ледать.

СЧ: А бывает так, что девушкам не нравится твоя работа? Они отказываются, или вы ищете компромисс?

ММ: Бывает и такое. Я не уверена, что последняя коллекция к программе "Колибри" "Бес Сахара" им понравилась. Шилась она в рекордные сроки, все было готово к начату работы и, в последний момент, мы решили все переделать. Беда в том, что я альбом не слышала, а потом — услышала и все понята

СЧ: Такой испорченный телефон получался: они тебе на пальцах объясняли, а ты — им... А Межет быть в сред межения и принти на принти и принти и

почему ты шьешь только для двух групп? Я не поверю, что больше нет заказов.

ММ: Были разные опыты. Один раз шила для Насти Полевой, но ей что-то не понравилось. В общем — не сложилось. Группа "Два самолета" одно время все ходили и говорили: "Сшей нам костюмы", но конкретного разговора до сих пор не состоялось. А первый мой опыт был году в 89-90-ом — я сшила костюмы одной джазовой группе

СЧ: Скажи, в человеческой истории какой период тебе ближе в костюмных образах?

ММ: Россия, начало этого века, 1905-13 годы. Я очень люблю эстетику лекаланса, серебряного века. Гам много кича.

СЧ: Ты часто произносишь это слово, что для тебя — кич?

**ММ:** Это красивая безвкусица. Красота на бытовом уровне.

СЧ: А что для тебя стиль?

**ММ**: Не люблю понятий "стильно", "модно"

СЧ: Тогда, что такое "хорошо"?

ММ: Хорошо? Раньше говорили, что хорошо одетый человек в голпе не выделяется Вот почему я не люблю всю эту кислотную одежду, потому что она очень ядовитая, яркая и пугает. Может быть, в среде молоде жи, где все так одеваются, это — нормально, но когда встречаешь на улице девушку, всю из латекса, начинаешь ей сочувствовать

СЧ: Мода, все же - конвейер?

**ММ**: Да. это погок, конвейер. В течение полугода все меняется, уходит, приходит. поэтому — не хочется делать такие вещи

СЧ: А чего хочется?

ММ: Хочется иметь маленькое ателье с маленьким салончиком, где можно было бы отшивать небольшими партиями одежду и делать ее на заказ. Но, по нынешним налогам, это кажется просто нереальным. Ведь и деньги безумные брать с клиентов тоже не хочется

Серги. Читве, укан обосновится в афире Рада. Път рад 14 странии о достижениях собременной культуры

# I DINKOTO WHEIM DINKOH

текст

Шон Филипс



од раскаленным рекламным полотном на южном берегу Темзы, окруженный наивными студенческими работами, Джулиан Маклоналд сидит, сохраняя ледяное спокойствие. Он одет с иголочки - безукоризненный костюм PRADA, ботинки HERMES, черная брощь эдвардианской эпохи сверкает на блестящем галстуке "Дольче-Габбана" Неделя Британских Магазинов Моды в самом разгаре, стоит страшная духота. Идет первый сегодняшний показ, дипломные работы выпускников Рейвенсбурнского колледжа. а инженю на подиуме - облаченные в блестящие жилеты, усыпанные звездами бикини и гигантские поддельные меха - уже пылают. Порововели даже щеки обнаженной, если не считать осмотрительно возложенной на тело сети и дюжины торчащих из головы пахучих палочек. как в прическе типа "Эдвард Рукиножницы", модели. Красотки изнемогают, средства массовой информации истекают потом, разолетые члены жюри в первом ряду с трудом пытаются справиться с жарой. Волнуются все, кроме Макдоналда. Три года назад этот двадцатипятилетний студент находился с другой стороны от столика жюри, тогда он представлял свой собственный выпускной показ, и не имел ничего против того, чтобы выглядеть нешаблонно "Я выглядел так же безумно, как Джон Галиано", - признается он позже. Любимым его одеянием была розовая, шитая на заказ одежда, зеленые перчатки, шляпа-котелок и длинные косы, в которые он вплетал разноцветные перья. Теперь он

валлииское шерстяное чудо Юноша, в прошлом году еще учившинся в колледже моды, получил работу по дизайну трикотажных изделий в CHANEL и с тех пор не оглядывается назад. Он смотрит на места для прессы и его понимающая улыбка говорит: "Достойно, но скучно". Золотой клык блестит, как канделябры Данни Ля Рю. По доро-

Про Джулиана N кд налда наш читатель уже читал в декабрьском номере ОМа. Но в небольшом абзаце не расскажешь о феномене еще одного из МАКов — и политина так свари судут называть оританских

ге в неказистую комнату, где он будет беседовать с остальными членами жюри, Джулиан признается, что он чувствует себя скорее жгучим "халапеньо", чем холодным отурцом

"Стоило захватить с собой парочку монх собственных нарядов, - щутит он, имея в виду элегантные платья, заставившие "Харпер Базаар" закричать "неземное", итальянский "Элль" воскликнуть "sensuali", а уберфюрера Шанель Карла Лагерфельда заявить "Вог": "Джулиан играет на своей трикотажной машине, как Горовиц на своем Стэйнвзе". Лагерфельд был потрясен, что даже пригласил маленького Мака подняться на подиум в конце показа весенне-летней коллекции Шанель, чтобы люди посмотрели, за кого они платили свои деньги. Меньше всего Джулиану хочется все испортить, выглядя на публике дешевле, чем на десять тысяч долларов. "Нельзя снять куртку, потому что нужно выглядеть "комильфо" - это важно не столько для меня, сколько для Карла и мальчиков", - сказал он после вынесения приговора ярким студенческим штучкам из Йорка, Ноттингема, Беркшира и его собственного студенческого логова, школы восходящих звезд моды, Брайтона. В баре в Клеркенуэлле можно расслабиться, куртка, галстук и сотовый телефон здесь не нужны. У него в кармане семьдесят фунтов стерлингов. дешевый фотоаппарат в сумке Фенди, немного кокосового мороженого и кружка пива на столе. Мода Шанель от Макдоналда может выглядеть вечной, но он чувствует свою смертность так же остро, как и линию своеи талии.

"Хотя я почти два года проработал на Шанель, каждый раз я входил в двери, будто впервые, — вздыхает он. — Это тяжелые люди". У Карла фотографическая память, и если он что-то уже видел, он в буквальном смысле слова швырял это мне в лицо. Я

дя через все это с кровью, сочащейся из вен". Может ли он предвидеть, что ему позвонит **Александр Маккуин**, и попросит поработать на **Живанци**?

"Он сейчас не разговаривает со мной, потому что я не работал для его последней коллекции, ха-ха-ха. Дело в том, что мне нравится Александр, но я больше не буду для него работать. Макдоналд познакомился с Маккуином в 1994-м на станции метро "Стокуэлл". Джулиан был одет в шорты, спушенные в хулиганском стиле ниже резинки трусов и атласную летную куртку. На Александре были вареные джинсы и белая майка с пятном соуса.

"Когда я впервые увидел его, я подумал, что он хочет меня убить, — признается Макдоналд. Он не был тем Александром Маккуином, какого мы знаем сегодня. Мое первое впечатление — наивный, невинный мальчик. Он тогда еще ничего не сделал".

Макдоналд с тому времени уже успел нахлебаться сполна. Он вязал свитера во "вшивом отеле" в **Бронксе** для авантардистского ньюйоркского дизайнера **Маноло**, у которого была привычка просить его делать одежду "из листьев, найденных в джунглях". И хотя он не понял ни одного слова из речи Маккуина, он согласился сделать трикотаж для его коллекции и вскоре вылетел на миланский показ, пытаясь закончить свитер, утыканный полуметровыми иглами. Но жить среди элиты не значит иметь много денег

Все изменилось, когда в 1996-м году в Шанель ему начали платить "хренову тучу" денег. Джулиан мог бы жить в роскоши, но вкладывал все исключительно в одежду, не меняя стиля жизни. Он до сих пор живет все в той же квартире в Хайбери, в северной части Лондона, со своим дрянным шкафом, золотой рыбкой у кровати и сарайчиком в заросшем саду, где любит рисовать. Он предпочитает пивную шикарному клубу, чипперию — ре-

"Мне предлагали, но я отказался... — говорит он о дремучей модной компании. — Почти все эти девчонки так занудны и глупы"

Большие Деньги из Большого Французского Дома Моды целиком пошли на его собетвенные дела, на его собственный бизнес: студию Шордитч ("немного от пещеры Алладина, немного от Волшебника страны Оз"), и частную коллекцию, которая, как он надеется, станет началом торговой марки "Джулиан Макдоналд". "У меня нет личной жизни, я редко выхожу Теперь этого больше нет Моя жизнь - это моя работа". Когда-то у Джулиана была собака - из таких морщинистых, похожих на вывернутую наизнанку тапочку - но у него не было времени за ней ухаживать. "Теперь это гордость и радость моих родителей. Она воняет и храпит, но я ее люблю". Его любовная жизнь гоже была выкинута в окно. "Кому нужны отношения с человском, который никогда не присутствует здесь и испытывает непрсрывное маниакальное состояние? - Говорит он со своим легким валлинским акцентом. -В прошлом году я сделал одну, две, три. пять коллекции готовой одежды и две коллекции кутюр. Дизайнеры делают только две - зимнюю и летиюю. Я делаю миллионы. потому что я работаю для огромного количества люден, которым все время хочется чего-нибудь новенького. Я больше не могу, мой мозг вот-вот взорвется".

Шон Филипс как никто другой умеет найти подход к суровому сердцу любого британца. Даже если этот британец по иронии судьбы стал модельером

### Все изменилось, когда в 1996-ом году в Шанель ему начали платить "хренову тучу" денег.

больше не буду нужен Карлу, я чувствую. Джулиан убежден, что наделен некоторыми сверхъестественными способностями. Однажды его всю ночь "истязал дух" в доме стилиста Изабеллы Блоу, и потом было выяснено, что бывший владелец убил себя, "прой-

сторану ("я люблю рыбу с картофелем фри, я люблю пирожок с картофелем фри, я люблю соус "Карри" с горохом и картофелем фри!") и компанию своего приятеля Джаффы, продающего жетоны на станции "Фарринттон", общению со звездами мира сего.



# Мы все теперь в армии

Утилитарный и неброский ВОЕННЫЙ СТИЛЬ СОВЕРШАЕТ ОЛИЦ-КРИГ В МУЖСКОЙ МОДЕ конца девяностых. В чем секрет вечной жизненности униформы на дизайнерских подиумах и на тротуарах уличной моды?



# PEMHA

текст

Билл Осгерби

аки, оливковый, болотный, черный Галстуки в тон рубашке, накладные карманы, погоны, камуфляжные штаны. В демократичном мире моды конца девяностых простые армейские формы стали универсальным кодом не ависимого и самодостаточного стиля. Униформа выгесняет с подиумов последние отголоски искрометного глэма,

последние отголоски искрометного глэма, вознося на верх популярности дизаинеров с суровым минималистским взглядом вроде Кальвина Кляйна или Прада. А с шумных полиумов городских улиц она никогда и не уходила, всегда оставаясь одним из главных элементов streetwear и последним словом рацикального шика

Олежда — это одна из форм социального общения, язык, на котором мы гонорим друг с лругом. Военная форма, как никакая другая олежда, во все времена была насыщена сексуальностью, заряжена значениями — портияжным выражением авторитета и статуса. Психологическую, культурную, сексуальную сим волику униформы первыми стали использовать безымянные стилисты уличной моды моды, которая использует все знаки, вынорачивая их наизнанку. Более того, чем радикаль-

унский наряд, один из элементов Мак-культуры. Но, с другой стороны, это своето рода гамбургер всей эстетики униформы Униформа предоставляет универсальное средство, с помощью которого уничтожается личность. Еще униформа дает комфортное ощущение коллективности, защищенности, голпы. Отсюда и идет ее популярность среди отставных генералов, правых политиканов, охранников, сектантов нового образца и бойскаут-лидеров

Но что же делает униформу такой привлекагельной для самых анти-авторитарных и самых анти-общественных субкультур - вроде юных радикалов или сексуальных экспериментаторов? Почему она так "заводит"? Одна часть ответа лежит в тои самои двоиственно сти сексуального подавления и садомазохизма, которая вызывает восхищение начищен ными саногами, хрустящими отглаженными рубашками и отполированными цілемами Группы вроде "Виллидж Пипл" или "Чипэнлейл", выряженные в натрульных полицейских, и раздел "любителей унифор мы" в садо-мазо-изданиях объединены в од ном: они несут раздражающие сексуальные коды доминирования и подчинения. Униформа - одежда для темной стороны человеческой души, как нельзя более подходящий

костюм для игр в господство и подчинение Недаром в нацистском режиме, самом завораживающем и отталкивающим примером гого, куда приводит эта самая темная сторона, униформа была эмблемой красугольной опоры режима - тяги в единству, жажда власти и подчинения иерархии. В гитлеровской Германии (как и в других тоталитарных режимах - и сталинском в том числе) соответствующей рангу и статусу формой были снабжены все - вплоть до заводских бригациров и министерских чиновников. Отточенная как клинок, форма нацистов была квингэссенцией машиноподобного давления режима, лучшим символом "бегства от свободы". Нацистские дизайнеры создали идеальные костюмы для театра ненависти и слепого обожания, создали законченное фегишистское произведение

И форма наци, доведя до логического конца угрожающе-подавляющее начало, поставила гочку в параде пышности и тщеславия. После войны Европу захлестнула волна демократичной эстетики победителей. Американскии сержант стал самым влиятельным дизайнером в мире униформы. Предельно утилитаризованная форма американской армии подарила всей будущей мужской моде образ, идеально балансирующий между му-

Униформа никогда не уходила с шумных подиумов городских улиц, всегда оставаясь одним из главных элементов "streetwear" и последним словом радикального шика.

нее настроены уличные герои, тем охотнее они пользуются теми же символами, что и враждебные им структуры. Культурологи назвали это перевернутое заимствование "бриколлажем". В бурное время молодежных бунгов конца шестилесятых на улинах появились участники антивоенных маршей в камуфляже и идеологи "peace and love" в армейских куртках - так зарождался стиль "партизанского шика", с успехом подхваченный панками, когорые в своей шоковой тактике взяди на вооружение самые экстремальные символы военнои силы - камуфляж, свастики. Рок-н-ролл всегда заигрывал с романтическим флером военной олежды эта романтика притягивала рок-генералиссимусов от Джими Хендрикса в кавалерийской куртке и "Битлз" в мундирах сержанта Пеппера до группы "Клэш" с их одержимостью армейскими атрибутами, прочно теперь уже связанными с образом одинокого коммандос в джунглях.

Разумеется, далеко не любая разновидность униформы сравнима своей значимостью с военной одеждой. Униформа служащих "МакДональдса" вряд ли может вызвать чтонибуль, кроме жалости — все эти кепочки. пластиковые именные баджи и — верх деграцации! — штаны из полиэстра. Конечно, форма "МакДональдса" — не более чем кло-





# парнями все в порядке Если Британия для вас ассоциируется Только присходящее от сре-

аф - слово, происходящее от средневекового английского ladde. что значит "парень". Но, поскольку есть и другие английские слова, которые мы используем без перевода ("панк", например), мы решили оставить без перенода и этот термин. И, точно так же, как насчитывающее поначалу не больше сотни товарищей движение панков определило музыку, молу, стиль конца семидесятых - начала восьмилесятых, так и культура lads, начинавшаяся в 88-м с Нарру Mondays и прочих манкунианцев - это настоящее лицо Англии девяностых (или, по крайней мере, мужской ее части). Именно эта культура породила на свет го, с чем Империя в очередной раз отправилась покорять свои бывшие американские колонии - брит-поп, Дэймона Албарна и братьев Галлахеров, и даже, воможно, в какой-то мере "Спайс Герлз" - или, с другой стороны, все это стало символом lad-культуры. И, как все, что Британия рождала в своих недрах, а потом разносила по миру вирусной инфекцией, lads - явление глубоко англинское, неотрывно связанное со спецификой циталели западного мира, и, что характерно, в своей простоте и "народности" вывернуто-рафинированное. В общем и целом lads-феномен сводится к тому, что именуется "лицом к жизни". Жить проще без оглядок на условности. Мы и сами не хуже всех. Закон не писан. Главное - чтоб все по-настоящему (то есть чтоб девушка была как девушка, с положенными атрибутами, рок гак рок, пить так пить, гулять так гулять - продолжите сами). Глубинные истоки сего явления, скорее всего, кроются в реалиях, которые нам, как большинству остального человества, кажутся пока очень виртуальной перспективой: это, с одной стороны, отрыжка общества, перекормленного (или,

листаите дальше. 370 1001

скорее, перекормившего) изысканностью. олитарностью и стилистичесими изысками, равно как и радикальностью. И lad-культура это сознательное отгоржение всего "непростого". Во-вторых, lads - это, как часто пишут в тех же английских журналах, порождение "мужской паники", реакция на ускоренную феминизацию общества. Если предполагаемая подруга юного восемнадцагилетнего парня откуда-нибудь из пригорода Лондона сама знает, какую музыку ей слушать, куда ходить, как одеваться, по каждому поводу посылает его куда подальше, а при случае может и ногой двинуть, и, чтобы "завоевать" ее, нужно изображать трудновоплотимое сочетание Джонни Деппа с Дугласом Коуплендом - не проще ли послать все куда подальше и быть "настоящим парнем"

го есть не стесняться своих "мужских" проявлений, отрыжки после пары-троики кружек доброго эля, страсти к футболу, синяка под глазом и отвисших сзади "треников" - в них ведь, как ни крути, буянить и напиваться по-любому удобнее. Но lad - это вовсе не любой простак, не задумывающийся о реакции окружающей среды на свои проявления. Это система знаков из музыки, одежды, прически, слэнга, любимых напитков и т.д. и т.п. Как и все английское, ladsкультура никак не лишена подспудного снобизма. У настоящего модника в шкафу должно находиться с десяток пар кроссовок всех марок и наименований - и обязательно присутствие "культовых" моделей, вроде Adidas vans какого-нибудь 82-го года, и ря-

дом с ними - этак с пяток ничем особенным друг от друга не отличающихся курток Polo Ralf Lauren. Высший шик не в том. чтобы пойти в бутик и купить что-нибуль из носледней коллекции Армани. Высший шик в том, чтобы твоя клетчатая рубашка с воротником на пуговицах, ничем с виду не отличаясь от любой другой рубашки из "Марк и Спенсер", была отмечена лого, смысл которого понятен "своим" - и чтобы заинтересованный вагляд увидел, что за эту простоту ты выложил не один десяток фунтов. Если тебе, как и подавляющему большиству людей, не достает времени, денег, а, главное, вкуса, чтобы следить за модой, нужно, чтобы мода следила за тобой - нужно создавать свою собственную моду. Согласитесь, это самый сильный ход. И настоящий lad своим видом демонстрирует, что он космически далек от моды, Его идеал, в лучшем случае, - одеваться как Дэймон Албарн из Blur, в худшем, точнее, в обычном - как Бог на душу положит, а именно: рубашка навыпуск, желательно от Ральфа Лорена или Ива Сен-Лорана (почему-то самые популярные марки среди lads - возможно, чтобы девчонки понимали что почем), голубые джинсы и кроссовки "Рибок". Нет, мода, на самом деле, мало интересует настоящего lad'a, ибо настоящий lad - это, прежде всего, реально существующий стиль жизни. И в этом стиле жизни главными вещами являются пиво. футбол, девки и машины. И клубы - ведь расцвет английского клубного движения обязан в первую очередь парням, для кото-









### 14 странии о достижениям современной культуры











Крошки пиво и футбог – а также чуть музьки если конечно ее исполняет крестный лапа ады. Дон Раидер (Black Grape в прошлом — напру Mondays - кредо аль библии - журнала гладед и его буржувзного подражателя FHM Справа — Эрик Кантана, футбольный герой и хулиган, любимец английских болельщиков, ну и "Спойс герла" — нескончаемый источник дискуссии на тему "А ты какую бы?

рых поход в субботу в какой-инбуль местный клуб и таблетка являются перупимым ризуатом вроле "каждый год гридиать первого лекабря мы с друзьями ходим в баню" Вообще, вы, вероятно, ви је и клип Prodigy Smack My Buch Up Вог вам разикальный lad от A то Я (пара дорог на разгой, пара клубов, пара виски, пара пива, пара тевок, пара драк) И то, что гланное тействующее пино оказывается противоположного пола, призвано шокировать в первую очередь самира lide.

боко презирают всяких "fag'ов", с другой стороны, визит на матч "Манчестер Юнаитет" для них явно дороже и ютских наслаждении. Но и секс им не чужд Так, их любовь к автомобилям, особенно к "Фольксватен-жук", в основном обусловлена тем, что девчонка, у которон есть выбор пошти кудато пешком или поехать на машине, несомненно выберет второн вариант, и кроме гого, с точки эрения lad'ов, "Фольскеватен" краине удобен для сексуальных утех

А самым главным героем для lad'ов являет-

ки и длинные волосы, и истеблишмент, по причинам, кои не имеет смысла объяснять. Во время, свободное от распития нива и посещения футбола, lad может и почитать прессу. Ето побимые журналы. Loaded (культовое издание, продающееся и в Москве) и FHM (меткобуржудзиая вариация на гуже тему), которые он леиствительно читает и рассматривает фотографии голых левок, и Club International, в котором он только рассматривает фотографии голых барышень, хотя иногда и читает пол ними подписи

### Клип Prodigy "Smack My Bitch Up" — это радикальный lad от A до Я: пара дорог на разгон, пара клубов, пару виски, пару пива, пару девок, пару драк.

Настоящий lad цьет исключительно горькое ани иниское пиво, не размениваясь на европейские подделки и мажорское дерьмо типа рома с кодой. На пиво и футбол настоящий lad готов променять что угодно, даже любимую дейушку.

В отполнении музыки инпичный lad достаточно всеялен и может слушать все, что угодно, назниная от европейского техно, и кончая вполне рок-и-роллыными группами Но пастоящая lad'овская музыка — яо, без сомпения. Blur, Oasis и Supergrass. К "Спайс герлз" lad относится специфически он бы, разумеется, "не прочь", а так — не очень Вообще, взгляд этих парией на тевушек то статочно сложен С одной стороны, они глуся англинский актер/аткоголик Оливер Рид, прославленный в среде киноманов ролью в фильме "Дъяволы" Кена Рассела Для бритлиской молодежи Олли Рид более известей своими пъяными дебощами и безобразными выхотками например, как газу-ирование собственного члена и демонстрация его стюардессам на рейсах Втітік Ануаух, или выпивание на спор нескольких гадлонов виски под аккомплиемент огромного количества вышеуномянутого англинского горького пива

К традиционным объектам lad'овской пенависти, кроме упомянутых выше представителей сексуальных меньипиств, относятся также студенты, поскольку носят очТипичный lad любит Синди Кроуфорд и Гиллиан Андерсон, с чем грудно не согласиться. Кроме гого, среди lad-геровны фитурирует и Tank Girl, в основном за то, что имела половые контакты с кентуру (хотя перепектива секса с кентурихон вряд ли вдохновида бы самих поклопников)

Па этом мы и завершим пебольшое путешествие в зарубежную жизнь, разительно отличающуюся от того, о чем обычно вещают глянневые страницы Хорошо это, или ило хо - решать тебе. Одно неоспоримо, это - по-настоящему.

Впод С сви суг эме рочих в их чеде того прочикт. Е Лондове и по ому соже очестью того Типо иси Андер ов





# Скромное обаяние межсезонья

Сегодня Андрей Аболенкин размышляет о межсезонных проблемах.

ри первом взгляде на фотографию, которую мы предлагаем читателю в этом выпуске "Классики", наш прогноз на март может показаться самым сумрачным — как с точки зрения погоды, так и с учетом перспектив тенденций в мужской моде на весну. Конечно, знакомый силуэт barn-coat в сочетании с не менее привычными прямыми брюками свидетельствует о самом оптимистичном подходе к действительности (а также к ожидаемой нами в марте погоде), но зато вполне отвечает духу здорового реализма, с которым мы пы-

для экономии сил и идей. И то, и другое пригодится вам последующим летом, которое, если судить по сезонным показам, будет очень богато на неожиданности. Экономный крой и экономичное расходование аффектированных решений в одежде. сдержанные цвета и традиционные материалы - все это вполне подходит для авитаминозного и полуистеричного начала весны. Вашему автору всегда бывает сложно расстаться с зимней одеждой, которая создает ощущение защищенности и покоя. Легкие полупальто и тонкие шерстяные ткани вполне могут продлить это чудесное чувство безопасности еще не один месяц, после чего уж не страшно окунуться в безумный майско-летний морок.

таемся подходить к классической одежде во-

обще. Межсезонье в городе - лучшее время

Клешеное полупальто
нистей шерсти. McCBERRY: 4 тыс. 200, губ. Оргази из
шерсти в смеси с хастьсм от J.G. AW MEN' WEAR
1тыс. 200 руб. жежиные остинки от JCE CASELY HAV
— SRD. 1 тыс. 400 руб.

### Мода на эскимосов

Перебрав все виды экзотики, модельеры делают выбор в пользу межсезонья.

еребрав все возможные способы привлечения ленивых покупателей к собственной одежде, дизайнеры в итоге стали делать ставку не столько на фасоны и ткани, сколько на экзотичность "манекенов" — то бишь моделей, демонстрирующих последние изыскания в области фальшивого меха и поддельного шелка.

Так, после наглядных экспериментов с южно-африканками и модельных упражнений корейско-японских мальчиков-девочек, глянцевые журнальные страницы заполнились широкоскулыми эскимосскими рожицами, вызывающими в памяти все допустимые к случаю ассоциации, от рыбьего жира до Arisona dream, с непременным джонни-депповским схолством.

Понятное дело, подобная внешность несовместима с глупым европейски-классическим двубортным полосатым костюмом, а следовательно, в качестве пикантного гарнира к северной рыбке прилагаются совершенно потрясающие прибамбасы в виде длиннополой куртки из рано-поседевшего искусственного меха от TOI DU MONDE, поверх которой "напялена" темно-серая парка, со всеми положенными деталями, в виде молнии темного металла и нагрудного широкого кармана. В сущности, парка вполне достойна заботливых рук Томи Хилфигера, и тем страннее ее PRADAвское происхождение. К тому же источнику, то бишь к PRADA, относятся и мешковатые, "чернокожего" фасона брюки, практически закрывающие ботинки на толстенной резиновой подошве с верхней, "надподошвенной" вставкой из бежевого, длинного ворса искусственного меха, от BJORN BORG. Ну а подобные экзерсисы в одежде вкупе с нестандартной, близкой к якутской, внешностью вполне способны стать тем, что мы со свойственным нам снобизмом обозначаем "ТЕМОЙ".

Пальто из искусственного меха на молнии от TOI DU MONDE, 3700 руб, парка на молнии из хлопка, 3000 руб., и брюки из хлопка в смеси с шерстью, 1200 руб, все от PRADA, кожаные "бутс" с отделкой из искусственного меха от BJORN BORG, 680 руб







Известный режиссер более чем скандальной репутации по имени Вуди собирается "наброситься" на многострадальный мир высокой моды. Дизайнеры, ранее пострадавшие от нападок Роберта Альтмана, пребывают в состоянии напряженного ожидания. Пока о новом фильме известно лишь то, что вся Великая Пятерка Женщин-Топ-Моделей начиная с Клаудии Шиффер и заканчивая Надей Аузрман принимала участие в Кастинге Великого Близорукого Режиссера, и одной счастливице имя которой держится в строжайшем секрете, досталась главная роль. Также известно, что американке Мелиссе Энг было поручено сшить коллекцию нижнего белья для нового фильма.



# желать лучшего скажець б

С некоторого времени "акулы" с Уолл-Стрита перестали вкладывать деньги в нефтяные корпорации, сахарные заводы и производство порно-фильмов

Бизнесмены "Высшей лиги" всерьез увлеклись модой. А точнее акциями, выброшенными на биржу ведущими Домами Моды, руководители которых, в свою очередь, обладают недюжинными коммерческими способностями. Согласно последним сводкам, упадочными стали акции DONNA KARAN, GUESS и MOSSIMO. Что же касается непотопляемого Ральфа Лорана, обладающего внешностью тирольского лесоруба и мозгом Билла Гейтса, объем продаж его акций вырос на тридцать девять процентов, а стоимость одной акции по результатам последних торгов увеличилась на двадцать центов.

#### КУТЮР ДЛЯ МУЖЧИН? ПОЧЕМУ БЫ И НЕТ?



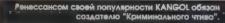
Настоящим сюрпризом для любого модника станут вещички из последних коллекций сезона весна-лето-98, представленные в Париже на неделе мужской моды. Так, по мнению **OZWALD BOAETING**, весеннелетний красавец немыслим без брючек-сигарет в немыслимую обтяжку шелкового шарфа цвета чайной розы, изящно повязанного на тощей шее, и невероятного ропу-tall на круглой голове.

Великий панк от моды, именуемый **Жаном-Полем Готье**, обрядил свои модели в откровенно женские платья, со всеми полагающимися прибамбасами в виде парчового корсета на китовом усе и кружевной нижней юбки на немыслимых фижмах. **Йоджи Ямамото** с его несколько старомодным пристрастием к стилю "унисекс" пытается решить вопрос сочетания мужских брюк с женскими атласными блузками

NINA RICCI в очередной раз радует собравшихся здоровым консерватизмом фасонов в сочетании с близкой к бюргерской добротностью ткани — вы можете выбрать трехпуговичный двубортный жакет приятного палевого цвета из шерсти в смеси с хлопком, дополнить его брюками напрочь классического фасона, украсить белую рубашку галстуком цвета "Райские птички" и выглядеть стопроцентным "месье". Приятной неожиданностью стало представление NINA RICCI спортивной линии. Вполне вероятно, что парка от Нины Риччи наполнит ваше сердце чистой радостью Вивьен Вествуд, будучи модельером не только талантливым, но и чисто по-английски "язвительным", предлагает мужчинам нарядиться в платформы и клоунского пошиба шаровары, неизвестных природе цветов Задумчивый Такада Кензо по-прежнему бредит Востоком. Мусульманские и вврейские мотивы как нельзя лучше прослеживаются в мягком крое полупрозрачных рубашек и брюк из тонкой ткани. ■

## КANGOL — ТАРАНТИНО. "С ЛЮБОВЬЮ"

Последний фильм Квентина Тарантино "Джеки Браун", поставленный по роману Элмора Леонарда "Ромовый Пунш", стал настоящим событием не столько в кино-, сколько в модном мире. Квентин, Великий и Ужасный, вернул былой блеск любимой "одежной компании для Черных Рэпперов и Плохих Парней" с коротким названием КАN-GOL Ввиду "темнокожей" направленности "Джеки Браун", главные герои из кадра в кадр носят всевозможные модификации головных уборов, украшенных нахальным белым кенгуру. Так, мы имеем удовольствие любоваться Сэмюелем Л. Джексоном в бейсболке КАN-GOL. Пэм Гриер в бервте KANGOL, мало того, сам Квентин, запечатленный фоторепортерами во время съемок фильма, тоже носит... KANGOL!





#### АЙЗЕК МИЗРАХИ УВЛЕКАЕТСЯ КОМИКСАМИ



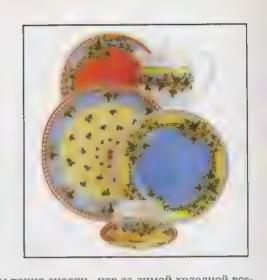
Если вы решили, что фильмом UNZIPPED Айзек Мизрахи полностю исчерпал свои "модно-описательные" ресурсы, то вы на сто процентов ошибаетесь. Лавры художников-создателей "Бэтмена" и "Дика Трейси" не дают покоя модельеру, "расстегнувшему" закулисье Модного Мира, и Айзек в очередной раз сделал то, "о чем все мы давно мечтали". Его последнее детище — комиксы из жизни супер-моделей (как мужских, так и женских). Главным персонажем бумажной эпопеи стала супер-дива-модель по имени "Сэнди" (а может быть, Синди?), эдахий собирательный образ "Великой Пятерки". Теперь остается только догадываться, какой будет реакция девушек и юношей на свое плоское изображение. Ну а сам Мизрахи тем временем держит народ в напряжении и делает новую коллекцию.



#### тенденции интерьер

В этот раз Яна Петрова предлагает веселиться и заполнять дом вазочками и пепельницами.

# Весна: мир в розовых очках!



орогой читатель, если кто-нибудь скажет гебе, что весна — пора любви и все вокруг расцветает - не веры Кроме сосулек, готовых в любую минуту обрушиться тебе на голову, грязных луж и мусора, нагло валяющегося на твоем пути — ничего не будет, по крайней мере в ближайшие пару месяцев. И не вздумай мечтать о том, что наконецто пришла пора сказать "бай" теплым фуфайкам, кальсонам и шерстяным носкам. Разве ты не знаешь, что в нашей стране холодно девять месяцев, а тепло всего три. И солнце специально обманывает твою бдительность, чтобы в тот момент, когда ты распахнешь ворот теплой куртки или пальто, позвать своего друга ветра, и заставить тебя насквозь промерзнуть. Поверь мне, они все в сговоре! Но если даже это не способно тебя заставить не

любить жизнь, и ты точно знаешь, что за зимой холодной всегда приходит весна, то тенденции этого сезона безусловно придутся тебе по вкусу. Потому что важно не то, что ты видишь, а КАК ты видишь все то, что тебя окружает. И этой весной модно, круто.

стильно: СМОТРЕТЬ НА МИР СКВОЗЬ РО-ЗОВЫЕ ОЧКИ! В прямом и переносном смысле. Лучшие дизайнеры и декораторы предлагают нам ощутить всю прелесть весенней палитры, где главный хит сезона розовый цвет - от бледно-розового до насыщенного цикламена. Сочные, яркие, веселые цвета - фавориты новой весны. Пришло время сказать "прощай" калориферам и грелкам, глиняным кружкам с надписями The Boss, The King, The BEST или Петя, Вася, Таня... После таких холодных, темных ночей, разве не приятно начинать новый теплый, светлый и солнечный день на простыне из тончайшего египетского шелка, вдыхая аромат любимого напитка из тонкой фарфоровой чашечки... Тенденция смотреть на мир сквозь розовые очки заключается еще и в том, что сегодня модно быть немножечко "жертвой" не просто моды, но именно "Home Collection" от известных кутюрье. Не все мы (УВЫ!) можем позволить себе носить известные прикиды мод-

ных модельеров, но каждый из нас (УРА!) может себе позволить хоть бы один предмет из коллекции для дома. Хотя для справки, позволю себе заметить, что шикарная двуспальная кровать от Fendi, стоит раза в два дешевле, чем шуба той же марки. Мебель, постельное белье, посуда, декоративные предметы, столовые приборы - не важно, на чем вы остановите свой выбор. Известнейшие европейские и американские дома: Gucci, Fendl, Iceberg, Versace, Hermes. Christian Lacruax, Ralph Loran, Kenzo, Calvin Klein - разве они трудятся не ради нашего плезира? В этом сезоне у вас есть уникальная возможность приобрести вещь, стильную вещь, да еще и от любимого кутюрье. Также - это самый модный подарок этого сезона. Единственное условие: пусть это будут просто "веселенькие" пепельница или вазочка. но это должно радовать глаз, быть частью стиля не чужого интерьера, а вашего! И обязательно чуть-чуть небрежности: спал на белье из новой коллекции "Кензо", ну буквально не сомкнул глаз... или капельку разочарования: ел яичницу, лениво ковыряясь в тарелке от Hermes, ну совершенно без аппетита. Но пусть это не становится вашей идеей "фикс", потому что тенденция не в том, чтобы превратиться в раба "модных имен", а в том, чтобы находить удовольвие в малом и радоваться жизни такой, ка-

## Жук в муравейнике

В автомобилях, как и везде, где замешан технический прогресс, по-настоящему новое почти никогда не получается из хорошо забытого старого. Своим мнением о новом Volkswagen Beetle делится обозреватель газеты "Авторевю" Рустам Акиниязов.

ак можно ли войти в одну реку дважды? Когда дело касается моды как таковой, рецепт тривиален: раскопай подвалы, перетряси шкафы, доставай то, что не сгрызла моль и объявляй это последним писком. Обычно это работает. Производители автомобилей тоже спят и видят, как бы извлечь выгоду из своего славного прошлого. Или из чужого. Mercedes собирается возрождать легендарную марку Maybach, чтобы приманить богатых снобов к терпящим бедствие дредноутам S-класса. Правда, глядя на концепт-кар, придуманный японскими (почему вдруг?) дизайнерами, думается, что вряд ли это удастся. Вильгельм Майбах, наверное, перевернулся бы в гробу, узри он их создание. Другая немецкая фирма Audi с год назад тоже изрядно поспекулировала на воскрешении имени Isotta-Fraschini, показав довольно своеобразный спортивный автомобиль на arperatax Audi A8, дальше чего, правда, дело не пошло. И конечно нет повести печальнее на свете, чем история с возрождением Bugatti. За дело взялись серьезно, построили даже новый завол и выпустили несколько десятков действительно потрясающих спортивных манлин, но трест вскоре лопнул. В понятия политической и экологической корректности образца 90-х сверхмощные Bugatti, стоимостью под миллион долларов, как-то не вписались.

И вот, очередная торжественная реинкарнация. И какая! Это вам не овеянная потускневшей славой экзотическая марка. В начале года на автосалоне в Детройте концерн Volkswagen представил публике автомобиль под названием New Beetle. Впрочем, два слова на английском языке большинству говорят куда меньше, чем простенькая картинка: маленький кругленький автомобильчик с большими глазами и добродушной улыбкой. Вряд ли на всей Земле найдется человек, который не знал бы этой машины.

Beetle, Kafer, Bug, Жук... Сконструированный в Германии еще до второй мировой войны, первый Volkswagen в послевоенной Европе действительно стал народным автомобилем, обеспечив миллионам людей недорогой и не слишком роскошный, но персональный транспорт. В благополучных Штатах Жук в 60-70-е превратился в культовую машину для демократически настроенной мо-

лодежи. За полвека больше двадцати миллионов Жуков расползлись по земному шару. Их и до сих пор выпускает в небольших количествах один из филиалов Volkswagen в Мексике, но ни в Европу, ни в Штаты старая машина не поставляется — не соответствует современным нормам безопасности и токсичности.

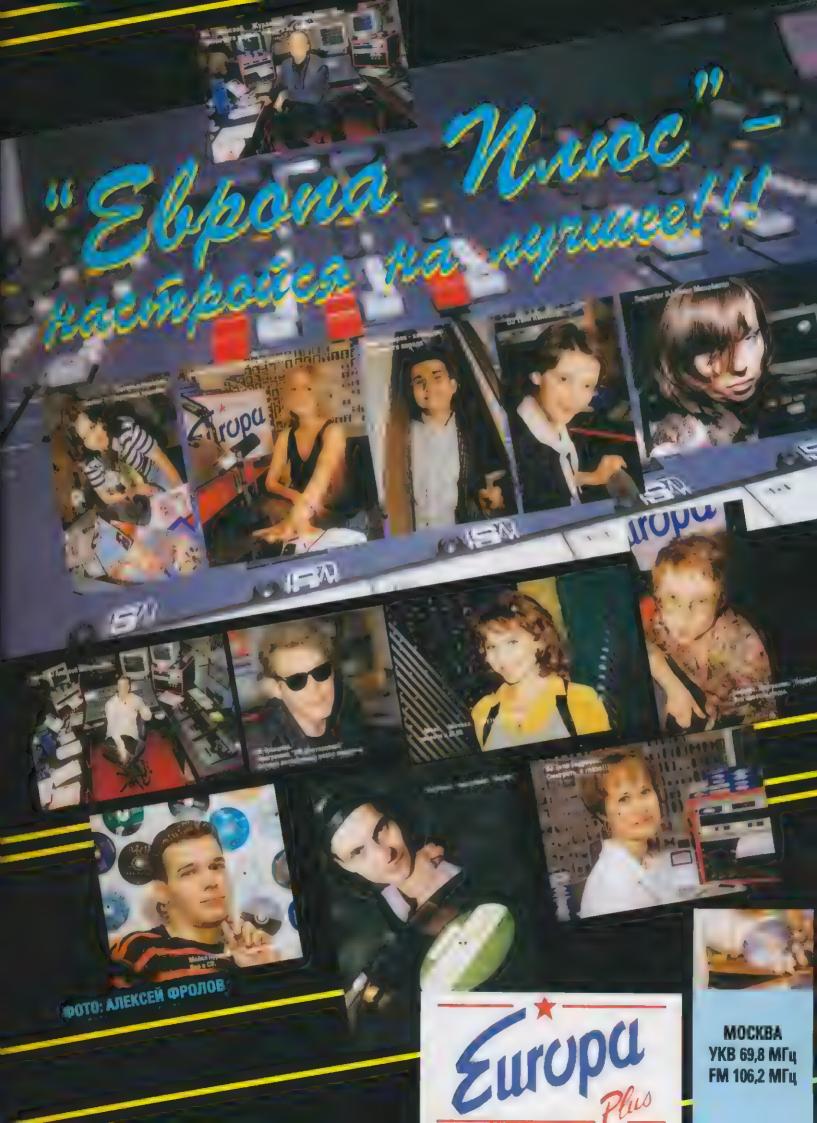
New Beetle, конечно же, не сможет повторить сумасшедший успех своего прародителя. При проектной мощности 100 тысяч машин в год, мексиканскому заводу, где он будет выпускаться, потребовалось бы на это лет 200. Но такой цели и не ставится. У VW есть современный бестселлер - Golf, и фирма имеет все основания быть им довольной. Дело не в количестве. New Beetle уже этой весной начнет продаваться во всей Америке и Канаде по цене \$15200 за базовую комплектацию. Для Штатов с их смешными ценами на все, это очень недешево. Там продаются десятки современных американских и японских моделей дешевле десяти тысяч. Расчет делается на самую платежеспособную часть населения: ностальгирующих по старым временам 40-50-летних и на богатую молодежь. New Beetle должен стать этаким модным аксессуаром со всеми полагающимися штучками: стереосистемой с 6-ю динамиками и CDчейнджером, кондиционером, круиз-контролем и электрическими приводами всего чего только можно. Даже с кожаными креслами... Внутри все тоже совсем по-другому. База автомобиля - платформа Volkswagen Golf четвертого поколения. Вместо заднего расположения мотора и заднего же привода оригинального Жука, New Beetle имеет передний привод и двигатель спереди. Старые моторы были воздушного охлаждения, новые - жидкостного, от того же VW Golf. Их три на выбор. Два бензиновых 115 и 150 лошадиных сил и 90-сильный дизель. Сравните с 36 "лошадками" оригинала... В Европу (а следовательно и в Россию) New Beetle начнет официально поставляться в следующем году. Здесь он окажется еще дороже. чем в США и по цене будет превосходить новый Golf с аналогичным

двигателем. Так что участь модной игрушки ему гарантирована. На

какое-то время. Быть дешевыми и модными удавалось только гени-

альным машинам. Таким, например, как Жук.





## Остров моды и спорта

Светлана Рейтер

амо произношение слова "фуертевентура" тает во рту ореховым злосчастным привкусом, и на всю жизнь остается в крови неизлечимой лихорадкой путешественника, бредящего золотистыми островами, прекрасными мулатками и шепчущего в полуночной тьме: "астаманьяна бонавентура финита". Представим себе замечательный остров в гряде Канарских островов, остров мечты (куда там пошловатым Мальдивам, с их вечно-американским духом). Солнце, веселье, неиссякаемый поток жизненной энергии, настоящая, лишенная кинематографической целлулоидности сексуальность. Представьте себе, что вся эта красота невероятная называется чудным словом - fuerteventura. А теперь перенесемся на Север Италии. Северная Италия с незапамятных времен славилась идеально поставленной индустрией моды. У бизнесменов образца поздних восьмидесятых, имеющих постоянную прописку на севере "аппенинского сапожка" не было сомнений в выборе Дела - осталось только понять, производством какой именно одежды им стоит заняться. Романтизм итальянцев выразился в названии новой "одежной" марки – естественно, это было манящее слово fuerteventura. Практичность итальянцев выразилась в выборе стиля - первоначально предполагалось изготовлять одежду для "водных" видов спорта: серфинга и тому подобного. Однако впоследствии решено было "работать" на элитарный и не менее зрелищный фитнесс. 1989-й год стал переломным для романтично-островного лейбла - именно тогда появилась первая специализированная коллекция одежды для занятий фитнессом под маркой fuerteventura. Дальше все было просто - два раза в год (коллекции весна-лето и осень-зима) искушенные и избалованные любители активного отдыха могут выбрать для себя яркую, впечатля-

ющую, и далеко не скучную одежду. Мало того, именно "фуертевентурианская" одежда стала одной из основ столь популярного ныне стиля, обозначенного как Sport Fashion. Если попробовать сформулировать самую суть явления Sport Fashion то получится следующее: "Нам не хочется носить красивую одежду только во время занятий спортом, и на работе и дома нам хочется выглядеть стильно". Многие именные бренды, подобные Versace и Агтап считают за честь изготовление одежды спортивного стиля, позволяющей себя чувствовать максимально комфортно. А одежда етиля Sport Fashion - это идеальное сочетание спортивного стиля с неброской элегантностью фасонов. Глядя на последние модели, с трудом верится, что эта одежда была предназначена для "выпаривания лишнего продукта из организма человека". При всем при этом, сама стоимость одежды Sport Fashion в большинстве случаев (в том числе и fuerteventura) нечеловечески демократична и крайне необременительна для кошелька. Вполне естественно, что восемьдесят пять процентов покупателей одежды от fuerteventura - женщины. Кому, как не им, надоело вечное однообразие спортивных костюмов. "сочетающих" блеклость цветовой гаммы и старомодность фасонов. Отличие и идейная поддержка fuerteventura в

частности и спортивного стиля в моде в целом состоит в своеобразной модной "инъекции", сделанной качественной спортивной одежде, с учетом всех качественных особенностей последней (имеется в виду практичность, экономичность фасонов и высокий уровень технологии тканей). Саму концепцию лейбла fuerteventura можно охарактеризовать как "создание настроения с положительным зарядом во время занатий спортом и сохранение оного за пределами тренажерного зала". Вполне естественно, что возрастной критерий потребителей данной одежды очень условен: ее с одинаковым удовольствием носят и серьезные клерки, и выдержанные дамы "бальзаковского возраста" и даже беременные женщины. Не удивляйтесь. Ведь именно для беременных женщин впервые в истории моды под маркой fuerteventura создали новую коллекцию одежды, позволяющую барышням хоть ненадолго забыть о своем "положении".

Также вполне естественно, что дефицит подобных идей и наличие в России одновременно рейверов, спортсменов и беременных женщин создали самую благоприятную почву для появления одежды fuerteventura в отечественных гардеробах.



Стиль sportfashion в последнее время становится все более актуальным. И где-то даже тенденциозным.



#### FUERTEVENTURA

**000** "Телец Спорт Интернейшнл": Россия, г. Москва, 109147, Марксистская, 22 Тел.: (095) 912 2329, (095) 912 2183

# Агенты пресс-служб

Задумывались ли вы над тем, попадает в газеты и на телевидение? Знаете ли вы, кто делает так, чтобы эти сведения в максимально полном и правдивом виде дошли до тысяч журналистов? Все это – деятельность PR-служб.

- это public relations, то есть, по-русски выражаясь, связи с общественностью. Общественность - это потребитель информации, и тот, кто ею обладает и хочет поделиться с читателемзрителем-слушателем, должен воспользоваться услугами РК-агентства. Попросту говоря, чтобы люди пришли на показ новой коллекции и об этом написали, нужно их туда познать и проконтролировать результат. Тот, кто далек от прессы, вероятно плохо себе представляет, насколько непрост этот механизм. PR-агентство, взявшееся за прессобслуживание какой-либо акции, вначале загодя рассылает по изданиям пресс-релизы - короткие сводки, в которых разъясняется "что", "где", "когда" и сообщается минимум элементарных сведений о предмете, для то го, чтобы журналисты не являлись неподготовленными. И не задавали дурацких вопросов на пресс-конференции, посвященной данному событию или герою. Что такое пресс-конференция, все видели в кино и в программах новостей. До, во время или после нее пресс-агентство проводит аккредитацию журналистов и выдает им пластиковые "ксивы" с фотографией - баджи, даю щие право на бесплатное посещение показа, конкурса, концерта и т.д. Чтобы журналист не оказылся случайно не в своей тарелке, он



не окладия случайно не в своей тарелке, он аккредитуется только от издания или программы, которые соответствуют профилю и теме тусовки. Так. газета "Лесная промышленность" или передача про армию никогда не будут приглашены на презентацию нового парфюма. За тем, чтобы туда не попали ни они, ни псевдожурналисты-халявщики, тоже следит пресс-агентство.

Если агентство крупное и авторитетное (как, например, "Артефакт", пресс-обслуживающий конкурс моделей Elite Model Look, Неделю Высокой Моды в Москве и прочие солидные мероприятия, вплоть до некоторых основных акций во время празднования 850-летия Москвы), оно ни за что не будет идеологически давить на прессу, намекая ей, что и как надо писать о событии. Его дело — пригласить, информировать, обеспечить "доступ к телу" в виде эксклюзивного интервью, усадить на хорошие места в зрительном зале. А анализ — исключительно дело самого журналиста, который, как это ни печально, может иметь с организатором или спонсорами личные счеты и некорректно обложить в своей газете мероприятие, на самом деле удачное.

Упомянутое агентство "Артефакт", занимающееся в основном событиями в мире моды, было создано журналистами Эвелиной Хромченко (ныне главный редактор журнала L'Officiel) и Александром Шумским (ныне главный редактор газеты "Живой звук"). Как они сами говорят, им в какой-то момент надоело пробиваться за информацией, проходить на мероприятия и просто узнавать о них, преодолевая миллион барьеров, не существующих, скажем, в западной прессе, и они решили облегчить труд себе и многим своим коллегам. Теперь это налаженная машина, обладающая большой сетью корреспондентов, базой данных и крепким личным контактом со всей прессой, освещающей вопросы культуры.

Не надо думать, что PR – это девочка-секретарша, стихийно обзванивающая двадцать журналистов и предоставляющая на пресс-конференции слово ее участникам. Таким путем ничего из того, о чем вы прочли, услышали и увидели в mass media, туда попасть не могло, потому что связи с общественностью – это не содержимое одной записной книжки, а серьезный современный бизнес.

### 20 советов начинающим дизайнерам

#### от Эвелины Хромченко

- Хорошенько подумай. Работа модельера это не заваленнь й цветами подиум, а несправедливость, обиды, масса негативной информации о себе. Если ты морально к этому не готов, займись чем-то еще
- Сначала сделай что-нибудь заметное, а потом зови прессу. Если твои коллекции объективно плохие, ни дорогое PR-агентство, ни спонсор не помогут тебе раскрутиться
- Бережно относись к своему имиджу. Не участвуй ни в каких сомнительных мероприятиях типа показов в казино (за исключением конкурса "Альбо Мода" в "Метелице") и стриптиз-барах
- 4. Являй собой визитную карточку своей моды. То, как ты выглядиць, может тебе помочь подасть в нужные клуги
- 5. Ты должен чем-то отличаться от всех остальных. Выглядеть ни-
- 6. Если есть достаточные основания, считай себя талантливым Если ты не будешь так думать, другие не будут так думать там более.
- 7. Но при этом не переборщи с любовью к себе и с предложением себе
- Придумай легенду о себе или хотя бы грамотно преподнеси информацию. У молодого дизайнера обязательно должен быть пресс-релиз как письменный, так и устный, для общения с влиятельными людьми и прессой.
- 9. Даже если ты работаешь ради искусства, не забывай о конъюнктурности: в твоем творчестве должно быть то, чем смогут и захотят воспользоваться люди.
- 10. Не устраивай излишне пафосные показы. Вот, подумают, никому не известный, а уже дефиле в шихарном отеле, что-то тут не то...
- Участвуй в дизайнерских конкурсах, их сейчас много. Если те бя не берут даже на конкурс, лучше сменить профессию.
- 12. Старайся установить хорошие отношения с профессионалами в бизнесе. В fashion-biz существуют свои тусовочки, между которыми нужно грамотно лавировать. Когда поймешь расстановку сил.
- 13. Не вступай с журналистами в товарно-денежные отношения. Появится одна статья за подаренное платье, а неподкупные и крутые поставят на тебе крест и в ближажиее время писать ничего не станут
- Не бойся бесплатной работы (но и не элоупотребляй ею): если предлагают даром сделать костюмы для шоу на престижном ТВканале, не отказывайся.
- 15. Будь в курсе западного опыта, чтобы не повторить по незнанию Биккембергса или Мюглера. Это все заметят сразу!
- 16. Не бойся называться молодым дизайнером в 35 лет.
- 17. Надо уметь хорошо говорить или всегда иметь рядом способно го к этому человека. Найри себе директора
- 18. Удивить в наше время можно только позитивностью в мышлении, разговоре, внешности. Обдолбанное чмо это уже неактуально
- Заведи друзеи в модельной среде. Мало сделать вещь, надо хо рошо ее показать. Нельзя доверить демонстрировать свои первы костюмы кому попало
- 20. Друзья это самое главное в любом бизнесе в Росси

# О "Мод Фризон"и рынках



цая, "ваша", кли вещь от известного и модного дизайнера? Сколько я себя помню, мне всегда хотелось чего-то особенного специального моего в одежде Хотя, во воемена моеи юности достаточно было надеть джинсы, чтобы быть не как большинство. О дизайнерах в те времена говорить не приходилось. Бирка "Made in France" уже была знаком, что вы человек "подключенный". Некоторые мастерицы собирали эти бирки и затем пришивали на все свои самопальные тряпочки. Я почему-то их всегда отпарывала. что делаю и сейчас. А уж купить что-то с "лэйблом" наружу мне и в голову никогда не придет. А большинство народа молодого будто ангажированы в рекламной кампании D&G, Nat-Nat, Луи Виттон, Гуччи и так далее. То есть все эти бирки заменяют будто ваше истинное, персональное качество и оповещают о социальном статусе. Действительно, не можете же вы на лбу у себя написать, сколько денег у вас в банке, какой у вас автомобиль, сколько спален в квартире. А тут все сразу ясно - очки от "Валентино"! Ну, значит

то важнее - вещь вам подходя-

Приезжая в Париж, хорошо погулять по левому берегу и просто посмотреть на молодой народ. Посмотреть, во что он одет Ну и витрины пооблизывать. Не надо сразу покупать! Потому что обязательно ку-

человек не слабо стоит. Вопрос звучит

отныне не быть или не быть?", а "иметь

или не быть" Или еще вот: как же мне

быть, если я не могу иметь?

пишь не то. То есть то, что у всех. Всюду и везде, на всех. В виде шарфиков, пиджаков, сумочек и обуви. Жеваный бархат А самый шик - когда в складочках проглядывает будто бы изнаночный цвет и желательно парчовый, то есть переливающийся из одного тона в другой. И мало того, что вещи из этого бархата кругом продаются, так тетки в знаменитом магазине тканей "Дрейфуз" что под "Сакре Кер", его покупают, чтобы что-то шить!

Я понимаю, когда подростки одеты одинаково. Это из-за отсутствия сформировавшейся личности, от неуверенности в себе: лучше быть, как все. Но когда все молодые женщины похожи одна на другую, так что если на них смотреть со спины ни за что их не отличишь от полка солдат, - просто нонсенс. Ну и что - у солдат корявые сапоги, а у модниц сапоги по колено, с высоким подъемом и высоким каблуком-поямоугольником (сейчас уже каблук стал тоньше - весна...) Удлиненный силуэт узеньких пальто, сумиши вместо рюкзачков... Скучно

А на Блошином рынке жуть как весело. Их в Париже четыре, но я рекомендую для одежды тот, что в "красном" районе Монтрой (метро Порт де Монтрой, линия 9). Как только туда входишь, сразу появляется ощущение восточного базара. Кругом одни арабы – владельцы точек и продавцы, и музыка отовсюду арабская раздается. Тут уж, разумеется, приверженцам арийского порядка делать нечего. Но можно точно сказать: что бы вы там ни купили, будет в единственном экземпляре

Если вы завтра летите в Париж, непременно прочитайте эту колонку. Возможно, у вас появится желание вместо тамошних бутиков пройтись по блошиному рынку.

Главное, спокойствие и самообладание Не покупать первую же вытянутую из кучи вещь. Можно зажать ее в руке на время и порыться еще. Потому что интереснее всего рыться. Женщины меня поймут! В магазине ведь нельзя! А тут - ройся себе, переворачивай все вверх дном, тащитяни, тут же примеряй бросай обратно, опять ройся. Куча, из которой можно вытянуть четыре вещи за 10 франков. Вы вообще представляете такое? Или вот куча, в которой все за 2 франка. Конечно. там половина белиберды ненужной, ну так вы ее и не берите. В любом случае необходима быстрая реакция - надо сразу представлять, во-первых, вещь с чем-то, что у вас уже есть и, во-вторых, то, как она будет выглядеть, когда вы ее погладите. Представляете, даже стирать не надо: все вещи проходят специальную обработку. Впрочем, как кто хочет. Но, согласитесь, такие кучки радуют глаз - кожаные изделия по 15 франков! Безумные вязаные свитера! К сожалению, местные тетеньки, которые "все вяжут шапочки для зим", не обладают чувством пропорции и баланса, они не могут связать просто большой свитер. Уже пять таких тетенек

на, в бархатных мятых шарсриках, вокруг тебя вертятся, помогая примерять туфлю и тараторят: а откуда, от кого этот свитерок? Какой миленький, нигде не видели таких какой шик! (Пальтишко кожаное свое, за 100 франков (!) вы конечно, сняли, чтобы туфельки примерить.) Да... а туфельки стоят тысячу. Эх... Но зато вы на тряпочках сэкономили. А туфли, обувь и белье все-таки стоят того, чтобы дорого стоить

А в моей любимой "мазер Рашиа" все не как у людей. Здесь у нас люди почему-то не радуются недорогим приобретениям Они хотят исключительно дорогое и сразу, то есть не дожидаясь даже распродаж. А модницы русские! Это еще со времен советской власти наблюдалось - коммуналка и "брюлики". То есть у девушки квартиры нет, но есть норковая шуба. Нет автомобиля, но шузы на таких каблучищах! Нет ничего у нее, но зато очки от "Валентина" (не Юдашкина, разумеется!). Кажется, что по этой причине русского сумасбродства, транжирства и жажды производить впечатление все больше и больше супео-дорогих дизайнеров открывают здесь свои бутики. Ведь русская женщина не будет считать себя человеком если ее

#### Я понимаю, когда подростки одеты одинаково. Это из-за неуверенности в себе: лучше быть, как все.

пытались это сделать для меня и только нитки перевели! После таких кучек вещи в отсеках, где все на вешалках, покажутся вам супершиком. Ну и супердорогими Тридцать франков за кофточку, в то время как вы только что вытащили почти такую же, но мятенькую, из кучки, где все за лва франка! Главное - запастись большим пакетом, потому что у арабов-продавцав маленькие и легко реущиеся.

Больше всего мне нравится то, что происходит потом. Ну, конечно, зайдешь в кафе. выпьешь кофе, с вожделением поглядывая на свой большой пакет тряпочек и... скорее домой. Мериты! А потом, потом идешь по Парижику неподражаемая! Заходишь в бутик "Шарль Жордан" или "Мод Фризон", и все продавщицы-стервы, как одгрудь не растягивает эмблему D&G! Или. хотя бы тайваньский Chanel. Если даже взять появившиеся и здесь услуги печати на футболках чего и кого угодно, народ все-таки выбирает уже существующие лозунги и лица. Свою физиономию редко кто осмелится поместить на одежду. А дизайнеры смеют! Инициалы и есть их физиономии-лица. Правильно - Кали Юга заканчивается и наступает Золотой век перейти в который смогут только сформировавшие себя личности. Это кто же? Дизели и Москино, Дольче и Габбана... А мы? А мы "наф-нафами" поплетемся?!

Наталия Медведева ломает голову над тем как забрать деньги с собственного парижского

# 40 ЛЕТ В РОССИЙСКОМ НЕБЕ

BM, ADDETRE UNTETRAK OME, LEME ANNE ABRANCTED ETRE ERENGALNMA CRIMER MEDIERA, ROCKRINENNIAÑ ME-AR RESORMERSO CONSEAN ADTR BY CAND ARE FOR MERCAN, KOTODINE 1928-003AN ARE CASTORNAN ENDER A наван изйти нумные стигиным, чтобы коминистельное ресемвереть исиргоношееся паряды. Мыслено

ORIMERRO AK. ÅM. TAN CORODICCO, DANGOCIROREAN CEÑO DE CERSMOM NEÑE. À ONT O RECENTION POCCHICKOM REDE TRADE ME COCUMBNE ROUNDANGFOCIA MEMBO RECANTRIA. CCAN. STODERAS ECO E ARBACE, ETERNOASABRETASIN IICABIRMA RENDROMDENNA KAMI KRUDAEBCENE FRANZRACENO ARREANNA GER DAN ектек, как телька бы легурита на ворт бела-геливога лайнера правога из "Балигов" деаличных мадион савий, екличето ловенения. Боинт 167°, которыю входят в систем создушного плото КЛМ. Вы вкажетась в чистем, достатично оростарнем салоне, заимете цалоное учетное косала и с парвото же моменте посадки в самелет на выпода на самелета будете пеценать задевательное вин

мания стигодось, специально обученных работе с лассажирами

вам сразу же авсле навора саменетом высоты предвожет явакладытольные плития и, конечие жи, англыстинный съг, непременный атри прі голлондскиго быто. Его о Гелландии чывт ще приме завтрака, обе-AS, UMRES, NO ASADBAN OCTOGRAN, NO DOMENTA

Удопрабствие пресоживам дветоват равтроки, образа, ижилы в зевисимости вт пременя полета. На Вашему желания: Вас обиспечат специ-ENDAMM BRITANDEM DE SABARDERDEMORNOMO SAKAZY NO. A OCAN DM. AMBERTADA DECRARATEO CTRANCO. CKOALKO REBERRET OUNAWANG

Индивидральная забота в каждом нассажире прочив вомая в практи-

ку КАМ Если бы биливамен, то КАМ и ве американский хартивр - авиадемпания "Порудоест Зразнис" предлагают. Сам услуга, се амеющие аналигов в ми ре нозациямых невенозок, спетему Исемириета Бизаес класса для людей, летаниции интерконтинентальными ренсами на всеме мину. В Вашем рас поружения этих на замах завы октарация (борудиванный галефовами, факсимильными эпизуатами, неусональными компьютерами и индивилац замыши рабочими местами. Заясь межее и просто ктариметь и симаз KINI DRASTA NAN REDECANKE W JAKASETA (ECDAFFRANC PARECEN W NADRECH. во всемираты бизнес классо одоор увеличени расстивное мажду своса-инрокими креслами, а сянике кресла мажно примести практичении в со-ризонтальное положение. Пся кресла попруденами нединилизальными свет-кикольным гелефорами. Потеместочницими бизнесменами предлагается на умтор разнавводания мина. Вспременняе допилнение в сведу эксплизничые

квы и шамижиские, которые межее выбирать яз. "Карте выя КАМ". Сели Вы - внеганд, служащие зонакомпании КАМ вкажут бам помещь при восадке в самолот и вы-садке из негь, включая предоставаение киралидного кресла.

ECAN E NAS ARMA NOTE CHÉANA NAM NOUNS IL DAM DE ARRMI ANNSAKH, HO C NOM HIL OCTABRIL. DOSEMBLE свия либимова с собий. В эмстерависком междувареднем эзрепорту "Схипход" - дамашией горони KAMI - BETS EMBETREUREN 6 MIRJE FOCTURBUS AND MURATHIK, TAJ MIS DOCUMEND ANDNOAMISH ARREMOTY. Echu Rin, nakoner, nyuosikan artats na kakom-to korkestrom meets o cambarto, oto mombe arpaheb

Один мей коллога - журналист, минсе детанияй но миру самалетами дазличных зонакомпаний, отправляесь в хомандновику в Амстердам, во моему связку челетех туда самоделям КЛМ. Ва мей во-прос после меого везеращения. "Такое осталось неризгление ет пелета?" отног был херетхим: "Ши-тарияс". В ва любля это сливкем радикальной слея, не евечегление гем, не менее опе передает. CAME COMO DESEMBERCA, ATO ROACTO MORTE EBANGED & AMCTERDAM ARRAMECTORRADA ROKURRA PRARTA D 1800S ета мага спрпома. Он памеровался вылитеть по вторинк и чернуться и субболу. О этом случае билет стига честольно вольше семисот делавие. А бри знаиодивани в даскресенье чуть воляе приисот. Вди развице в длесте адлавие чред ли ете кибидь исеминтыся в том, что ин предплява оторой вариает. В бами не нельке зарымиратся стоимость билотор, но и для процремия лестаянных нессажиров сащестирет программа "Автрчий гваландец". Соть об и том, что каждый раз, когда бы правзиргесь услу-

TAMM STON ANNAKOMIRANIN, NA BAN NERSONAKHIMI CHRI SANICARRICO BAARII, KUTORME U DUCARAHRRIEM DO MÉRA AN HAKOMARHIR LAMIT DEBUR DA NECHRATURE RHARJERNUR ÁNARTER, FOCTHURE A APARTE AGYATA Денечие же, оденемия и деести делазова при нашей нывешней жизии девсаьме значительная. На еще важное пормальне и обвреме двактеть. И этим квитерием - надежности и здиктральности отвечает КАМ. У компания маладай воздушный вле) со сводням среком службы азйверов ле более шести с половиней лет, поміные оплаты. В око поставних стараніся делами падтержуліть свой деока: "Всемиризи вадемность. Инваградывсть и Копилонской пеменов!"

II этом веде исполняется совой лет св времени заисинения Соблашения в позданном сообнении

между Брасктельством СССР и Оргонтольством королевства Андерландов, на основании куторого самбаеты "Азрофлета" и КЛМ начали регулярные полоты ба мароод ту Москва - Кистердам, Сарок АЕТ - Срек ечень брльшой, чтобы прв верить на пречлесть сотординичество дерх страк и области заизуюм. Итог - руководстве КАМ рассматривает отношения с рассийскими зонациоными слеждами исключительно так двемеские. Вое остьма доводьни результатами сосей рабеты на российском направлении. Из-мевились облитические ословия сотрудинчества. Распался СССР. Россия страй сомосторговиным госодорством. Возникая необходиместь в явлезаключения Соглашения в воздушнем совощении, что и омле сделано 4 октября прошлого года во оромя обинивального сизита Оремьер ми-нистра билтера Червимирдина в Андеразиды. Орактически обизовано примиее Соглашение, согорое к тому не получало дальнекиее развитив. Тилландский стивине теперь предиставляется право летать во грансскомоскиму маршорун в Японям и Китай, что значительно сокро-щают расстоиние между Амстердамом и Токию, Амстердамом и Оса-кой, Амстердамом и Онаниям во благо пассажирию, бо мискию дукоподства КАМ, это маг внеред в согредомнестве двах сторя в области авиации. Судя до складываницимся отношениям, таких шагое межет выть сделяни еще много. В сопотские оромена самолетами КАМ, в частности на российском паправ-

левии, летали в основном гралонавы и граждане двогии заробежных столе, Теперь на этих нейсах КАМ пварвана нассаживой - жители России, Всевен нь на число возросло с выведением на динию новейших "Беннгов /67". В КАМ считают, что онкупательных соссойнесть рессийского населения обязательно будет расти и остому уверены, что смогут инменствовать бельше населящего - граждам России на бертах свых дайнеров и даже

гетовятся к этому, уличная абслуживание в совтоетствию с их потребностеми. На лайнерах КАМ нассажирео от имени акинажей тенерь приветсторог и не-русски. На русском изыке дается и необходи-

В КАМ НЕ ОСТВЛЕСЬ РЕЗАМЕЧЕННЫМ, ЧТО СПЕЦИВЛЬНЫЕ ЦЕНЫ ИВ РЕЙСЫ НА АРДОЦ ПРИВЛЕЖЛИ В ПРОИЗЛЕМ году больше рессийских чассажирав, чем в позаврошлем.

Военный детчик Альборт Плезмав, создавае в 1818 году КАМ (ена стала порвой зонакомнанией ми-рат, выбрал в пачестве дебиза слова "Воздриный оказы объеднике людей". Сейчас, логда Россия ставит сеяей правы эхотидение в мироворю инвилизацию, сама жизнь создает условие для такого объединения. Мовгие ассемиские города - Екатериндирг, Самара, Киживи поверора, Повосибирск, другив - ветановкам партаврские атпошения с еврепейскими прединазациоми. В этой ситуации КАМ рассматривает вазможности расширенна сети полетов в Рассию. В наствящее времи за самилеты летают в Москву и Санкт Ветообург. Бели видувые ланиевы КАМ Коволеския Гелландския Явиалиний перевозят в год билее тринадиати

ымижиновая нассамивая при населении Нидерландва 15,5 мижанния человах. Их маршеруть пралегают

в 350 геродев, располиженных и 66 странах мара. У КАМ, по сановы ве президента зап дер бейка, особое отнешение и России. Вла высоко ценит узы дружбы, свизыванните дле памих страны и стремиться построить соего дабету так, чтобы с немощью КАМ россияме прлучили возмежнесть сделать любую точку земного шара близкой и доступной.





# Самое настоящее



Кто будет в моде завтра, в следующем году, ХХІ веке - Андрей Белый или Пелевин Уэлш или Радов? Смотрите, не пропустите вечное в погоне за модой.

еиствительность выгоня лась из труб, как выгоня ется мыльный пузырь из тончаишеи соломинки деиствительность не текла, а надувалась и лопа-

лась" Выпустив в воздух струю сигарет ного дыма, флегматично протянув руку к наполненной черным душистым чаем фарфоровой кружке, задаюсь невинным вопросом: "Станет ли Андрей Белый в девяносто восьмом году самым модным писателем? Или это не авангардный, в духе времени, тренд - Белым подвинуть модных ныне (погрузившихся, то есть, по макушку во вселобеждающий попс) фэнтезистов, Уэлша, Сорокина, Радова?

Повергнутые сим вопросом в малопонятное в сущности, недоумение друзья и знакомые, убеждают меня, что Белый как и прочие его современники, не могут (ну никак у них не получается) быть моднь ми. Ибо... вместо продолжения пожатия плеч и многоточия

Ох уж это мне стремление соответствовать. Разрушители норм, покачиватели основ, авангардисты и андерграундцы торопливо, едва ли не толкаясь локтями. создают новые, под себя заточенные, ну да - нормы, основы, правила. И получа ют, вот прикол, тут же толпы последователей, одержимых обрушившейся ни с того, ни с сего модностью. Патетично размахивая конечностями, восклицаю "Друзья, а как же быть с вечностью?"

"Все еще не сложилась, не оплотнела каким-то туманом возникла безмолвно: слагалась она в величавои суровости и в спокойнейшей пустоте... Вечность". Привычка к сиюминутности заставляет считать ее недостижимой, далекой и иллюзорной, безразмерной, будто раздутый углекислым газом гандон. Вы не задумывались о том, что все мы приучены с ползунков, с букваря к знанию, что ничто, никогда и нигде не может быть вечным Ни жизнь, ни любовь, ни кайф, ни, пардон, девственность. Даже планета не вечна - слоны, ее поддерживающие, не выдержат напряжения и соскользнут с покатой и мокоой китовой спины. Утонут в океаноподобном вареве. А Земля развалится и исчезнет в том, что кучка ученых обозвала космосом, лотому до сих пор и не придумали перпетуум-мобиле Истатуированная трехдневным рисун ком девица настырно щебечет о стильности, призывает к обмену мнениями зазывно моргает наклеенными на картон глазками. Пахнет всепроникающим "Библосом", рассуждает о Маккуине и Мюглере хвалит трип-хоп и ДиКаприо Вы кто?" - "Я дизайнер". Впрочем, ответ можно выбрать: "Я ди-джей", "Я модель "Я модельер", "Я драгдилер". Возможны и другие варианты. Все едино - стильный тупизм притягателен видно носится в воздухе его вирус. "Не виновата она. он сам к ней пришел. Должно быть, от ограниченности или недостатка пита ния". "Да-да", - чолорно соглашаюсь с попивающим сдобренную лимоном и солью текилу товарищем. Девушка, обидевшись, отодвигается. Маскарад продолжается. Или вы не поняли?

Люди любят прятать лица, наряжаться, раскрашиваться В Венеции, к слову сказать, в эпоху расцвета городских маска-

радов, костюмированных балов и театра, в кружевные времена 17-18 веков официально было разрешено ходить в масках и костюмах не только по улицам в гости и магазины, но и являться в таком виде на службу

В маскарадности существования есть (вы замечали?) одна восхитительная особенность - довольно глупо в конструировании наряда соответствовать определенным то есть кем-то уже принятым принципам. Маскарадность, утверждаю решительно отмахнув ехидную улыбчижделеем кумиров, а сами цинично прицикиваем зубом, безраздельно готовые к очередному обману, жрем наживку. голодные рыбы, болтаемся на крючке. добровольно пораненные. Кровь, бурьми пятнами высыхающая на линолеуме, льстит тем не менее, тешит кипящее в чайнике самолюбие - мы поймань.

Глянцевитость общения, опереточная шустрость знакомств, разнузданное приспособление к инертности вкуса, к надменности посторонних взглядов, к утвержденным печатью обязательной общности условиям и обстоятельствам, масскультовость элитарности и избранности А что делать, коль таково modus-поедписание? Футбол, медицина, политика те вещи, в которых когда-то разбирались абсолютно все, перестали быть модными и человечество тыкнуло (как прочна и пружиниста закольцованность жизни) указательным пальцем в саму моду: будем теперь разбираться в ней

Шаг, шаг, шаг. Движение складывается

#### Похотливости нашей пределов нет. Вожделеем кумиров, а сами безраздельно готовы к очередному обману.

вость скептиков, не станет уделом записных модников, Стильность, И навязчивые воспоминания о собственной. тьфу-тьфу-тьфу, индивидуальности Как это скучно. Что за словесные упражнения! Унисекс, отсутствие сисек бытовой онанизм. Полная анонимность Только так мы и выживем в это мутное. галлюциногенное время". Ну чем не "Бразилия"! Не страна с карнавалом, а вариации Терри Гиллиама на темы Орвелла Произнеся эту фразу, мой товарищ падает на пол, пиджак от Босса трещит и лопается. Как и действительность Похотливости нашей пределов нет. Воиз элементарных перемещений. Но хватит ли их, чтобы проити дальше? Некоторые оптимисты скоропалительно утверждают, что, мол, завтра никогда не умрет Несомненно Если только наступит. Ну а для этого предлагаю персонажами года назвать Белого и Рихарда Зорге Он, полагаю, не уступит и самому Бонду Настоящее так близко - протяни только руку. Или то, что принято называть ру-

После окрнчания съемок кинофильма "Отра жение" Сергей Борчуков слушал easy listen іпо и бездельничал



ALDO COPPOLA Салон красоты, являющийся, по оценке наших экспертов, тучшим по качеству парикмахерских услуг. Альдо Коппола – известный итальянский художник по прическам, стилист, имеющий сеть салонов и профессиональных школ по всему миру. ☎ 205-75-12, 205-29-66.

АЛИШЕЭ Стилист-модельер, в прошлом модель, начинал свою творческую карь-

еру в качестве режиссера-постановщика показов Театра Моды Славы Зайцева. В настоящее время один из самых перспективных в России стилистов на съемках моды, работающий для журналов ОМ. NRG. "Красота" и студии "Союз". Благодаря Алишеру состоялись многие современные фотографы моды, зачастую незаслуженно получающие места в "табели о рангах". Несмотря на широкий спектр работы в области моды, Алишер пока еще не определился с собственными пристрастиями в ней, однако мы порекомендовали бы ему отказаться от дизайна одежды и сосредоточиться на работе стилиста, так как у него есть все основания стать в России стилистом но-мер один. Тем не менее, в 1997 г. он получил Гранпри конкурса "Платье года" и приз \$10000 77 795-32-62

АЛЬБО МОДА Конкурс молодых авангардных дизайнеров, по традиции проводимый модельным агентством Face Fashion в ночном клу бе "Метелица". В финале конкурса выбирается Король Авангарда [в 1996 г. - Владимир Бухинник. в 1997 г. - группа ВЖИК), на голову которого возлагается корона из фольги. Мероприятие отличается повышенной несерьезностью.

IT 188 07.24

#### АНДРЕЕВА ИРЭН

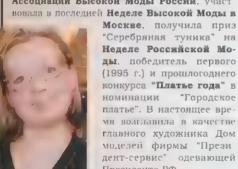
Искусствовед один из известых критиков моды, была секретарем Союза дизайнеров СССР (1987-92гг.), а впоследст вии и по настоящее вре мя ивляется вице-президентом Союза дизайне ров России

T 200-64-91, 241-24-45

АНДРЕЯНОВА ВИКТОРИЯ Достаточно давно работающий дизайнер, модельер, возглавляет свою фирму "Виктория А", кото ран производит одежду по индивидуальным заказам и имеет хорошую репутацию. Ес вещи отличаются пуританским дизаином и высоким качеством отшива. Виктория благоволит клиентам с "нестандартными" фигурами В.Андреннова является кандидатом в члены Ассоциации Высокой Моды России, участ

> Москве, получила приз "Серебряная туника" на Неделе Российской Моды, победитель первого (1995 г.) и прошлогоднего конкурса "Платье года" в номинации "Городское платье". В настоящее время возглавила в качестве главного художника Дом моделей фирмы "Прези дент-сервис" одевающей Президента РФ

243.55.67



#### аникин петр

Фотохудожник, извест ный не только своими съемками моды и рек тамы, но и женой-фото моделью Натальей Горбей - лицом сока Ј 7 официального напитка юбилея Москвы

\Rightarrow стр. 107-125 T 231 30 53



Модельер из С-Петербурга. Регулярно ездит на показы в Париж, но сам участвовал пока только в оте чественном "Платье года". Организовал свой сайт в Интернете. T (812) 230 82 59

АРПІАВСКАЯ НЕЛЛИ Старейший российский обозреватель моды, долгое время служила искусствоведом в Доме моделей "Кузненкий Мост", сейчас пишет для Harper's Bazaar 2 232 17-50

СОЦИАЦИЯ ВЫСОКОЙ МОДЫ РОССИИ Организация призванная выполнять приблизительно те же функции, что и Российская Ассоциация Домов Моды, однако ориентирующаяся (см. название) на "от кутюр". В настоящее время ее членами являются Вален-



Модель агентства Red Stars, MHOTO и успещно работа ет на показах и в рекламе. В пос леднее времи очень "востребо-ванная" манекенщица. В метро часто встречаются постепы с ее изо бражением T 924 20-55

АНФИМОВ НИКОЛАЙ Модель агентства Martin M, работающий для Red Stars.

→ обложка, стр. 29-39
795-32-59

АРЛЕКИНО Модельное агентство, ничем особенным, кроме собственной рекламной кампании в московском метро, не прославившееся Имеет школу манекенщиц и детей-моделей T 924 81 05

**АРТІЗФАСТ** Агентство, созданное в 1995 г. Эвелиной Хромченко и Александром Шумским, специализирующееся на работе с массмедиа в области культуры. Агентство выступало пресс-агентом самых заметных мероприятий в рамках празднования 850-летия Москвы, конкурса Elite Model Look, являлось официальным пресс-агентом премьеры "Одиссея" Андрона Кончаловского, огромного количества других заметных мероприятий. Агентство известно как организатор работы прессы на Неделе Высокой Моды в Москве, во время визитов в Россию Валентино, Стефана Кельяна и прочих престиж ных событий модной жизни. Мероприятия, офи циальным пресс-агентом которых является "Ар тефакт", становятся большими событиями в культурной жизни страны. Услуги агентства недешевы, но. несмотря на это, почти все, кто хоть раз работал с "Артефактом", становились его постоянными клиентами,

**25** 253 10 33, 253 10-43

АРТ-ПРЕСТИЖ Культурологический журнал класса "люкс", издаваемый издатель ским домом культурного фонда "АРТЭС". Сфера его интересов - Недели Высокой Моды в главных столицах моды, выставки, аукцио ны, прочие престижные мероприятия. Содержательная часть журнала находится под неформальным, но чутким руководством Валентина Юдашкина. Не имеет широкой сети распространения и, соответственно, большо го круга читателей

> АРТЭС Культурный фонд, занимающийся организацией Недели Высокой Моды в Москве и концертов мировых пон-звезд Под его эгидой на РТР выходит телепрограмма "Подиум" - очень насыщенная и плотная по информации, но не блещущая оригинальностью "картинки". Президент фонда "АРТЭС" - Александр Достман

**298** 13 02

Tr 243 35 00



тин Юдашкин, Слава Зайцев, Ирина Крутикова; на последней Неделе Высокой Моды в Москве были приняты Игорь Чапурин и Андрей Шаров: кандидаты - Инга Филиппова, Ирина Селицкая, Виктория Андреянова.

27 276 79 20

ТАУУЛЕН МОДЕЛЬНОЕ агептет еся особой выразительностью и большими зарубежными успехами представ лиющих его моделей T 100 11 11 27 124 40

#### GAPTEHER AND PER

дожник, дизайнер постановщик перформансов Общественное мнение всегда связывает его имя с модой, что сам Бартенев - художник по сути - всячески отрицает Его действительно довольно грудно назвать модельером, потому что то, что он впервые в этой стране начал делать. меньше всего похоже на одеж ду: однако Бартенев участвует в качестве почетного гостя практически на всех конкурсах молодых модельеров. К его гворчеству в области моды крайне неравнодушен Пако





Рабани, назвавший Бартенева "гением XXI века". Не знаем, насколько его деятельность будет наавана гениальной, но вполне возможно, что картины (промоушном которых он, в отличие от объектов, занимается гораздо меньше) действительно будут объявлены классикой ХХ века. По.) тому мы порекомендовали бы ему больше сосредогочиться на живописи, графике и коллажах. T 912-83 45

БУХИННИК ВЛАДИМИР

Популярный петербургский модельеравангардист. Начинал свою карьеру в детском цирке, но в связи с изменением фигуры обратился к





Живущий в Париже театральный художник, коллекционер, теоретик, историк моды, денди. Уникален тем, что даже будучи в своем статусе мэтра не ленится и не кичится ездить за свой счет по разным странам и получать необходимую ему информацию (например, разыскивает каких-то дореволюционных манекенщиці). Бывает в России наездами, читает здесь лекции по истории моды, но, существуя за границей в мире красивых вещей, оказывается абсолютно не в состоянии адекватно оценить российские дизайнерские потуги. Он считает, что Россия просто не способна породить человека со вкусом, но ведь она породила самого Васильева.

**Т** (931) 40450614 - факс

**БЕЛОЗЕРОВА ТАТЬЯНА** Модель агентства **Red Stars** объявленная нами как лучшая фотомодель 1997 года стала новым "лицом" **Tom Klaim**.

БЕССОНОВ АНДРЕЙ Стилист, руководиель единственной в стране авангардной Студии причесок "Бессонов", благодаря которои не сколько лет назад на упицах появились люди с цветными волосами. Рэйв-окрас и прогрессик макияж — trade marks Студии. Отличительная особенность — чрезвычайно низкие цены, что рассчитано на очень молодых и необремененных паличием денег клиентов. А.Бессонов рабо таст в тесном сотрудничестве с корпорацией "РАЙС — ЛИС"С" участвуя в качестве стилиста и визажиста во всех ее мероприятиях и делая имидж "Ногу свело!". Агате Кристи", "Востоку", Навлу Кашину

**■ CTD. 167-168** T 912-92-81

БИТАЕВА МАРИЯ Модель агентства Red Stars, принимавшая участие в финале междуна родного конкурса Elite Model Look 95 и пригла шенная для работы в миланский Elite. Работала

для журналов Cosmopolitan, "Империал" (об ложка), "Маруся" (обложка). Является "лицом рекламы духов Славы Зайцева Marussya T 924-20-55, 925-87-57

#### волцаренко ирина



**БУНЕЕВА** ЕЛЕНА

Модель агентства Red Stare, победительница конкурса Elite Model Look'97 B Moскве. Работала для обложек журналов "Домовон", "Вечерняя Москва" и для рекламы Pantene Pro V.

T 924 20-55, 925-87-57



дизайну одежды. В.Бухинник часто показывает свои коллекции и часто завоевывает различные призы (в частности, в 1996 г. он был при знан на фестивале "Альбо Мода" Королем Авангарда, а в 1997 г. — Принцем Авангарда) Любим театралами за создание костюмов для сцены (работал для постановки Виктюка в "Са гириконе"). Не надо быть больщим специалистом в области отечественной моды, чтобы смело порекомендовать Владимиру постепенно перебираться в Москву. T (812) 273-85 53 **VOGUE** Стави известный и самы ввтори гетный в мире вкупка модым и стили, усско язычное издание котор эго в бумжайше время готовится высам в свет Амерси вериго что это все-таки в конде концов произойдет, и мы дей ствительно с ветериснией жием этого томента. так как знае у только телин вальные издания L. HIIIR Vogue - B Tex proposal, the eco, his exciping violus

(Англия, СШ у Германия, **Ктал**ын Францу». Ис пания. Австрация). А так как, в отличие от мно гих других журие вод по учистим тего переводных вариантов, выход русского Vogue констати рует, что, по мнению мировой модной общест венности, национальная мода в России сформи ровалась, крепнет и достойна не просто освеще ния и пропагандирования, но и своего собственного Vogue Однако, пока первый номер еще не вышел, не покидает ощущение, что русское издание - это какая-то провокация, обещающая обернуться совсем не тем, что мы так оптими стично ожидаем. Поскольку наша мода предста влиет собой "трехглавого дракона" (Валентин Юдашкин - Слава Зайцев - Алексей Греков). можно предположить, что либо русского Vogue хватит на три номера (соответственно - на каж дую "голову"), либо три этих имени будут крас нои нитью тянуться из выпуска в выпуск, пока будет иметься почва для обсуждения. Не исключено также, что "приключения" Vogue в России. начавшиеся несколько лет-назад, отнюдь не за кончились: теперь его издание отдано в руки компьютерной фирме, специализирующейся на соответствующих технических наданиях, а вовсе не на fashion-biz. Кстати говоря, когда верстался этот номер, с неи выяснял юридиче ские отношения издательский дом Conde Nast. являющийся "хозяином" Vogue, Надеемся на то. что эта проблема все-таки наконец решится, по тому что выход русского Vogue явится серьез нейшим прецедентом даже на фоне большого количества лицензионных изданий, появивших ся в России за последние годы.

**Т** Абонент недоступен

WELLA Салон красоты, организован ныи и возг гавляемый Долорес Кондра шовой, представляет Россию на между народных конкурсах парикмахерского искусства (причем эта команда с Сергеем Зверевым в авангарде уже который год подряд завоевывает призовые места). Стиль салона отличается консервагизмом, что и определяет круг его клиентов, в числе которых - супруга Президента РФ.

2 931-95-00

ВАЩЕКИН ПАВЕЛ Персонаж.

чье имя обычно ассоциируется ( модельным бизнесом. Неизвестно голком, чем же он все-таки за нимается, но светские репортеры замечают его на всех меро приятиях, где есть длинноногие девушки. По Москве ходят слухи, что г-н Ващекин является близким родственником г-на Лигачева, но проверить это никому пока не удалось

785-65-65, a6, 87310

ВЕСЕЛАЯ ЕЛЕНА Замести гель главного редактора газеты "Московские новости" журна лист, более интересный своими оценками восприятия одежды. нежели оценкои ее качества

209-19-84

🦮 💯 Очень гармоничная группа молодых дизайнеров, состоящая из Дониса Пуписа, Нины Неретиной и до недавнего времени - Галины Смирнской. Они сошлись на непродолжительное время, чтобы самостоятельно, без помощи профессиональных швей, создать одну коллекцию, за которую получили один шлем Королей Авангарда 1997 г. (конкурс "Альбо Мода") на троих. Как стилисты и модельеры работали с группой "Мечтать" и Аленой Свиридовой. Абонент недоступен



ВИНЯР АЛЕКСАНЛР Уникальный дизайнер, делающий деревянные оправы для очков. Несмотря на то, что он вытачивает их "на глазок", получаются не только уникальные произведения искусства, но и совершенно грамотные в медицинском плане очки. Одни из них Виняр подарил Элтону Джону, известному коллекционеру экзотических очков.

**7** 515 89-33, 515-44 81

ВЛАСОВА НАТАЛЬЯ Дизайнер по прическам Проекта "Персона". Несмот-

ря на то, что ОМ назвал ее лучшим стилистом 1997 г., имея в виду ее работу с Ильей Лагутенко в видеоклипе "Утекай", в большей степени это относилось к имиджу самого певца, нежели и работе стилистов

**2** 209 09 83, 299 93 60

вышинская елена Журналист,

преимущественно специализирующийся в области знаний о российских модельерах (знает о них почти все). Начинала в "Журнале мод". затем работала в журнале "Московский стиль", была обозревателем полосы "Мода" в газете "Сегодня" до ее ликвидации; в настоящее время работает в женском журнале "Я сама".

77 955 24 05

#### AHIKO DI

Модель агентства Red Stars. успенню работающий на полнуме. Говорят, у него был панс попасть в модели Versace, если бы тот успел присхать в Россию... Танцует стриптиз в ночном клубе Xamereon"

2 924 20 55, 925 87 57



Модель агентства Red Stars Работа ет с всемирно известным фотогра фом Гюнтером За ком. Снималась для рекламы "Логоваз". Rilken. Max Tom Factor. Klaim Head & Shoulders: ee фото вы могли видеть на обложках жур-"Она" \_\_\_\_ налов NRG T 925 87 57

Terep

бургский эстетсти ющий модельер, более из вестнын как "Строгий юноша" (по названию Галереи мод, им же основанной). Находясь под сильным влиянием личности главного неоакадемиста Тимура Новикова и под впечатлением от "Метаморфоз" Апулея, создал свою наиболее известную коллекцию "Золотой Осел", как бы иллюстрирующую вышеозначенное произведение. Гончаровские вещи очень фактурны и театральны. По его словам, в числе его клиентов значатся не только группа "Кино" и Жанна Агузарова, но и некая австрийская королева, княжна Катя Голицына и директор CNN.

T 924 20 55, 925-87-5,

Один из ведущих дизайнеров России, давно и успешно продающий свою одеж ду "прет-а-порте". Не уча ствует ни в каких дизай нерских ассоциациях, все свои показы устраивает независимо от каких бы то ни было Недель и конкурсов, держится особняком,

имея ярко выраженную собственную политику и круг содидных клиентов. Уже не верится, что начинал он как перспективный авангардный хуложник.

T 955-37-99

**РЕЗИВТИТЕТ** Фотограф, более известный как фоторепортер на меропри-

итиях моды, нежели как фотохудожник, несмотря на то что имеет классную собственную студию и солидное портфолио. Заметен везде, потому что отли чается высоким ростом.

🖚 стр. 107-125 2 925 56-12

**ГРИГОРЬЕЗ** ВІГОРЬ Непрофессиональный журналист, сыгравший большую роль в становлении новой российской прессы моды и стиля. Открыл для широкого читателя ныне хорошо известные имена представителей нового поколения модной культуры (стилистов, дизайнеров, моделей, фотографов). Основал и редак гировал журналы "Империал", "Амадей" (первое отечественное издание для мужчин типа glossy) и ОМ, главным редактором которого является в настоящее время. Один из самых ярких и стильных представителей этого бизнеса в Рос-CHH

77 795 32 59

агентства Red Модель Stars, работавшая для рекламы Sorti, Rilken. Camey Malerbo, L Oreal, Jacobs. Tervolina, "Свобода", "Маи ский Чай". Снималась в клипе Влада Сташевского "Я не буду тебя больше жлать"

T 924 20 55. 925 87 5.

далакян юлия

Крепко стоящий на ногах очень способный дизайнер. отличающийся своеобразным ваглядом на моду и при этом старающийся все время быть в курсе последних европенских тенденций. На заре "церестройки" получида Золотую медаль в Милане на Modain фестивале итальянской моды. Для наглядного представления о творческом настоящем Ю.Д. Метео советуем смотреть ТВ". Работает в творческом тандеме со стилистом Андреем Мановцевым. Ее суп-

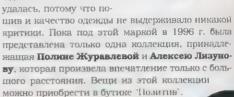
руг Виктор Соловьев занимается организацией в России Конкурса молодых дизайнеров Smirnoff

2 953 05 98, 953 20-58 - факс

ДЕЙНЕГА ИРИНА Модельер, ранее рабогавшая у Геннадня Зейналова в качестве модельера головных уборов, а ныне возглавляю щая фирму "Дила" по пошиву тех же самых головных (зимних) уборов собственного дизайна. 27 593-18 90



лейбл, идея создать который пришла в голову Илье Бачурину. генеральному дирекгору радиостанции "106.8". Основная цель "Ли-станции" продажа модной носибельной и недорогой молодежной одежды под русской маркой Однако эта затея не



ПЕЙКУН МАРИНА Ведущая полосы "Подиум" в газете "МК". 27 259 50 36

241-97-33, www.station.ru

ДОЗ ПЬЕР Французский журналист, оставивший свой заметный след в "Матадоре" и "Птюче", активно пишущий о моде. В России известен гораздо больше, чем во Франции. Сейчас работает зам. главного редактора журнала "Вечерняя Москва". Хороший интервьюер, его интервью с Филиппом Старком издано Ташеном в качестве предисловия в книге Philipp Starck. T 974 74 33

ДОСТМАН АЛЕКСАНДР Президент культурного фонда "АРТЭС" и Недели

Высокой Моды в Москве, без которого ничего подобного бы не состоялось, так как именно он всех потен пиальных участников впервые уговорил и привез в Россию. Его по праву можно назвать лучшим организатором fashion-мероприятия подобного уровня. По словам самого Лостма-

на, в России существует особое понятие о Высокой Моде - совсем не такое, как у французов или итальянцев.

**27** 298-43 02



#### **ДРОНОВА ВИКТОРИЯ**

Модель агентства Red Stars, pa6oтавшая в миланском Elite [от обычных пока зов и фотосъе мок до шоу Ив Сен-Лорана и обложки журнала Binerine). 1996 г. работала в Elite Paris, сейчас перешла в

Elite Toklo. Ее фото в пе рерывах между этим можно было увидеть в российских изданиях Cosmopolitan, Playboy, Harper's Bazaar, Elle. a также в журнале "Империал" и на различных рекламных съемках для крупных марок

T 924 20 55





88

Молель агентства Red Stars. работающий также для Martin M Наиболее известная работа - съемки для каталога Алексея Грекова **27** 924-20-55, 925-87-57

#### ДУШКЕВИЧ МРИНА

Та цитливый модельер, вре менно сменивщий работу с коллекциями для полиума на контакт с клиентами ателье. Начинала в Центре моды СССР, одевала Ирину Хакамада. Главная героиня ее твор-

чет ва - раскрепощенная, самодостаточная девушка. Лучшие ее модели отличает чистота линий и аскетизм. К сожалению, большинство нынеш них клиентов Ирины предпочитают иной стиль.

C 187-76 etc.

Модельер раньше работавший совместно с Ириной Федукович в ка честве со-модельера. Сейчас он пвлистся активным участником Недели Российской Моды работает дизайнером фирмы ARTCO представа ляющей на российском рынке изделия из выде ланных особым образом кожи, замини. меха WITH SAME

JACQUES DESSANGE Ceth BCEMUDHO M3вестных салонов красоты. Сам Жак Дессанж является официальным стилистом Каннекого ки нофестиваля, поэтому среди его постоянных клиенток много кинодив (Дарил Ханна, Сандра Баллок, Лив Тайлер). Кроме того, его авторству принадлежат знаменитые образы Бриджит Бардо, Катрин Денев, Шарлотты Рэмплинг. Дес ганж - новатор в мелировании и нарашивании волос Для салонов Jacques Dessange специально готовятся парикмахеры в открытых мэтром школах. Фирма тщательно следит за качеством работы своих сотрудников.

T 251-02-12, 200-57-44, 215-97-80

#### журавлева полина

Молодой оригинальный лизайнер, еделавшая свою перколлекцию вую для молодежного fashion-лейбла "Ди-Станция" в соавторстве с Алексеем Лизуновым. Непонятно, какова была в этом его заслуга, потому что Лизу нова в "Ли-Станции" больше нет, зато Полина Журавлева в тгом году выпустила под маркой "Ди-Станция" свою вторую коллекцию, "Полин", кото-

рая достаточно успешно продается в бутике "Позитив" и в магазинах No Name, Xtravaganza. Macket"

TRANSPORTER

#### ЗАВЬЯЛОВА ТАТЬЯНА Модель агентет

ва Red Stars, одна из победительниц международ ного конкурса Look of the Year (ныне Elite Model Look) 1993 г. В настоящее время работает гораздо успешнее, чем победительница этого конкурса, и многие специалисты считают, что у нее есть больпис шансы стать топ моделью. В 1995 г. Т.Завь-

влова вошла в особую категорию звезд агентства Elite наравне с Линдой Эванджелистой и Синди Кроуфорд. Эти модели не ходят на кастинги, для работы их при глашают персонально и соответственно гораздо выше платит. Например, за один показ Татьяна Завьялова получает \$8000.

**1** 924-20-55, 925-87-57

Патриарх моды (российской в нелом и советской в частности). в 70-е годы прорвавшийся на Запад и названный там "Красным Диором". Он первый объявил миру. что в СССР существу ет мода. Стиль самого Зайцева мало менялся и меняется с годами, и сегодня трудно говорить о нем как о трендовом дизайнере, следующем мод-

зайном костюмов для театра и кино, организацией благотворительных фондов и фондов помощи молодым модельерам. Зайцев утверждает, что его творческий путь всегда был чрезвычайно сложен и тернист, особенно в советские времена, чотя только сегодня, в эпоху развивающегося капиталистического рынка и возникшей в связи с его расцветом конкуренции. Дом Зайцева стал испытывать реальные материальные затруднения. Может быть, именно поэтому ходят слухи о его совместном проекте с Анатолием Климиным, что определенно пойдет на пользу обоим. Несмотря на то, что 2 марта этого года кутюрье отме чает почтенный юбилей, правильнее называть

# 971-11-22

готип Дома Моды.

ЗАПЕЛЯПИНА МАРИЯ В прошлом художник-профессионал и социолог, в недав

его Слава Зайцев, ибо именно так диктует ло

нем прошлом первый обозрева гель моды журнала "Империал", над созданием которого работала вместе с

Игорем Григорьевым, ныне журналист, специалист по PR и созданию имиджа. работающая нал миогочисленны ми проектами в кино, на телевидении и в культуре как таковой.

T 107.73 (1)



#### 3BEPEB CEPPEN

гитулованный Самый дизайнер по прическам (две премии "Овация" награды на многочис ленных российских и международных конкур сах парикмахерского ис кусства, в том числе в

личном разряде) и при этом немного модельер. Как первый — возглавляет Салон Сергея Зве рева, находящийся в Центре Международной Торговли, и в течение многих лет является стилистом Ирины Понаровской; как второй сделал коллекцию "гламурных" платьев со шляпами и вуалями. Для Зверева не существует невыполнимых стрижек, так как он действительно в совершенстве владеет парикмахерской техникой. Известностью обязан не только своему таланту, но и Долорес Кондрашовой, которая присмотрела его на общесоюзных конкурсах и вывезла из глубинки

T 253-27 56, 290 51 37

ЗЕЙНАЛОВ ГЕННАЛИЙ Художникмодельер, бывший руководитель Дома Моды на Арбате. Творческая молодость модельера прошла в стенах Дома моделей "Кузнецкий Мост". Долгие годы его стиль отличал здоровый консерватизм При его непосредственном участии в моду из его Дома пришли Галина Перецкая, Татьяна Романюк, Елена Короткова, В настоящее время отошел от моды.

27 241-84 22

ЗИМИН АЛЕКСЕЙ Молель лентетва Red Stars, работавший на показах В.Юдашкина, А.Грекова, в рекламе Next, Tom Klaim, Reebok, etc. 7 924 20 55, 925 87 5.

#### ЗУБЕЦ ВЛАЛИМИР

Талантливый модельер, главный ху дожник фирмы 'Панинтер» и Дома Моды "Эвентай", созданного президентом фирмы Алек сандром Паникиным специ ально для творческих экспе риментов Зубца, победитель первого Конкурса молодых модельеров памяти Надежды Ламановой 1995 г. Само критично считает, что не мо жет соответствовать высоко му уровню "от кутюр" (отка зался от участия в Неделе Высокой Моды в Москве, удостоен

ныи такои чести за победу на ламановском конкурсе), при этом является перспективным дизайнером одежды "прет-а-порте", продавав шейся в его бутике "Эвентай" в "Галерее Три умф". Его модели закуплены для продажи в Германии и Англии, одевает г-жу Лебедь и г-жу Горбачеву

27 236 84 24

ИВАНОВА ЛАРИСА Модель агентства Red Stars, приглашенная на конкурсе Elite Model Look 95 на работу в агентство Elite Paris. Работала на показах Недели Высокой Моды в Москве (1995г.), снималась для рекламы Siemens. Steilmann, Stockmann, Galery Lafayette. Ее фото вы могли видеть в журналах Cosmopolitan, "Империал", "Птюч", "Москвариум".

🖚 стр. 29-39

T 924-20-55, 925-87-57













жественный руководи-До<mark>ма моделей "Кузн</mark>ецкий Мост", лучший специаист по созданию мужского костюма. В былые времена одевал Л.И.Брежнева, до сих пор имеет очень хорошую клиентуру. Если бы он сделал именную линию одежды, нандя для этого заинтересованного инвестора, вполне воз можно, что она пользовалась

бы огромным успехом среди соответ ствующих слоев населения. Супруга Александра Игманда - Светлана Качарава так же, как и муж, посвятила свою жизивсозданино одежды

2 928 66 25

T 916 92 89

ИМПЕРИАЛ Самый первый в России отечественным журнал моды и стиля типа glossy, основанный Игорем Григорьевым и ре дактируемый им в 1993-94 гг. В настоящее время переживает острый кризис. По нашим пред положениям, имеет приблизительный тираж 5 гыс.экз. Может быть. мы ошибаемся

#### **ЙОЗБРАВИЧУС ГЕННАДИЙ**

адикально похудевший пару лет на нд, элегантный издатель журнала "Матадор", персонаж скорее из мира кино, нежели из мира моды однако постоянно фигурирующий как организатор или ведущий различных мероприятий, связанных именно с модой (презентации бутиков Versace Jeans Couture. Versus.

Cezare Paciotti, презентация нового парфюма Gielfelfel. Практикуется в написании милых стагей о моде (преимущественно в "Магадоре") Tr 245 73 08

#### ИСАЕВА-МАЛАХОВА ЛЮДМИЛА

Первая русская девушка, ставшая всемирно из вестнои моделью. Снялась практически во всех престижных журналах: Vogue, Elle, Marie Claire. Была лицом Guerlatn и Escada. В 1990 г. перенила с помощью агентства Red Stars в Elite. где работает до сих пор. Ее муж - известный



российский хоккеист Владимир Малахов Людмила после рождения ребенка в 1995 г. вновь вернулась в модельный бизнес.

T 924-20-55, 925 87 5.

#### (0) -(0) B W B (0) (10 10



агентез факт" российн вателе Cosmo ду с От журнале HIM MO Главный и пока бес сменный редактор

Елена Мясникова. Журнал рассчитан на молодых женщин, не обремененных тяжестями жизни и строящих ее по сюжету сериалов. Или Cosmopolitan'a T 232-17 50

#### 1811 1 22 0 12 9 16 n, 1715

атель международ горговой марки Тот ит. преуспевающия смен от молы, лау онкурса Дизаин шымодп индикором в инын выни. вовремя и ившии стиль особо любимых народом мексиканских телесериа н от и минавитоты и вот. жизнь в виде многочис ленных коллекции эле гантной женской олежны T 135 65 43



#### Модель агентства Martin M. работ вошии для Red ракт с агентством Валалаз (Париж.

#### ПОвелирь споциализируюри этом очень котирующиеся

ть Кальницких есть у Лайзь Миннелли: Их изделия отлича отся радик іл. нг. м и очень сов

Театральные художники-моделы ры, интересно работающие с кру жевами и творчески объединенны в дилайн-студию "Белый Клоун". Их рук дело - костюмы Валдиса Пель ша, которые он демонстрирует в передаче "Угадай мелодию"

2 921 66 09

Журналист, начинавщая рабо гать обозревателем моды в "Не зависимой газете". В настоящее иреми beauty editor журнала Cosmopolitan. Несмотря на аб солютно студенческий возраст, работает успешнее многих свер стников, объехала множество стран, владеет (в отличие от большинства журналистов, пи шущих о моде) несколькими наы кими, будучи итало-гречанкой 2 232-17-50

Один из старейших российских модельеров, рабо тавшая в экспериментальном цехе Дома моделей "Кузнецкий Мост". Ее вещи всегда отличала склон ность к романтизму, возможно, отчасти поэтому у нее всегда одевалась творческая интеллигенция T 928-66-25

Фотохудожник испанского происхождения, начинавщий карьеру в журналистике и имеющий высшее художествен ное образование. Работает

Cosmopolitan, Harper's Bazaar. но более всего в настоящее вре мя специализи руется на рек ламных СЪСМВАХ 🖚 стр. 107 27

974-00-03

of. 36785

для журналов ОМ.





Модель агентства Red Stars из Киева. В 1996 г. аняла первое место на международном конкур

се Elite Model Look. Сейчас отрабатывает контракт с агентством Elite в Нью-Йорке на CVMMV \$150000

T 924 20 55 925 87 5.

Ведущая програм мы "Магия моды в проплом ком ментатор показов в Доме моделен Куанецкий Мо ст". Говорят, что она. начывныя пыслиять в Па риж первой (с му жем-работником посольства), зна

ет лучие всех тамош HOIO RYXIHO, RAK , LOC тать приглашение на показ, как проити на

служебную территорию... Она никогда не ис пользует для своих репортажей и интервью ма гериалы западных вгентств или пресс-конфо ренции, делая все эксклюзивно; если вы видите что она говорит с Лагерфельдом, Готье или Лак руа, значит, это так и было. Можно по-разному относиться к ее комментариям, но Козлова име ет модельерское образование, и "Магия моды" являлась настоящей телеэнциклопедией Однако, в настоящее время ей пришлось освобо цить эфирное время в пользу новой программы о моде, ведущей которой станет Арина Розова Дальнейшая судьба "Магии моды" пока неясна 2 130 50 32

) ИГСЕДТА Бывший дизай нер Дома Моды на Арбате, ушедшая в "свободный полет", чтобы создавать костюмы для животных Сейчас работает штатным уудожником Театра Зверей им. Дурова, где шьет парадные туалеты для слонов, обезьян и медвелей

27 281 29 14

КОКОРЕВА ЕКАТЕРИНА при агентства Red Stars Пятнадцатилетняя участница конкурса Elite Model Look, имеющая, по оценкам специалистов, большие перспективы

2 924-20-55, 925-87-57

КОЛОЛЮК ОЛЕТ Модель агентства Martin M, также работающий в Red Stars. Участвовал в показах Masatomo. Versus, Calvin Klein Underwear (1997 г.), является "лицом" рекламной кампании нового мужского парфюма Прощай, оружие!

стр. 29-39

**2** 924-20-55, 925-87-57

Президент и основатель крупнейшего в России модельного агентства **Red Stars**, работавшая до 1989 г. профессиональной моделью. Без всяких сомнений – недосягаемый "номер один" в мо-



дельном бизнесе, потому что в настоящее время все остальные агентства в сравнении с Red Stars занимают не второе-третьедесятое места, а позиции на порядок-другой ниже Кольцова тщательнейшим образом оберегает своих моделей от посягательств, в чем также выражается ее профессионализм в данной области. Необычайно красивая, удачливая и трудолюби-

25 924-20-55, 925-87-57

#### дизайнеров **MIRNOF**

Российский региональ ный финал конкурса. котопый ежегодно под эгилой волки Smirnoff проводится в Лондоне и ввлиется частью ее



рекламной кампании По своей природе это самая удачная из мировых промоуши-ак ции, придуманных про изволителями спирт ных напитков, так как реклама водки идет под флагом помощи моло лым и неимушим дизайнерам. Особая приманка - приз мирового финала - деньги для учебы в Лондонской Школе Святого Марти на, и хотя пикто из на

ших ни разу вплотную не приблизился к этой на граде, интерес в России к конкурсу довольно большой. Несмотря на не слишком высокий уро вень организации, каждый московский финал выпвлнет много новых дизайнерских имен

T 244-34 49, a6, 51697



Отличается от предъ. унцего только тем, что в нем участвуют исключительно дизайнеры-профессиона лы (его организует и проводит Дом Моды Славы Зайцева). Надежда Ламанова - знаменитый кутюрье, по ставицик двора Его Императорского Величества, соз



дательница геории развития промышлен ной моды (невопло плениой в жизнь, к со жалению), по оплибке принявшая револю цию и отказанивлен от предложения Пуаре уехать во Францию Она умерла от разрыва сердца в годы Отечественной войны, ко гла театр, где она тогда работала уехал без нее в эвакуанию. Сейчас нет никакои возмож ности увилеть ее пла тья, потому что они за

перты без права съемки в му зеях. Ее костюмы к фильмам Бесприданница" и "Иван Грозный" либо потеряны, ли бо концунственно перешиты швеями киностудии "Мос фильм". В наследство нам оставлен только конкурс мо лодых лизациеров, открыв ший такие яркие имена, как Михаил Пантелеев, Владимир Зубец, Алена Константинова, Катя Леонович, Ольга Соллатова, Светлана Ларченко, Вероника Самборская.

2 971 11 22

#### **Т** Абонент недостипен королев михаил

Collections в Японии

Фотохудожник, наиболее известный своей работой для предвыборной кампании Б Ельцина и рекламной съемкой для "Боско ди Чильеджи". Работает как для большинства отечественных журналов типа glossy, так и для рекламы.

КОНСТАНТИНОВА АЛЕНА Модельер.

представившая пока только одну яркую коллек-

цию, причем довольно давно. Оригинальный

модельер с большим потенциалом и, как это все-

гда у нас бывает, малыми возможностями. В

1996 году с успехом участвовала в

⇒ стр. 107-125

2 913-33-55, a6. 17129, 719-04-54



#### магомедова эльмира

Молодые модельеры, работающие в паре и пы гавшиеся создать свою собственную дизайн студию "Элс". Они чрезвычайно ярко заявили о себе пару лет назад на Конкурсе молодых дизайнеров памяти Надежды Ламановой, но в последнее время о них слышно немного. Их веши очень напоминают Chloe

2 223-63 96 d

"Варослый" ди найнер из Петербурга, делающая солидные кос помы для солидных людеи.

27 (812) 346-34-67

КРАИНЯЯ МАРИНА Один из самых ста рых персонажей журналистики моды, работаюшая ныне в "Новой газете"

2 923-68 88 - dake

#### KERMION ATEKOEK

Модель агентетва Red Stars, ус пешно работающий на подиуме и в рекламе (снялся в 22 рекламных роликах)

2 924 20 55, 925-87-57



#### КРУТИКОВА ИРИНА Са

мый известный в России мо дельер-меховщик, член Ассоциации Высокой Моды России, обладательница премии "Золотой Манекен" (1997 г.) и безмерного количества всяческих иных наград.

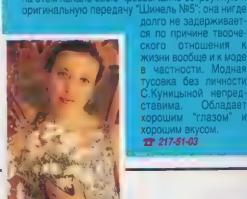
**2** 292 48 43, 229 52 66



ВЫМИНА ЕВГЕНИЯ Модель Агентства Славы Зайцева. "Лицо" рекламы кока-колы в России. демонстрировала на конкурсе "Платье года" розовое творение Алишера.

🖚 стр. 29-39 2 971-41-41

**КУНИЦЫНА СВЕТЛАНА**) Лерсонаж из мира моды, обладающий, пожалуй, самыми большими связями. Бывшая манекенщица, нынешняя тележурналистка, обозреватель моды НТВ, вела на этом канале свою чрезвычайно остроумную и



долго не задерживается по причине творческого отношения к жизни вообще и к моде в частности. Модная тусовка без личности С.Куницыной непредставима. Обладает хорошим "глазом" и хорошим вкусом. 27 217-51-03

#### инссарова светлана



Журизлист в недавнем прошлом обозреватель мо лы газеты "Вечерняя Мо сква", где ее усилиями бы ла внедрена тема моды как таковая, ныне главный ре дактор женского журнала "Я сама", не специализирующемся на моде, Завсегдатай ежесезонных показов

"прет-а-порте" в Париже, куда ездит по собственной инициативе. Имеет глубокие теоретические знания в области моды, нарфюма и косметики, большой ав торский стаж ("Коллекция", "Степ", "Красота", Marie Claire. "Стас"), опыт деятельности в области PR (пресс-секретарь представительства Yves Saint Laurent в Москве, была пресс-секретарем "Интершарма-96" и Недели Российской Моды в Сочи)

T 955-24-05

Один из самых ярких пер сонажей моднои тусовки, гележурналист, светский хроникер. Несмотря на ра дикальный имидж и едкость изложения, совершенно без злобна, если вслушиваться в смысл произносимого ею текста. Вы могли ее запом нить в качестве ведущей те лепередачи НТВ "Светская хроника" Да ее вообще трудно не запомнить

239 10-10, a6. 20208

92



#### ЛАРЧЕНКО СВЕТЛАНА

Модельер, прославиві ваяся своей коллекцией для лилипутов и кукол.

В Абонент недоступен



#### ЛЕВАШОВА МАРИНА

Журналфет. не работающий сейчас в области моды, но именно оба сделала первую реально заметную полосу о модель "Сегодна, ради компрой имело смысл покупать газету.

T 243-78-45

#### ЛЕОНОВИЧ ЕКАТЕРИНА

Модельер, прославившаяся созданием странной одежды из кожи, ныне продолжает свои энер гичные эксперименты над

материалами Вышрав престижный ди найнерский конкурс МІТ ГЕЕМОДА в Италии, она получила право двухмесяч пои стажировки там. в старейшем Доме Gattinoni в Риме. В стилистику Дома она вписалась очень легко гак кик свособразная энер гетика ее вещен идеально COOTBETCTBVIOT HOBIAM all го" мененен милони. кутюр". Любиман манекен щина Леонович - эпатаж ная Паталии Медведева.

₩ стр. 132-135 T 975 15-34

#### ЛИКИН ДМИТРИЙ и РАЙЦЁС ЕВГЕНИЙ

Сложившиися 1994 1 гандем. Два "свободных" арт-директора, отли чающихся умением грамотно и со вкусом заим

ствовать западные визуальные образцы и адап





гировать их для отечественного потребителя. Они славятся тем, что приходят в какой-нибудь новыи модный журнал, разрабатывают его ди зайн, обучают его арт-департамент и — перехо дят в другому проекту. В конце 1997 г. Д.Ликин возглавил дизайн-центр канала ОРТ, где опять же будет работать вместе с Райцесом

2 261-21 59, 261-71-49

#### ЛИЗУНОВ ВЛАДИМИР

Молодой модельер, каких поянилось множество с приходом свободы всплыло на волне дизай нерских показов в клубе "Манхэттен экспресс" начала 90-х годов. "Иных уж пет", а Лизунов, несмотря на отсутствие необходи мого таллита плавает ка ким-то образом до сих пор. Был замечен при соз-



дании "совместной" с Полиной Журавлевой коллекции для fashion-лейбла "Ди-Станция". Однако его участие в этом является недоразуме нием, которого не отрицают даже создатели "Ди-Станции".

**В** Абонент недостипен

ЛИТВИНОВА ВИОЛЕТТА Russian excentric. Создательница шикарных шляпок и оригинальных нарядов с духе средневековья и модер-



на. Заметный персонаж модной тусов ки, склонная к эпа гажу, обладательиица коллекции потрясающих ко лец и нарядов преимущественно авторских) "Ha один раз", которые так эскстравагантны, что появиться в них дважды просто неприлично

⇒ стр. 138-140

ET 470-80-50

ЛОБАЧЕВА ИРИНА Бывший обозрева гель моды газеты "Куранты", в прошлом за меститель главного редактора "Журнала мод", в настоящее время редактор журнала L'Officiel Крепкий журналист старой закал ки, которая никогда не будет писать о том что что-то было хорошо, если это было пло ко. К тому же она никогда не перепутает лац кана с общлагом

234-90-53

#### ЛОКАЙ МАРАТ

Визажист, имеющий диплом Christian Dior. работает для многих отечественных мада нии на съемках моды

TO DESCRIPTION

ЛОКТЕВ ВЛАД Фотохудожник, в "детстве" подрабатывавший моделью у Славы Зайцева Один из лучших российских фотографов моды. сотрудничающий с Harper's Bazaar, NRG. Cosmopolitan, "Она" и многими другими изда



ниями. ОМ назвал его, автора нашей "черной" юбилейной обложки, лучшим фотографом 1997 г

₩ стр. 107-125

T 142-74-94, 142-77-42

ЛЯХОВА ФЛОРА 85-летняя модистка, до их пор имеющая неплохую клиентуру и не теряющая "чутья"

The Administration would

#### MARIE CLAIRE



Женский журнал типа glossy, пока имеющий на Западе инчительно больший авторитет и спрос, неже ти у нас. Главный редактор - тиф странка Каролин Дойл, зато исполнительный директор (не менее важ ный человек) - наша Анна Барина ва./Журнал рассчитан на женщий. ин гересующихся как модой так и культурой, светской жизнью, проб

лемами социума.

ST 989-17-00

MARTIN M Находящееся в стадии активного формирования мужекое модельное агентетво. призванное обслуживать, в первую очередь, ин гересы журнала ОМ. Работает в прочной связке с модельным агентетвом Red Stars. Лучшие мужские лица, работающие сегодня на модель ном рынке, открыты буксрами Martin M

795-32-59

#### ( МАМЫШЕВ-МОНРО ВЛАДИК)

Один из эффектиейших персонажей модной ту совки, художник и чуть-чуть журналист, Знаме нит тем. что много лет назад переоделся в Мэри

ин Мопро. С тех пор делает это ре гулярно, к сча стью, все время меняя "героев"; он уже успел побы вать Петром Пер вым, Гитлером Лениным Драку нимпоним и мог многими другими Иногда работает в качестве модели на показах у дру зей. Живет одно временно в Моск ве и С-Петербурге что позноляет ему нахолиться в пен гре культурной жизни обсих сто иц сразу. Совер шенно непредска weм и в России



пока неповторим, хотя очевидно, что подобные персонажи во всем мире пользуются огромным успехом, независимо от реальных достижении

🗗 Абонент недоступен

#### МАНДРИКОВ ВЛАДИМИР

Молодой авангардный модельер, начавший с кол текций, которые были похожи на Пако Рабанна Несмотря на то (или благодаря тому), что ездит в Париж, Милан и Лондон на все показы, сейчас стал несколько более оригинален в дизайне, но при этом — более сдержан и по обычаю для себя монохромен. ОМ назвал его одним из лучших мо дельеров 1997 г

\Rightarrow стр. 132-135

EF 955-13-33.

ЛЯНДРЕС ЕЛЕНА Модель агентства Red Stars, вошедшая в число 15 победительниц финала международного конкурса Elite Model Look 95, получившая контракт на \$50000 и приглашенная в нью-йоркский Elite. Работала для журналов Elle, Cosmopolitan. Playboy, "Империал" (обложка), "Птюч", "Маруся" (обложка), "Медведь". Снималась для рекламы World Class, Doctor Nature, Max Factor, участвовала в показах Недели Высокой Моды в Москве (1995 г.), а в 1996 г. работала в Elite New York и Elite Milano

🖚 стр. 29-39

22 924-20-55, 925-87-57



#### **МАНОВЦЕВ АНДРЕЙ Стилист.** начинав



ший карьеру в "Журнале мод" в качестве визажиста для съемов Поскольку иных изданий о моде гогла не было гелевизионники Московской программы как-то обратились туда с просьбой поведать что-нибудь эрителям. Выз вался А.Мановцев, став благодаря этому известной персоной. Ста бильно стал работать визажистом для показов и съемок, когда его жена Елена Ермолаева возглавила модельное агентство Modus VivendiS Работает в творческом

гандеме с модельером Юлией Далакян 7 956 32-32, a6, 110151

#### МАНУФАКТУРА МАЛЮГИНА

Производственное объединение, выпускающее трикотаж и дешевые купальники, пользующие ся неизменным спросом в подземных переходах 27 587 80 45

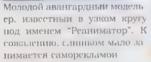
МАРКЕЛОВ АЛЕКСАНДР Молодой мо дельер, принимавший участие в Конкурсе им ни Нины Риччи в Париже, бывший некоторое время главным художником фабрики "Черемун ки", выпускающей нижнее белье. В настоящее время Маркелов пытается осчастливить жен щин рубенсовского телосложения. Его костю мы и платья необычанно стройнят даже тех кто покупает одежду 72-го размера

МАТАДОР Журнал общих интересов, немалое есто на своих страницах уделяющии вопросам моды. В настоящее время обязанности его главного редактора и арт-директора исполняет Рем Хасиев. В 1996 г. ОМ назвал "Матадор" лучшим журналом года 2 245-73-08

МЕЛИКОВА НОННА Питерский дизай нер, шьет быстро, недорого и добротно. Препо дает в петербургском Университете технологии и дизайна. Более ничем не выделяется

27 (812) 310 35 45

#### МЕШКОВ АЛЕКСЕЙ



⇒ стр. 132-135 27 362 87 32 d

#### михайловская настя

Журналиет, модель, стилист, почему-то все вре мя называемая модельером. Она пыталась как го сделать свою коллекцию, но самым эффект



ным в ее представлении были модели — известные представители богемы. Сама Настя всегда является украшением любой светской околомодной вечеринки

1 1 83. ab. 23126

#### МИЩЕВСКАЯ ГАЛИНА Экс-пресс-атта

ше Славы Зайцева. Хотя казалось, что эту должность она будет занимать вечно

T 971-13-20

МоДа! Промышленная выставка европейской одежды, ежесезонно проводимая компанией Crocus International в "Экспоцентре". На выставке всегда много именитых участников, но не из-за ее эффективности, а из-за того, что принять уча стие в ней практически ничего не стоит. Призва на привлечь широкий круг дистрибьюторов к распространению на россииском рынке импорт ных одежды, обуви, парфюмерии, галантереи как класса "люкс", так и чуть пониже. Но по офи циальной версии "Крокуса", четверть всей одеж ды и обуви класса "люкс" поставляется в Россию по контрактам, заключенным именно на этои вы Chibbo

**2** 924-53-90

#### МОДЕЛЬНОЕ АГЕНТСТВО СЛАВЫ ЗАИЦЕВА Агентетво, являющее

ся частью триединой структуры, состоящей так

же из Театра Моды и шко лы моделеи и манекенциц при Доме Моды Славы Зайцева. Призвано обслу живать преимущественно заицевские мероприятия Несмотря на то что оно далеко не первое по рангу, благодари престижу имени Заицева туда бесконечной чередой идут новые моло дые "лица" с большими пенспективами, что даст возможность агентству не

опуститься на уровень ниже среднего

**1** 971-41-41

#### одус вивенлис

Модельное агентет (Modus Vivendis) 1 Его ведущие модели -Наталья Польщикова, Елена Белоус, Лидия Кор нева, Анна Пчелкина, Юлия Панкратова, Анна Азарова, Юлия Алексесва и др. - участвуют в по казах и презентациях, работают для журналов runa glossy

2008-Y3-08

#### мозгалевская марина

Питерский модельер, стилист, визажист, рабо гающий со многими тамошними музыкантами. в том числе "Колибри" и "Пеп-си". Ее авторству принадлежат все их сценические костюмы.

🖚 стр. 54-55

т «Хонент неден

МОКЕЕВА ТАМАРА Старейший россий ский модельер, вышедшии из эксперименталь ного цеха Дома моделей "Кузнецкий Мост". По стилю ее можно было бы назвать русской Ша нель, так как ее "конек" - безукоризненная дело вая одежда, однако при этом Т.Мокеева всегда отличалась смелой работой с формами. Когда Михаил Горбачев был в зените своей славы, у нее одевалась Раиса Максимовна, славившаяся хорошо узнаваемым стилем

T 928-66-25

#### московский клуб

ВИЗАЖИСТОВ Профессиональная органи зация, созданная в 1996 г. Натальей Черкасовой, объединяющая и дающая работу многим московским визажистам, а также оказывающая соответствующую квалифицированную помощь организаторам показов, конкурсов, фестивалей моды (Неделя Высокой Моды в Москве, вы

ставка World Parfum, презентация бутиков Versace Jeans Couture, Versus). Одно из направлений работы - лекции для тех, кто хотел бы быть визяжистом.

290-21-55

#### мурашкина галина)

модельер Центра Моды ГУМ.

T 895-02-07

#### МЯСНИКОВА ЕЛЕНА Самый профессиональный главный редактор самого успешного журнала, связанного с модой, - Cosmopolitan

Она начала работать на этом рынке раньше всех, так как Cosmo был первым в России лицензионным журналом типа glossy. Можно не читать и не любить его. но отказать его главному редактору в профессио нальнои хватке нельзя 232-17-50



NRG Глянцовый журвал ew Russian Guide, нальтые мый его главным редактором Михаилом Шиловым путеводителем по стилю Явлиется действительно хорошим "советчиком" предмет того. жак наиболее удачно и со виусом потра гить деньги **27 959-30-23** 



#### НАГИБИН НИКИТА

Дизайнер по прическам Проекта "Персона". ОМ назвал его вместе с Натальей Власовой лучшими стилистами 1997 г. за работу в клипе 'Vickan'

🖚 стр. 167-168

(C) (C) (C) (C) (C) (C)

НАДТОЧИЙ МИЛА Модельер вышедшая из "недр" Центра Моды России - самой загадоч ной из всех fashion-структур, работающая мно гие годы в этом бизнесе и таким трудоемким образом заработавшая себе имя.

T 925-57-17

НАТЮР-ШОУ Дизайн-фирма, состоящая из Ирины Лисиной и Ирины Мезенцевой, которые никогда не сетуют на тяжелую дизаинерскую судьбу, а много и продуктивно работают. Они делают недорогие трикотажные вещи, похожие на Naf-Naf (но интереснее), в которых ходит доб рая половина московских обозревателей моды Левушки обещают в скором времени открыть свой магазин в Манеже

T 310-72-41

#### НАФТАЛИЕВА НАТАЛЬЯ Знаменитый

московский молельер авангардист, чьи послед

ние коллекции, в сожалению, разо чаровывают все сильнее и сильнее Имеет большую поддержку от Марии Москвы, что само по себе уже неплохо. Имеет хо роших клиентов и не участвует ни в каких тусовках.

T F0F-27-65



#### неделя высокой моды

В МОСКВЕ Самое крупное представитель ное и престижное мероприятие в России в обла сти моды. Оно традиционно проводится в ноябре каждого года в ГЦКЗ "Россия", и за право уча-

стия в нем борются многие отечественные мо

дельеры. На одном подиуме с Loris Azzaro. Jean

Louis Scherrer, Gattinoni, Pierre Balmain,

Balenciaga регулярно свои коллекции демонст

рируют С.Зайцев, В.Юдашкин, И.Крутикова,

В.Андреянова и др. Неделя Высокой Моды в Мо

скве, инспирированная и возглавляемая Алек-

сандром Достманом, как любое мероприятие такого высокого ранга проводится при под

держке Правительства Москвы. Его отличает

высокий уровень пресс-сервиса, менеджмента

дит к ненужности проведения Недели Россий

ской Моды как таковой, хотя ее "возраст" уже

приглашенных постановщиков шоу и моделей

(НЕДЕЛЯ РОССИЙСКОЙ МОДЫ)

НИКОЛАЕВИЧ СЕРГЕЙ Заместитель глав ного редактора журнала "Домовой", претендующего на звание издание класса "люке". Изначально - теагральный критик, ко всему прочему иногда пишу-

> век, объездивший полмира. Сергей Николаевич - известная светская персона и "меце



нат от журналистики"

(по выражению Э.Хромченко), буквально пригревший на своей груди Федора Павлова-Андреевича и Юлию Поспелову.

TT 855-09-45



#### новиков лев ви

зажист, сделавший себе имя на работе с участни цами конкурса "Мисс Россия" и с известными геатральными актерами. отчего немного греща щий театральностью. Ото всех прочих в тусовке сти

листов держится особняком, работая в тандеме с модельером Игорем Чапуриным. Любит рас сказывать о своей работе в Голливуде.

**# 25 ж**ит недоступен





Журнал класса "люкс посвященный моде во исех ее проявлениях. С недавнего времени его Эвелина возглавила Хромченко, что несом ненио поидел ему на

**234-90-53** 

#### орлова лидия

Классик журналистики моды, бывшии главный "Журнала редактор мод", бывший главный редактор тонкого жур "Ко пенция Один из немногих без

злобных персонажей мира моды, ныне работающая в другой сфере.

D 939-05-07

ОРЛОВА НАТАЛИЯ Корреспондент газе ты "Коммерсант Daily" одна из первых стала писать о моде, будучи, прав-

да, выходнем из кино-, а впоследствии бизнес-жур налистики. Кратковременно занимала в журнале Elle пост заместителя главного редактора.

**77** 943-97-52, 943-97-53

#### ОРСКАЯ НАТАЛЬЯ

Модельер "не у дел", в советское время - самыи интересный по дизайну художник Дома моделей "Кузнецкий Мост". Чрезвычайно стильная дама с блестящим вкусом, на которую достаточно посмотреть, чтобы сказать, что это модельер. T 928 66 25

ОСМЕРКИНА ТАТЬЯНА Старейший модельер, прославившаяся еще в 1967 г. на одном из модных фестивалей красным платьем "Россия". Начинала работать в Доме моделей 'Кузнецкий Мост", потом ушла в промышленную моду, но снова вернулась к творчеству. Впервые 25 лет назад, предложила шинели, что по тем вре менам было очень смело. В настоящее время на холится на пенсии.

🗗 Абонент недоступен

#### **OTPOXOBA** ОЛЬГА

Молель агентства Stars, вошедшая в число 15 финалисток на междуна родном конкурсе Elite Model Look'96 и работаю щая сейчас в Elite Paris. Ее фото вы могли видеть в журналах Cosmopolitan. "Птюч", "Салон", ОМ и в ре кламе Versace, Creisler. "Шварцкопф", "Бонус" **7** 924 20 55, 925 87 57



#### ПАВЛОВ АНДРЕЕВИЧ ФЕЛОР

Молодой, а оттого не всегда отвечающий за свои елова журналист, которому повезло родиться сы

ном Люцмилы Петрушевской. Юноша еще не вполне опреде лилея, чем же оп хочет на самом деле заниматься: журналисти кои, режиссуров, продосированием или модельным бизнесом. гак что пока рано воспринимать какие-то сто неудачи все рьев. Возглавляет модельное агентство Face Fashion



#### ПАНАСУТКИНА ТАТЬЯНА Модель агентства Red Stars, активно работающая для журналов ОМ и NRG.

▶ стр. 29-39

27 253 07 24

2 924-20-55, 825-87-57

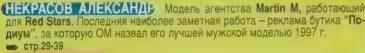
#### ПАНТЕЛЕЕВ МИХАИЛ

Самый интересный и талантливый из молодых модельеров, в настоящее время работающий



ассистентом у Йоджи Ямамото, в Токио. В России он прогремел на Конкурсе молодых дизайнеров памяти Надежды Ламановой с коллекцией кор сетов из валенок, после чего его следы затерялись на японских модных просторах. Возможно, скоро мы увидим Пантелеева в качестве первого лица какого-нибудь большого Дома Моды.

**В** Абонент недоступен



тие, возникиее в связи

с организацией Россий-

ской Ассоциации До-

мов Моды. РАДМ нахо

дится в стадии полурас-

пада и переформирова

ния в некую альтерна

гивиую весоциацию.

что постепенно приво

27 924-20-55, 925-87-57

насчитывает 4 года.

T 275-70-90

IF INCLUSING

НЕКРАСОВА ВАРВАРА Искусствовед, имевшая большой опыт работы искусствоведом в Ломе моделей "Кузнецкий Мост", а ныне зани мающаяся отбором коллекций для "Русского золота".

291-19-65

#### НЕЧАЕВ ОЛЕГ

агентства Martin M, работающий в Red Stars. В последнее время очень активно работает как на подиуме, так для рекламных и модных съемон В последние месяцы его можно было уви деть в рекламе магазина "Ле Монти", разве шенной на всех московских улицах. Часто оказывается на стра ницах ОМа

**1** 924-20-55, 925-87-57





щий на темы моды и стиля, образованнейший чело-

ПАНТЮШЕНКОВА ОЛЬГА Модель агентства Red Stars. одна из самых известных среди русских, так как входит в число 15 топ-мо



делей мира (1994 г.). Эта девушка представляет духи Eden компании Cacharel, рекламу которых можно увидеть почти во всех известных журналах. Сепчас О.Пантюшенкова, уроженка Ленин града, работает в модельном агентстве Elite в

T 924-20-55, 925-87-57

#### ПЕТЛЮРА

Замечательный кол лекционер бывшей в употреблении олежды и стилист, раньше других понявший. как правильно относиться к моде и к одежде вообще, а именно - с юмором и иро-Его показы нией. всегда сродни цирковому представлению Равнодушных не бывает. Под его крылом

выросли многие тусовочные модельеры и редакгоры моды.

F 500-94-60

#### ПИСКАРЕВ ВАДИМ В прошлом киноопе-



ратор, ныне фотохудожник, нередко делающий съемки моды для ОМа, работает на г-на Довганя. Обладает современнейшей первоклассной студией. Практически единственный фотограф в России влалеет компьютером так же хорошо, как и фотокамерой.

🖚 стр. 107-125

PERSONALISM.

ПЛАТЬЕ ГОДА Всероссийский конкурс дизайнеров, придуманный и организуемый с 1995 г Ириной Кононовой (агентство моды и дизайна "Ателье"). Каждый участник должен представить

> на нем не полноценную коллекцию, а всего олно платье, возможно, сщитое специально для конкурса. В 1997 г. Гран-при "Платья го чудом достался



ПАРФЕНОВА ТАТЬЯНА Самый известный питерский модельер, делающая качественную одежду минималистского дизайна, с чистыми линиями кроя, безукоризненную по конструкции и хорошо сидящую. За время пра-

вления Собчака успела открыть свой Дом Моды на Невском проспекте, пользующийся популярностью в городе на Неве и у иностранцев, несмотря на неоправданно высокие цены. Одежду от Т.Пар-феновой носят М.Плисецкая, Г.Вишневская, дочь и жена Труссарди, г-жа Б.Ширак, А.Свиридова

**17** (812) 113-14-15

ПЕЛЕВИНА ЕЛЕНА Надежда Бабкина в моде. Модельер, сделавшая ставку на russian style (доскутные панно-одеяда с храмами, бу деновки из ситца) и выставляющая свои вещи преимущественно в первоклассных отелях, где много иностранцев. Те ее, конечно, любят. Знаменитые платья "Летучая мышь" для Аллы Пугачевой 80-х годов - ее рук дело. Ходят слуки, что Е.Пелевина получила от мэра крупный заказ на создание формы для московской ми-

T 242-37-26

ПЕРСОНА А точнее, Проект "Персона" - салон красоты и школа стилистов в одном флаконе. Самый VIP салон в Москве, если считать по количеству обстуживающихся там звезд эсграды и шоу бизнеса. Достаточно сказать, что его ведущим стилистом до недавнего времени был Александр Шевчук - и все станет ясно. "Персона" выступает в роли промоутерской компании не только по продвижению своих стилистов и визажистов, но и по организации многочисленных мероприятий в области моды, как то прошлогодний показ Masatomo в Петровском Пассаже

ST 209 09 51

**Алишеру** за розовое гворение с камнями Swarovski, обнажающее грудь. В 1997 г., на третий год своего существования, конкурс впервые проводился в регионах - Новосибирске, Ростове, Тольятти.

27 921-12-45

ПЛАХТЕЕВА ЕЛЕНА Бывший главный меховщик Дома Моды на Кузнецком Мосту, ныне главный дизайнер меховой и кожевенной фирмы ARTCO, большой профессионал. В 1997 г. она выиграла конкурс, устраиваемый союзом скандинавских дизайнеров-меховщиков, в номинации "Женская одежда" и в течение месяца проходила стажировку в Копенгагене. Недавно получила интереснейшее предложение о сотрудничестве с одной английской фирмой,

OF 978 18 OF

ПОДИУМ Программа новостей моды на радио "Европа Плюс", самая старинная в стране. Создана Эвелиной Хромченко, которая и сегодня является ее ведущей.

\$7,21740-00

#### ПОЛУШКИН НИКОЛАЙ Монцень

авангардный модельер с самобытным взглядом на вещи. Был в компании энтузиастов, открывших несколько лет назал магазин клубной одежды Согто.

**7** 369-06-66

#### полянская екатерина мине и.

ботала в парижеком Elite (съемки для журналов Elle, Yardin des Modes. каталога Promode). Снималась для рекламы Volvo. Sony, Levante, "Лого-

агентства Red Stars Pa-

ваз". Участвовала в показах Недели Высокой Моды в Москве 1994 и 1995 гг.

T 924-20-55, 925-87-57

#### престиж

Модельное агентство АО "Русское золото". Девочки из этого агентства - Дмитракова

Ирина, Визгалина Юлия, Бочкова Юлия, Зеятдинова Светлана и некоторые другие дово выю активно работают не только на российских по казах, но и за рубежом.

T 134 33 69

David

Новый Вісьвозз

N3 HCKBBBIPPO.

ПОСПЕЛОВА ЮЛИЯ Корреспондент жур нала "Домовой", по случаю получившая счастли вую возможность не вылезать с парижских мод ных тусовок. Специализируется на светских ре портажах.

2 233-88 27

ПТИЦЫНА ДАРЬЯ Модель агентства Red

Stars, вошедшая в число 15 финалисток между народного конкурса

Elite Model Look 95 и получившая контракт на сумму \$50000 с агентством Elite. Снималась для обложек журналов "Империал", "Маруся", польского Еще для рекламы Nissan. Rilken. Shiseido. Поработав на показах Недели Высокой Моды в Москве (1995 г.) и сиянинсь в клипах Игоря Верника, Лики Стар и группы "Браво", Д.Птицына с февраля 1996 г. уехала работать в парижский Elite (moy Lagerfeld, Therry Mugler, Агнесс Би; журнал Мах) 27 924 20-55



ПТЮЧ Глянцевый журнал общих интересов, предназначенный для совершенно конкретной



молодежно тусовочной (рэйверской) аудитории Активно освещает молу в ее тех но-проявлениях и связанные с нею светские события. Главный редактор - Игорь Шулинский, человек стильный и крупный.

**299 52 30** 



ПУХА СТАС Модель агентства Red Stars. Участвовал в показах Моптапа. Hugo Boss Calvin Klein. Versace. Mugler. Masatomo. Givenchy Ferre. Paco Rabanne. уж не говоря про Валентина Юдашкина, Алексея Грекова, Сергея Зверева и Неделю Высокой Моды в Москве.

W GOLDON, MIRATOR

## ROE AROUNDERS

Модельер, руководитель дизайн-фирмы Универсал" и прекрасный обравец того, что на создании одежды можно нарабатывать деньги. Делает очень качественные и стильные веши, но, иля на поводу у

RED STARS Агентство, основанное в 1989 г. Татьяной Кольцовой, явля-

ется первым и самым большим модельным агентством России и СНГ. Red

Stars — единственное агентство, имеющее право на проведение конкурса

Elite Mode! Look, эксклюзивно работающее с самым престижным модельным

агентством мира Elite и имеющее всемирно известных звезд, таких как

Н.Семанова, Д.Ковальчук, О.Пантюшенкова, Л.Исаева-Малахова, Т.Завья-

лова. Большинство российских журналов (в том числе лицензионных), фото-

студий, рекламных компаний работают с Red Stars эксклюзивно. Пробыв пол-

года филиалом Elite в России. Red Stars решило стать самостоятельным, по-

РЖЕВСКИИ ЕГОР Модель агентства Martin M, работающий для Red

РОЖКОВА СВЕТЛАНА Модель агентства Modus VivendiS. Она только

что закончила школу моделей этого агентства, и, к счастью, была замечена

Андреем Мановцевым, который посоветовал Владимиру Клавихо сделать

считав, что в России лучше оставаться русским агентством.

ее съемку. А это серьезный шаг для будущей карьеры модели.

Stars, и при этом – любимейшая модель журнала ОМ.

клиента, создает небольшими сериями одежду с гакими характерными модными деталями, что бы сразу чувствовалось актуально.

TT 438-13-81, 433-34-63

2 924-20-55, 925-87-57

обложка, стр. 29-39

тр. 29-39 Тр. 924-20-55, 925-87-57 РОМАНЮК ТАТЬЯНА

Модельер, руководитель дизайн-студии "Русский шик", начинавшая с работы художником по легкому платью в Доме Моды на Арбате. Любит придумывать вечернюю одежду, но прославилась созданием изы сканного женского белья из натурального шелка и с кружевом ручной работы, которое облегает тело так как лайкра

**2** 928-90-86

## РОМАЩОВ МИХАИЛ

Сиплет член Московского клуба визажистов. Работает на всех мероприятиях, в которых участ вует клуб, в частности, на Неделе Высокой Моды в Москве

РОССИЙСКАЯ АССОЦИАЦИЯ

ДОМОВ МОДЫ Организация, первоначаль но созданная на основе взаимного желания 14 дизайнерских фирм. работающих на российском рынке. По идее, она должна была высту

пить объединяющим отвеном и организато ром показов, выста вок за рубежом, коор динатором взаимо связеи со спонсорами и правительством. Но в связи с тем, что чле ны ее не выделяли де нег на содержание ап парата Ассоциации. ес работа свелась к функционированию в рамках отдельного мероприятия - Недели Российской Моны. Отсутствие денег и профессионализма как всегда, говорит о соответствующем его уровне

27 276 79 20

## РЫНКОВ КОНСТАНТИН

Периодически работа ет для ОМа и некото рых журналов типа glossy в качестве фотографа

МОДЫ. Т 238-21-01, аб. 10272: 232-00-00, аб. 15151 (секр.)

САЙНА МОДЕЛС Модельное агентство Чем оно занимается, никто не знает потому что в его офисе к телефону подходят только раз в не делю

**7** 188 07 58

🖛 стр. 29-39

## САМБОРСКАЯ ВЕРОНИКА

Модельер из Иркутска, выигравшая позапрошлогодний **Конкурс молодых дизайнеров памя**-

ти Надежды Ламановой В Абонент недоступен

готовой одежды, организатор показов, ди зайнер по прическам, визажист Широко известен своим леопардовым пиджаком.

2 214-55-72

## СЕВАСТЬЯНОВ ВАДИМ

Moдель личнена Red Stars, Участвовал в показах Hugo Boss, Givenchy, Dirk Bikkembergs, Lanvin, Paco Rabanne, Его лицо вы могли ви-

деть в рекламе Reebok, Braun, сигарет "Соверен", галереи Carlo Pazolini

**1** 924 20 55, 925-87-57

СЕЛИЦКАЯ ИРИНА



Лучший дналйнер кожаных изделий. что особенно каса ется обуви. Ранее была главным худо жественным руко водителем Дома Мо делей обуви, а потом

создала на его базе фир

му "Коллекция" и поэднее сдельла собственный Дом Моды Ирины Селицкой. Ее знаменитый ма гериал – рыбыя кожа, впервые внедренная имен но Селицкой. Исполняет всяческие экзотические заказы отечественных дизаинеров, когда тем для показов требуется необычная обувь.

**27** 945 29 66

## СЕМАНОВА НАТАЛЬЯ Модель агентства

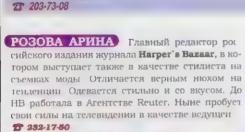
Red Stars, ставшая в 15 лет побели гельницей конкур ca Look of the Year (тогда, в 1994 г., пе реименованном в Elite Model Look) Не имея права ра ботать до 16 лет мо делью в Париже, была приглашена в качестве почетного гостя на шоу Christian Dior. Ye пех, которыи сопут ствовал Н.Семановой во время приез да в Париж, не име ла ни одна начина ющая модель. В числе ее работ - обложки многих престижных журналов



Vogue, Marie Claire Femme. В этом году на Неделе Высокой Моды в Париже Се манова участвовала во всех показах, от

крывая некоторые из них и демонстрируя ос новные модели больших Домов Моды. Есть все основания считать ее самой большой удачей не только агентства **Red Stars**, но и всего российского модельного бизнеса.

**2** 924 20 55, 925-87-57





## Т 924-20-55, 925-87-57 САРДАРОВ РАФ

"Человек оркестр' с необычайным разнообразием творческих ипостасей: модельер, производитель малых серий



САНТУЛА - ПЕКСЕИ) Модель агентства Martin M. работающий также для

Red Stars. Он запомнился по обложке "розового" ОМа. (апрель-май 1996 г.).

СЕРАФИЛЮВ АЛЕКСАНДР Ориси нальный дизайнер, вяжущий вручную и так же вручную вышивающий, причем уверенно метяший на этой почве в Книгу рекордов Гинесса. Он делает объемные свитера картины, на которых обычно бывают изображены прецеденты нетра диционного секса (женщина со змесй, мужчина со стрекозой и т.д.].

T (3512) 347647

СУПРУН ЕЛЕНА Знатный коллекционер

старинных платьев, пытающаяся делать и вещи

своего фасона, но, похоже, основанные на лекальной части из старинных книг по портновскому искусству. Отличается эффектным имиджем



пресс-атташе Versace и Gianfranco Ferre в Москве. В Париже и Милане почти нет модных дверей, кото-



СИЛАЕВ СЕРГЕИ Модель агентства Martin M, работающий для Red Часто снимается для ОМа, работал на показе Masatomo в Петровском Пассаже. Участвовал в съемках видеоклипа группы "МФ 3" стр. 29-39

2 924-20-55, 925-87-57

солдатона ольга

Молодой дизайнер из "плея лы" Конкурса молодых молельеров памяти Надежды Ламановой. Девушка с экзогической внешностью, называющая себя Ольтой Dark и лелающая интересные, но как это обычно бывает с на шими дизайнерами, вторич ные вещи. У нее есть большой гворческим потенциал, поэто му мы рекоменлуем ей посот рудничать с какой-нибудь за падной молодежной маркой гипа Benetton, дабы повысить свою "квалификацию"

₩ стр. 132-135 27 281 26 51

СОСЕЛИЯ ЛИДИЯ Модельер, бывшая ру ководителем Дома Моделей молодежной оде жды в советские времена, а ныне имею щая свой бутик на Неглинке в Москве (рос-

сийско-швейцарское СП) **3** 921-01-01, 921 69-96

женшины вами. **⇒** стр. 132-135 T 291 5095 ОЛЕГ агентства Stars, "Лицо" Carlo Pazolini и Grekoff Jeans. Его можно было видеть на показах Недели Высокой Молы в

> Международная тор говая марка, основанная Анатолием Климиным и известная не только в России, но и за рубежом. Компания

ежегодно выпускает около 1200 моделей

женской одежды, имеет свою парфюмерную линию во Франции, собственное производство колготок и чулок в Италии, сеть фирменных магазинов в России, Бельгии, США, Голландии. Франции

Москве, в рекла Me Montana, Hugo

Boss. Valentino. рекламе Diesel.

Denim, HTB. T 924 20 55.

925 87 57

T 135 65 43

Martin M. "лицо" рекламы Проекта "Персона". Имеет контракт с агентством SUCCESS (Paris).

гель Проекта "Персона", человек, за которым, возможно, стоит будущее рос сийского beauty-

> рынка 209 09 83

🖚 стр. 29-39

СТРЕЛЬНИКОВ СЕРГЕЙ

Глянцевый журнал, посвящен ный модельному бизнесу. Все о моделях, все для моделей, все для тех, кто хочет ими стать. Кро

Модель агентства

ме того - масса информации о молных тенлен циях для тех, кто не имеет никакого отношения к модельному бизнесу

T 232-17-50



TRAT TPUKOTAN

Red Stars, работавшая на показах в Нью-Йорке.

шоу-бизнеса Борис Зосимов, Г-жа Ташева - недавний главный редактор и нынешний изда тель журнала "Империал"

Синмалась для обложек журналов Bride и "Империал", участвовала в рек ламе Pantene Pro-V и в съемках клипа Влада Сташевского "Любовь здесь больше не живет". Муж П.Ташевой один из самых PER EDENCO влиятельных лю K BECCANA дей российского

T 924-20-55

рые были бы для нее закрыты. В числе ее многочисленных друзей - Дольче и Габбана, Азеддин Алайа, Бенедетта Бардзини, Йоджи Ямамото, Сержо Росси, Мартин Ситбон, Марк Асколи, Мари Рюки и т.д. Хотя еще с 80-х годов работала для "Журнала мод" старшим консультантом I категории Союза дизайнеров СССР, того, кто назовет ее журналистом, возненавидит навсегда, потому что убеждена: большинство российских журналистов моды, к ее большому сожалению, либо глупы, либо тупы в моде. Сама пишет время от времени, когда есть необходимость пропагандировать те марки. с которыми она работает. Обо всем имеет собственное мнение, и при этом в области теоретических знаний о мировой моде с ней в России сравниться никто не может. Отлично знает итальянский и французский языки, говорит на польском и английском. Несмотря на очень сложный и прямой, но добрый характер, известна потрясающим бескорыстием в отношении всех, кто обращается к ней за помощью, и тех модельеров и даже журналистов, которых считает способными и талантливыми. Ее рекомендация очень много значит.

25 921-59-71

тописту Работа ющий с некоторыми представителями шоу-биз неса и имеющий собственный именной салон в "Галерее Триумф".

⇒ стр. 167-168

77 299 36 02



(оддае) — Берга Модель агентства **Red** Stars Приехала в Москву недавно вместе со своей младшей сестрои которая также работает моделью Red Stars уже выставляет

Берту на ближайшем московском конкурсе Elite Model Look.

🖚 стр. 29-39

2 924-20-55 925-87-5°





2 924-20-55, 925-87-57 СТРУГАЛЕВА ЖАННА Модель агентства Red Stars, имеющая контракт с миланским агентством IMM. 🖚 стр. 29-39 T 924-20-55, 925-87-57 СУББОТИНА АННА Бывшая "Московская красавица", нынешний обозреватель моды газеты "Московская правда". T 259-82-33

**ТАТЬЯНА** Модель агентства Red Stars. Победи гельница Elite Model Look'96 B Москве (3 место) Работала на покаsax Gucci. Ferre Hugo Boss. Versace. Christian Dior, в рекламе Nescafe.

СУВОРОВА

T 924-20-55





FACE FASHION ... гво моды (но не моняющее моделей. но в показах аванавляет Федор Па-253 07 24

ФЕЛОРОВА ТАТЬЯНА Модельер, никошая, что шила для клиентов по da. Ничем особенным в области дизайна не отличалась, но отшивала вещи качественно и именно так, как хотел заказчик (на заре своей карьеры у нее одевалась, к примеру. Татьяна Миткова). Ныне Т.Федорова возглавля ет собственную фирму "Бизнес стиль"

T 205-90-00, 805-52 PP

ФЕДУКОВИЧ ЕЛЕНА Хороший технолог, считающии трикотаж главным мате риалом современности

10 270-26-81 276-76-80

ФИЛИНПОВА ИНГА Модельер, ранее ра ботала над трикотажем в Доме Моды Славы Зайцева, который имел основной оборот от продажи именно ее молелей. Позднее она упила оттуда, стала членом Ассоциации Российских Домов Моды, ныне пребывает кандидатом в Создала вместе с мужем фирму "Белый Тон"

члены Ассоциации Высокой Моды России W VALUE OF

ФИЛИППОВА КАТЯ) В первую очередь замеча тельный художник гра

? Вторую — модельер в трётью мил иом дручим в этом среды рочень паатья из очень до терн траки кода се гри пашали втему цвету в Америку Транцию ттандых Азстию Германию К Не етусской модь влежегодь орга мони ылым мынжитэндл исиц дэг ональирал имравоф ов ттемеф издан и стап рарититом большой оры с катильний ведами трурувыми на фоне Москвы

ФОМИН АНДРЕЙ Организатор и



режиссер-постановшик многих меро приятии, связанных с мо дой. Всероссийский кон курс модельеров "Платье года" (1996 и 1997 гг.) показ Calvin Klein Underwear, презентация салона Aldo Coppola, презентация каталога "Луч шие модели России", представление в "Савое" Гьерри Мюглера — вот небольшая часть событий, отмеченных именем Андрея Фомина

TT 755-05-05, n.f. #600-6

ФОМИН ИГОРЬ Фотохудожник, брат Андрея Фомина. Работает фотографом издательского дома Burda Moden, снимает для журналов ОМ, "Она". NRG.

🖦 стр. 107-125 T VESTE IN ME 84004

## ФРИДКЕС ВЛАДИМИР

Фотохудожник, как никто спрогресси рованший за 90-е годы. Работает пра ктически для всех россииских глянцевых журналов, пишущих о моде: отличается довольно ярко выраженным собственным стидем

🖚 стр. 107-125

**1** 719-05-08∂?

(HARPER'S BAZAAR) Первое издание класса в России, возглавляемое Ариной Розовой. Наиболее стильный и интеллектуальный из представленных на нашем рынке женских журна-

ХЕНКИН МИХАИЛ Модель агентства Martin M. работающий для Red Stars.

₩ стр. 29-39

T 924-20-55, 925-87-57



## ХРОМЧЕНКО ЭВЕЛИНА

низации журналистского труда (public relations) в области моды и, наверное, не только моды, главный редактор журнала L'Officiel. Знаменита тем, что создала агентство "Артефакт", которое всего лишь за два года своего существования стало крупнейшим пресс-агентом самых заметных мероприятий в области культуры, в частности моды.

🖚 стр. 77

**253-10-33, 234-32-03** 

но и своему директору Александру Киселеву

А.Шарова можно охарактеризовать как художни ка-демонстратора, которому гораздо важнее шок и шоу, нежели изготовление одежды, годнов к экс плуатации и широкому производству. Несмотря на обилие металлических деталей (ложек-вилок, була вок и т.п.), его вещи очень удобны в носке, хоть и гижелы по весу

27 207 90 01, ab. 37061

## которая, играя в мо дельера, заметно преус-ШЕВЧУК АЛЕКСАНДР певает среди молодых

T 209 09-83

В исдавнем прошлом - ведущий стилист Проск та "Персона". Имест наибольшее (по сравнению с коллегами) число звезд шоу-бизнеса среди сво

их клиентов. Не элоупотребляет участием в ка

ких-либо конкурсах, но от этого не становится

ШИЛОВ МИХАИЛ Главный редактор

журнала NRG (читается "эн-эр-джи"), самый

компетентный журналист в области beauty

Он начинал свою профессиональную деятель

ность в парфюмерно-косметическом производ

менее известным в модиои и пои-тусовке



ПИГАЛЬ МАРИЯ

коллег. Маша регуляр-

но ралует публику и прессу показами своих

девушка

Гусовочная

коллекции, самым пом пезным из которых бы ло шоу на Пушкинской

площади в 1997 г. Вещи от Цигаль можно ку шить в магазине молодежной одежды Согто.

C 100-11-43

чрезвычаино богемная девушка

(Austrin m. Off) Модельер, член Ассоциации Высокой Моды России, имеющий свою марку и при этом являю щийся художником ли нии кутюр итальянского Дома Galitzine. Его клиенты - Алла, Иван и Елена Демидовы. Участвовал в конкурсе имени Нины Риччи в Париже

THE RESERVE



## TATHATIA TIEST Основатель и директор Московского клуба

визажистов, вовремя почувствовавшая, что при обидии молных мероприятии и модных журналов организа ция-посредник ме жду заказчиками визажистами может неплохо зарабатывать.

E 200-21-00



стве, затем обозревал beauty события на поло се "Мода" в газете "Сегодня", в 1996 г. возгла вил NRG, а совсем недавно стал консультан том по красоте журнала L'Officiel. Помимо парфюмерии и косметики неплохо разбирается в мужской моде, что является редкостью для российских журналистов

T 959 30 23





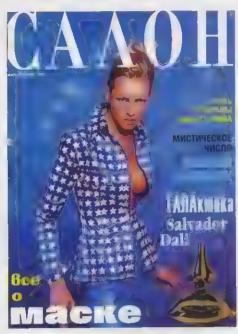




ШАРОВ АНДРЕЙ . Leli 1121 Add



шиманчук наталья модель агентетва Red Stars, подписавшая контракт с милан-



ским агентством ІММ, работавшая в Нью-Йорке на Неделе Высокой Моды в Москве, на показах Валентина Юдашкина, Paco Rabanne, Nina Ricci, Roccobarocco. Ее лицо вы могли видеть на обложках журналов "Салон" и "Натали" и в съемках моды журналов Elle, Cosmopolitan, "Птюч". T 924-20-55, 925-87-57

ШМАКОВА ЛИЗА Модель агентства Red Stars, победительница конкура Elite Model Look 97 в Москве. Ее лицо вы могли видеть на обложках жур-алов "Домовой". NRG, Elle, Woman

224-20-55, 925-87-57

ППАКОВА ЛЮБОВЬ Журналист, назван ныи журналом 'Домовой" в числе российских обозревателей моды. На самом деле, является обозревателем новостей из этой области в жур нале "Леловые люди"

T 238-07-11, 238-27-74

штоф наталья вывший модельер дет ской одежды Дома Моды на Кузнецком Мосту. Ныне работает театральным художником по костюму и вторым дизайнером концерна "Панинтер"

T 137-27-55, 234-34-02

видимо потому,

ШЕКИН АЛЕКСАНДР Молодой визажиет и лизайнер по прическам, с которым по этой ча

сти связных все визу альные удачи Дома Моды Славы Зайцева. По профессии повар, парикмахерскому искусству и визажу учился у старых мастеров и у Александра Шевчука в "Персоне". Считается постоянным визажистом "Ив Сен-Лоран Парфюм" в Москве, стилистом на "НТВ Музыка" и beauty-эдитором журнала "Я сама" **2** 955-24-05



ELITE MODEL LOOK Самый престижный в мире конкурс моделеи, цель которого - поиск новых лиц, сполобных успешно работать в обла сти моды и рекламы. Победительницы регио нальных конкурсов участвуют в финале Elite Model Look право на проведение которого осла ривают поверсменно разные страны и города. В 1994 г. победительницей финального конкурса стала московская школьница Наталья Семанова: в 1995 г. три русские девушки - Елена Ляндрес. Дарья Птицына и Ирина Бондаренко вош из в чисто 15 победительниц, причем пос ледияя из них завяда в итоге второе место, полу чила контракт на сумму \$ 100 000 и сейчас от рабатывает его в парижском Elite; в 1996 г. пер вое место заняла киевлянка Диана Ковальчук. представленная на конкурс агентством Red Stars. Том гола подолд модели эгого агентства

> входили в списки побе лительниц, что яви лось беспрецедентным случаем в истории конкурса Elite Model Look Эксклюзивное право на проведение

региональных туров в Москве, Киеве, Минске и Алма-Ате имеет тоже Red Stars.

7 924-20-55

**ELLE** Глянцевый женский журнал, рус ское издание которо го возглавляет Елена Юдина. Самый попу лярный журнал мод в мире, становящийся



лается способной и полной энтулназма ко мандой. Для съемок моды Elle работает от личный стилист Олег Оболонский, некогда бывший редактором моды ОМа

77 238 80 52

STTUHFEP TATESHA Модель агентства Red Stars. "Лучшая Модель Недели Высокой Моды в Москве" (1997 г.). Лучшая модель 1996 г (премия "Овация"). "Вицемисс Москва" (1997 г.). Ра ботала для рекламы Lakme Revlon, Sun Silk, Grekoff Jeans, Dolphine Ore T 924 20-55, 925-87-57

ЮДАШКИН ВАЛЕНТИН Модельер, за 10 јет добившийся гого, на что многие тратят целую жизнь: он стал членом Парижской

> Ассоциации Высокой



се, что, скажем. Ва лентино или Версаче. На

по о сто тнеотеский осет (им выпускаются в год полискции "прет-в-пърте", две "от кутюр", не ори уж о жино к и ажессуарах, производи мых на лучвих фабриках (талии): Дом Моды в 1997 году обред навое д хание благодаря от кратию бут за на Кутузовском проспекте в Мо е, и ся Юдашкина теогрь ставится не просто рятым с гласнем Славы Зайцева, а чаще всего при перечислении даже перед ним. Клиенты Ва лентина Юдашкина являются представителями. "заоблачных высот" политики, финансовой жиз ни и шоу-бизнеса.

**2** 240-11-89

## SOCIETIA EJIENA

Галантливый энергичный глав ный редактор рос синского излания журнала ЕПе, вме сте с ним прогрес сирующая с каж лым выпуском. Ра нее работала в Агентстве Reuter. Блестяще говорил по англински

2° 238-80-52



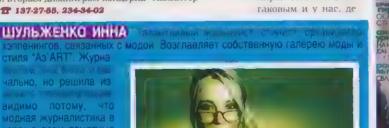
ЯНИНА ЮЛИЯ Главный художест венный руководитель Дома Ма бате, модельер, чья одежд особыми лизайнерскими

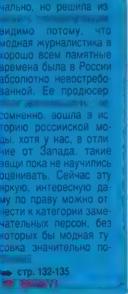
изысками, однако среди ее клиент листов, что, естественно, способств ному промоушну (в прошлом году н ной в "Савое" присутствовала вся моди, 77 241-84 22

ЯНОВЫ АНДРЕИ и ОЛЬГА IOM питерские стилисты, увлекшие рых пор дизайном одежды. Их вещи VHR

пиональны и навер ное, поэтому привлек ли внимание неких британских инвесто ров, которые, тем вре менем, сделали пред ложение о совместнои работе не им одним

**5** (812) 235-17-07





ке юбилейного номера ОМа и получившии за эту обложку дольку Золотого Яблока на VII Московском Международном Фестивале Рекламы как лучшии мужской фотообраз года ⇒ стр. 29-39

SILLAP Модель агентства Martin M ,также

работает для Red Stars) запечатленным на облож-

17 924-20-55, 925-87-57

стр. 132-135

## Ночь, Мозг и Фейерверк...



Еще вчера организация ASD исследовала сновидения, сего- дня она стоит на пороге создания самых мощных компьютерных игр — игр человека с собственным подсознанием...

о, что человек во сне отдан на растерзание сонным стихиям и то, что мотыляет его там из одного угла сонного царствия в другой, каждый хорошо знает и так. Фрейд к тому же, мать его. масла подлил в огонь, так что еженощные просмотры сновидений утратили былую невинность и превратили человека в какой-то фаллический придаток, хуже того, в какой-то имиджевый фаллогенератор. Короче, когда в один прекрасный день я узнал об ASD - The Association for the Study of Dreams, opганизации, которая пытается научить людей управлять во сне своими собственными мозгами и, фактически, превратить сон в виртуальный мир, пускай даже и начиненный до неприличия фаллосами, Эдипами и Электрами, меня это мало удивило. Мне вдруг тоже как-то резко надоело отдавать треть жизни просто за красивые картинки и возможность полетать и потрахаться нахаляву. Всем желающим сообщаю Ассоциация по исследованию снов доступна в Internet по адресу: www. ASDreams.org. E-mail для переписки rcwilk@dreamgate.com

ASD объединяет сновидящих всего мира. Многие из которых для работы со сновидениями используют компьютер На сегодняшний день, правда, роль компьютеров пока сводится к созданию баз данных для текстов и образов сновидений, что максимально облегчает работу со снами, но, по заявлениям членов ASD, скоро появятся мультимедииные CD, с помощью которых каждый желающий сможет заняться прицельным исследованием собственных снов, и не за горами тот день, когда программы для управления сновидениями станут основой самых популярных

в истории человечества компьютерных игр – игр человека с собственным под-

Деятельность ASD основана на учении сеноев - племени, обитающем в горных джунглях Малайзии, вся жизнь, культура и быт которых подчинены работе со сновидениями. Многие исследователи, правда, считают, что "сенои" - это просто миф, ибо свидетельства о них крайне скудны, а вся эта история - дело темное и вообще попахивает чертовшинкой, Килтон Стюарт, например, чьи труды послужили главным источником информации о сеноях, был, говорят, добродушным мистификатором и сказочником, записки же Г.Д.Нуна, возможная связь которого с Майклом Нуном является предметом моего неусыпного эксплорерства, и вовсе были сожжены. а сам он убит при загадочных обстоятельствах - так, что все, чем в настоящее время располагает человечество, это диссертация и несколько статей Стюарта, записи темиарской музыки сновидений Малайзии, сделанные Нуном, плюс его единственная чудом уцелевшая статья о сеноях. Сказать по правде, мне все равно, миф они или не миф, важно, что на земле появилась организация ASD - люди, которым надоело быть прихвостнями сонного царства и они отправились в новый для человечества и очень небезопасный трип. А уж если при этом еще и компьютер призван на помощь - точно там есть чем позабавиться.

Главное правило сенойской системы сновидений звучит так: встретишь во сне опасность — преодолей ее. Это правило, как две капли воды, похоже на основной принцип компьютерных игрушек: "Можно быть сколь угодно миролюбивым, но в ситуации, где мно-

го стреляют, практиковать божественную любовь бхакти означает смерть на старте: вас просто замочат, и глазом монструозным не моргнут. Второе основное правило сенойской системы, в сравнении с

первым, действует, как изрядно освежающий душ: "Предпочитайте удовольствие в ваших снах". Сенои приучают к этому своих детей с малолетства: научитесь наслаждаться сновидениями, научитесь наслаждаться чувством полета во сне, научитесь расслабляться, перестаньте, наконец, бояться всего на свете, перестаньте трястись над своей жизнью во сне она никуда не денется. Во сне другие законы. Прекратите, наконец, эти свои земельные привычки. Трясясь от страха в неположенном месте и времени, вы просто теряете друзей и все только ходите и ходите кругами.

Оба правила системы сеноев исходят из того, что сны – это просто части человека, распавшегося на кусочки в своем собственном внутреннем мире. вычного нам, и христианское "Не убий" в этом мире такой же нонсенс, как "Не укради" в эпоху развитого социализма. Многих пугает то, что значимость виртуального измерения в жизни человечества возрастает день ото дня. а компьютер выступает главным катализатором этого движения, ибо ценности в конце XX века и без того сотрясаются в самых своих основах Очень многие опасаются всего происходящего. Священники уверены, что виртуализация земельной реальности - верный признак наступления царства Антихриста, ибо как сказано (дальше идет длинный список цитат из Ветхого Завета о компьютерах и виртуальной реальности)..

Не очень, правда, понятно, чего люди боятся больше: нашествия компьютеров, растворяющих окно в виртуальные миры, или виртуальности собственного подсознания. Патриция Гарнфилд, вон, в своей исповеди сказала: "Прежде чем я обратилась к системе сеноев, оргазм в моих снах был крайне редок, обычно появляясь во время длительного воздержания или в периоды особо высо-

## На земле появилась организация ASD – люди, которым надоело быть прихвостнями сонного царства.

И не кто иной, как сам человек, должен приложить все усилия и аккуратно собрать все по-новой. Сенойский путь для этого - слиться в сновидениях со всеми друзьями и растворить всех врагов. Если во сне назревает секс, говорят сенои, доведи события до полового акта и оттянись с полнои отдачей (Во сне отдача не замучает. Проверено. - Илья Эксплорер). Уничтожь врага, потому что это высвобождает положительную энергию, которой можно воспользоваться дальше, чтобы пробиться в пласты оргазмического существования. Сонно-виртуальный мир отличается от более прикой сексуальной активности. Но после попыток добиться в сновидениях сексуального наслаждения, возросло не только число оргазмов (несмотря на активную сексуальную жизнь наяву), но и страстность переживаемых в сновидении чувств". Так что надо бы всерьез заняться корой головного мозга и компьютерами, разумеется.

Раз уж все равно каждую ночь погружаемся в сонные миры, почему бы не перепихнуться лишний раз — еще и польза какая, если верить сеноям...

Илья Эксплорер имеет еще один экзотический псевдоним — Блинда Яху





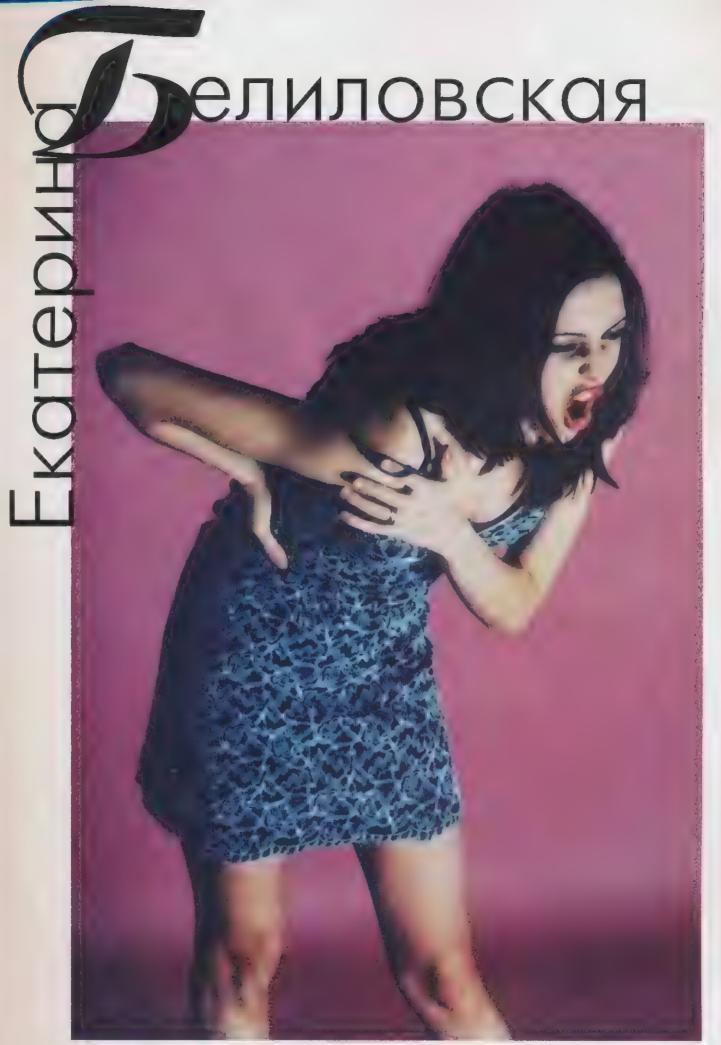
Всю свою жизнь Петр Аникин мечтал снять что-нибудь из "садо-мазохистской" любви. Но, за неимением женщин в черном латексе, фотографирует свою жену Наталью Горбей, редкую красавицу. Что, согласитесь, на редкость приятнее и для глаз Петра, и для наших глаз тоже.



отографии любезия предоставлены журналом Раубоу

HTOHOB

Павел Антонов к великой нашей радости перестал быть составной частью феминизированного тандема "Холлинджер-Антонов" с явным ударением на первое слово. С чем его и поздравляем!



Блондинка с кошачьими нотками в голосе, обаятельная модница Катя Белиловская полностью поглощена заботами о маленькой дочери с трогательным именем "Соня". Что, впрочем, не мешает ей (Кате) заниматься творчеством. Изредка.





# ЛОВИХО Владимир



Истинный эпикуреец с легким "донжуановским" окросом, Владимир Клавихо обладает удивительной "контрастностью фотографирования".



## Оролев



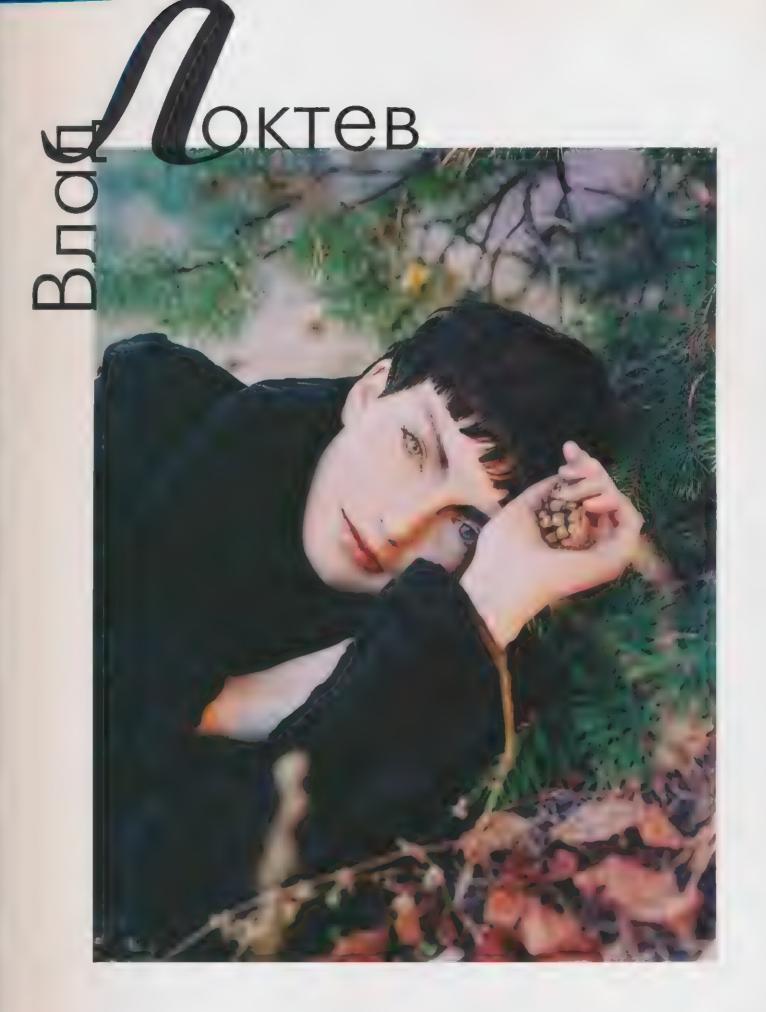
Михаил Королев сам себя называет "высоким блондином с голубыми глазами". В общении невероятно обаятелен. В вопросах фотопортретирования мягок и элегантем.





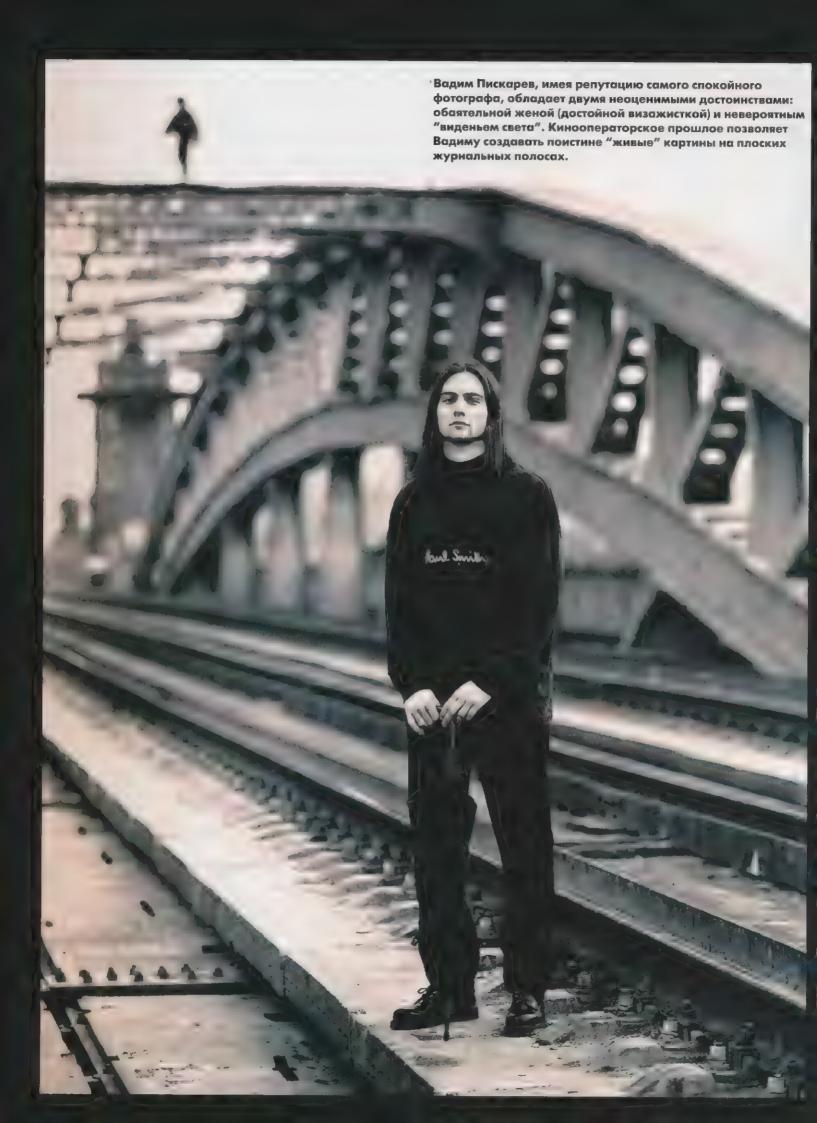
Влад Локтев пользуется репутацией самого громогласного фотографа города Москвы. В прошлом модель, Влад прекрасно разбирается в том, что принято называть истинным "Культом Красивого тела".

Фотография любезно предоставлена журналом Horper's Bazaar



искарев





## ОМИН



Игорь Фомин, помимо замечательного брата по имени Андрей, отличается врожденной скромностью и модной "нетусовочностью". Что, впрочем, не мешает ему быть популярным фотографом.



Владимир



Владимир Фридкес, обладая репутацией самого "гламурного" фотографа города Москвы и наслаждаясь обществом самой красивой собаки в России, тем не менее не успокаивается на достигнутом, и изредка "по-творчески" страдает.



## Носить или не носить



престижную работу только из-за того, что не может каждый день облачаться в строгий костюм и затягивать на шее удавку-галстук. Какой же стиль одежды оптимальный? Следующий тип - "инкубаторский". В женском варианте - это клонированные

Иногда человек бросает дико

ам, конечно же, везет больше всех. Журналист может явиться на интервью в Госдуму в строгой, но уютной шерстяной кофте или прибыть на футбольный матч в костюме и при галстуке

В обоих случаях к такому внешнему виду отнесутся нормально. И дело даже не в том, что репортеру за день приходится бывать на куче мероприятий, предполагающих взаимоисключающие стили одежды. Просто за пишущей братией, видимо, давно признали право одеваться с большей свободой, попросту, так, как им хочется. Я уже не говорю о фотографах в их вечных серых многокарманных жилетах, и телеоператорах, которые без зазрения совести щеголяют перед самим премьером в наизменно потертых джинсах. (Попробуйте представить себе оператора в костюме и галстуке. Если такой атавизм и есть в природе, то он работает не иначе, как где-нибудь на мурманском областном телевидении.)

Свобода в одежде - это как раз одна из тех мелочей, которые во многом и составляют шарм творческой профессии. Остальным приходится сложнее. Хочешь не хочешь, но надо вгонять свое эго в какието рамки и одеваться так, как это принято в родном коллективе. Иногда рекомендации по поводу одежды рождаются в умах начальства и затем появляются в виде устрашающих внутриофисных циркуляров или специальных тето. Содержание этих документов иногда веселит, иногда шокирует: сотрудникам банка рекомендуется носить почему-то именно клетчатые пиджаки и подбирать носки в тон галстука, сотрудницам категорически воспрещается яркий манижюр, зато вменяются в обязанность колготки (понятно, что это не проблема апреля, но жарким летом многих обитательниц некондиционируемых офисов колготки раздражают). Правда, нормальная корпоративная культура у нас пока только зарождается, и многие до сих пор имеют о ней весьма слабое представление. Посему примечательные случаи. когда руководство компании устанавливает четкие формальные правила касающиеся внешнего вида, редки

С другой стороны, собственная инициатива сотрудников и их вкус (а чаще - его отсутствие) приводят к тому, что у нас появилось несколько проблемных корпоративных стилей одежды, которые, судя по всему, еще долго будут существовать в российских офисах. Первый стиль я бы назвал как "не стиль", то есть, когда у человека серьезные проблемы. Другими словами, это постеленно исчезающее наследство советских НИИ и всевозможных педучреждений. Мужчины носят черный костюм и коричневые ботинки. Вариант для лета: тот же темный костюм, но ботинки могут быть уже белыми. Затем носки, привлекающие внимание окружающих: особенной любовью пользуются почему-то темно-синие или белые.

Размеры собственного тела и размеры одежды у "не стилей" часто не совпадают. Ворот рубашки может быть на 2-3 размера больше, чем нужно, и шея болтается подобно пестику у цветка-коло-

Да, и еще: практически во всех больших компаниях можно встретить парочку молодых сотрудников, которые гордо щеголяют в тяжелых зимних ботинках (плюс мех, плюс высокая шнуровка), частично прикрытых отутюженными брюками. Понятно, что у нас тяжелые климатические условия, но не стоит тогда считать, что сменная обувь - это изобретение, имеющее право на жизнь только в школьных раздевалках. А женщины-"не стили" предпочитают сапоги до колен с толстенными голенищами.

дети Тома Клайма. Или "идущая" Rico Ponti. Шеренга красавиц расселась за однообразными столами однообразных офисов и начала щебетать. Костюм для деловой леди (или леди, которая хочет выглядеть деловой), как правило, бывавт бирюзового, лилового или розового цвета, возможно, в широкую полосочку. Туфли-лодочки. Все как у всех, как у гостей передачи "Я сама" или как на постановочных фотографиях в самом массовом глянцавом журнале "Cosmo".

Инкубаторские" мужчины тоже одеваются так, "как принято". Темный костюм, голубая рубашка в полосочку и красный в чветах галстук. При этом их всегда что-то выдает, будь то золотые пуговицы на пиджаке или слишком яркие узоры на галстуке, болотного цвета пуховик или висящие мешком брюки. Чаще всего они трудятся на низовых должностях в банках или брокерских конторах. Более серьезный пример - сейлз-мены в вечно мятых рубашках и непонятных галстуках из магазинов типа "BHS" или "Диал-электроникс".

"Пофигисты" - это молодые дизайнеры из серьезных агентств, одевающиеся

ям, за что они иногда и страдают. Желание выделиться обычно выражается в незначительных деталях, которые тем не менее шокируют окружающих. "Посмотрите, какой у нее откровенный вырез. Ужас!" Или: аккуратный костюм (пиджак на трех пуговицах), хороший галстук... Однако, приглядевшись к собеседнику, понимаешь, что на нем ботинки на толстой подошве, довольно строгие но все равно а-ля "Гриндерс". Политологи любят рассказывать о свободном стиле одежды Бориса Немцова. Говорят, летом первый вице-премьер приехал в аэропорт встречать Гейдара Алиева в клубном пиджаке и белых брюках. Патриарх закавказской политики не воспринял эту вольность всерьез, хотя и заметил Немцову, что мол, по молодости, прощает. Но другим бы уже не простил. "Джинсовые", Офис-менеджеры, колиэдиторы, переводчики и так далее. Это прежде всего джинсовая рубашка и джинсовые же (извините за каламбур) джинсы. Постоянство сохраняется в любое время года, меняются только цвета. Менее последовательные готовы поступиться рубашкой в пользу свитера.

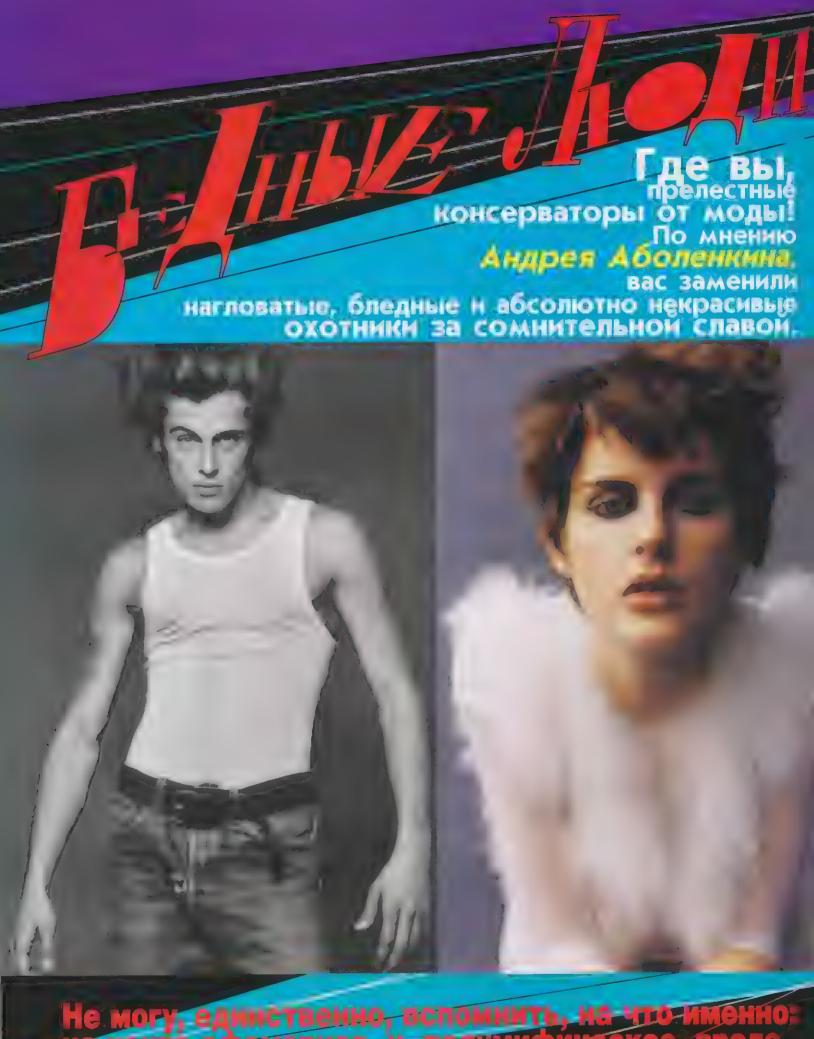
И наконец, правильный стиль. На самом

## Единственная неоспоримая рекомендация – это соответствующая одежда в соответствующем месте.

так же, как дети рейва со станции метро "Театральная". Углубленные в себя компьютерщики и программисты (любители песен бардов) в толстых свитерах. китайских рубашках (широкая красночерная клетка) и джинсах Milton's. Отчасти те же журналисты, о которых говорилось вначале. Им все равно. Они не занимают обязывающих или судьбоносных должностей в офисе. Коллеги привыкли к тому, что они одеваются так, как хотят, и махнули на них рукой

"Эпатажники" отлично знают, как надо одеваться в своем кругу. Но при этом их индивидуальность не позволяет им слепо следовать общепринятым тенденциделе, его нет. Единственную неоспоримую рекомендацию в отношении одежды эксперты по имиджу вывели ческолько десятков лет назад: "Соответствующая одежда в соответствующем месте". Каждый понимает ее в меру своей испорченности, и слава Богу. Иначе жить стало очень скучно и никогда нам не пришлось бы увидеть людей из эпохи СССР в стенах компании Coca-Cola или серьезных бизнесменов, летом ходящих на встречи в шортах.

Алексею Германовичу удается совмещать учебу в МГУ с творческой деятельностью в газете "Капитал"



Не могу, единственно, оспомнить, на что именно на пачто эфомерное и полумифическое, вроде посениского модного бизнеса".



аранее прошу читателей извинить меня за абсолютно неуместную на этих страницах историю (неуместную, впрочем, и в контексте разговора о моде в целом), но начать эту статью я хотел бы с рассказа об увиденных мною фотографиях Стеллы Тенант. Просматривая на днях один фотоальбом – в целом вполне достойный – я уже было совсем расслабился, пока не обнаружил там целую серию ее изображе-

ний. На них божественная Стелла, до боли напоминая ликом и повадкой Ника Кейва в его худшие годы, представала в порядком пощипанной горжетке из неопределенного цвета драпа с крашеным мехом, в гриме, нанесенном, не иначе, рейсфедером и марлевым тампоном. Казалось бы, опыт нескольких предыдущих лет должен бы был подготовить меня к подобной встрече с прекрасным, но в довершение к этому возмутительному для глаза эрелицу сверху каждой страницы было четко означено: "Шик", — и это стало последней каплей, а также отличным поводом предложить несколько наблюдений на тему: "Блеск и нищета". К сожалению, Бальзак и современная периодическая печать уже достаточно поведали об эстетических контрастах продажной любви, и мне ничего другого не остается, кроме как описывать смежные области человеческой деятельности.

Как приятно сознавать, что в стране есть огромное число специалистов в области моды. Некоторые (также, надо отметить, специалисты) считают количество этих счастливцев на многие десятки и даже утверждают, что не менее пятидесяти из их числа еще и оказывают влияние на что-то. Не могу, единственно, вспомнить, на что именно: на нечто эфемерное и полумифическое, вроде "российского модного бизнеса". Впрочем, призрачность цели не делает усилия этих олимпийцев менее достойными, а только еще больше сближает их со сказочными существами - с эльфами, например (или же с русалками либо гоблинами. Не ознакомившись подробно е фамилиями всех вышеупомянутых влиятельных гномов. затрудняюсь сказать, входят ли в их число историки моды, но берусь утверждать где угодно, что многие из них этой чести вполне достойны. Редко у кого можно встретить такой блеск истинного советского гуманитарного образования - остается только восхишаться, встретив изящное наблюдение о взаимосвязи экономической стабильности общества с размерами полей женских шляпок. Такую очаровательную недвусмысленность суждений, приобретенную, не иначе, на занятиях по марксистскому материализму, не стыдно экспортировать и во Францию - стоит добавить к этому немного семейно-театрального опыта и можно заработать лавры ведущего русскоязычного историка моды.

Впрочем, отвлекаясь от отечественного опыта, нельзя не признать, что почти полное отсутствие дамских шляпок в повсеместном обиходе с одной стороны, и наличие С. Теннант (или Синди Кроуфорд – интересно, что ужасней?) в качестве манящего символа женственности – с другой, может навести на самые неутешительные размышления о состоянии вкусов и умов. Но, даже не утлубляясь в исследования, достаточно лишь взять подборку журнала "The Face" за несколько последних лет, чтобы убедиться, что в списке (опять список!) самых значительных персон в мире международной моды ведущее место неизменно занимает Миуччиа Прада – и это уже не свидетельство упадка, а настоящая катастрофа.

В самом конце 80 х годов появление и бешеная популярность дамы, провозгласившей, что чем более невзрачной и дрянной выглядит вещь, тем дороже она стоит и тем большую художественную ценность представляет, вызвало целый переворот в сознании, радикальности которого мог бы позавидовать Малевич. Первый раз кому-то в голову пришла мысль тщательно маскировать труды дизайнеров, конструкторов и швей. Беспрецедентное смещение ценностей и ориентиров по катастрофическим результатам можно было сравнить с последствиями отключения электричества во время распродажи в лондонском универмаге HARRODS. С трудом, но можно принять, что маленькую переносную выставку достижений в области новых материалов, выполненную сплошь в черном

цвете, принято сейчас именовать "новым шиком". Можно также объяснить, почему ко всем вычурным ужасам безвкусицы 80-х годов, покупавшихся за нефтяные деньги, применялось понятие "гламур". Но я никогда не смогу согласиться с тем, что агрессивная бесстильность, которая может навести только на мысль об удачно найденном магазине "сэконд хэнд", должна называться "шик". Распространенная профанация этого понятия, единственного противоядия, которое 20 век смог найти против массового промышленного производства одежды, можно сравнить только с удовольствием, получаемом некоторыми дамами от анорексии. Мужчинам подобные развлечения, по большей части, чужды, но в своем стремлении упростить себе жизнь они постепенно оказались в положении коренного населения Америки - жизнь в резервации, где никто не потревожит, но и выбор занятий крайне ограничен. Сколько ни стараться, но за последние двадцать лет невозможно найти в мужском костюме каких-либо существенных изменений. Немного коренных перемен можно отметить и с начала века. Возможно, что основной новостью стал отказ от попыток выразить в одежде личность ее владельца - скорее, его успехи в той или иной профессии и круг общения. Но если джентльмены эдвардианской эпохи могли с блеском носить даже относительно стандартизированную одежду, что, собственно, и именовалось тогда словом "шик", то после войны и до нашего времени все более развивалось искусство носить костюм, за который дорого уплачено, а впоследствии - костюм, носящий имя, за которое нужно дорого платить. Буржуазность в одежде, которая, как верно отмечал Карл Маркс. возникла благодаря фабричному производству, торжествует на всех фронтах. Похоже, что былой свободы самовыражения мужской моде не достичь никогда. Я не хочу даже упоминать о временах Короля-Солнца, но еще в конце XIX века визитной карточкой человека из общества считалась его манера завязывать галстук. Сейчас индивидуализм получил несколько неожиданное развитие - все большее количество покупателей одежды стремятся получить костюм, сщитый по их мерке (не особенно задумываясь при этом, что выбирать при этом приходится из, максимум, пятнадцати стандартных моделей, а творческий момент сводится к выбору ткани из каталога). Всего за несколько тысяч долларов можно утешить себя мыслью, что костюм был сшит на заказ, рассказывать друзь ям, что для его изготовления потребовалось сто сорок деталей, воротник собирался вручную - с таким же пылом, с каким новобрачный сообщает приятелям о приобретении анатомического матраса новой конструкции. Несмотря на все разговоры в начале 90-х о разрушении идеи формального костюма, появлении нового кодекса в одежде для мужчин, происходит очередной виток сглаживания и унификации стиля, когда под словом "стиль" подразумевается просто меняющаяся мода. Для удобства производителей одежды в активный обиход было введено чудовищное словцо "тенденции". явно позаимствованное из каталогов оптовых западных ярмарок одежды. Нынешняя ситуация во многом напоминает 40-50-е годы. когда крупные производители одежды и могущественные сети универмагов могли беззастенчиво диктовать свое мнение о моде, сообразуясь только с содержимым своих складов. В настоящее время такую же власть приобрели дизайнеры (которые, правда, уже в семидесятые продали свои абсолютистские полномочия в обмен на лицензионные деньги). Инициатива в этом добровольном самоубийстве в последние годы (начиная с недоброй памяти эпохи гранжа и даже ранее) принадлежит американцам. Хотя достаточно вспомнить Била Блаза и Томи Хилфигера, чтобы понять, что за океаном принято называть "дизайн". В целом ситуация не дает повода к успокоению. Как ни печально, многие европейцы вполне солидарны с заокеанскими коллегами. По обескровленным излишней рефлексией и толерантностью полям Европы, подобно дюреровским всадникам, движется великое и ужасное триединое божество обезличенности - Унисекс, Интернет и Фастфуд.

## Дело не в деньгах

Оказывается, когда папа подарил тебе квартиру, а деньгами на мебель снабдить забыл, не стоит отчаиваться

Совсем недавно я-таки убедил моих родителей, что залог наших с ними добрых отношений – раздельное проживание. Проливая гораздельное в разменями нашу двужомнатиую квартиру на две однокомнатные. Денег на новую мебель и ремонт мне выдеи и пользанием в оказался почти в долгожданиой, но пустои квартире и с пустым кошельком. Посоветуй, как мне умуд ритсья минимумом средств сделать квартиру приемлемой для жизни.

С уважением, Антон.

Все дело сденьтах. Я правильно поиза проблему? Вообще-то самым уместным выходом для тебя, уважаемый Антон, было бы этих самых альт задаблать Пругка. Конечно, я мог бы отправить тебя в утомительное путешествие по миру мебяльных комиссионок, и людо до перез пару месящев гы сброеил бы несколько килограмм веса и обзавелся парой скрипящих дореволюционных кресел в комиленте сланкоместом из бывшен гостиницы "Привокзальная". Но есть способ лучше. Начиная с этого момента объявляю тебя последовате тем стиля "радикальный минимализм". Все деньги тратишь на покупку самой крутой стереосистемы и телевизора. Далее перечитывления Тома Сойера", зовешь друзей и перекрапиваениь стены и потолок в какой-нибудь цвет. Во избежание разоча ровальни редолега стение увлекаться полегом фантазии и придерживаться гаммы бежевый-серый-синий-белый. Затем кладешь на поти прума, разов (гребун с родителей), пару диванных подушек, напротив водружается аудно-видео-техника, вдоль стены выстав внеше таптал об сведенные пару альбомов по искусству), кассеты, на стену вешаешь плакат фильма с Джеймсом Дином. с Кинг-Конгом, Годзиллой и иг на худой конец с Reservoir Dogs. Все. Помимо очевидного эстетического совершенства, у подобного образаваня и сть стистовани существенный плюс: зазвав в тости понравившуюся особу, ты значительно сократишь путь от духовной при вязанности к филической. Сидеть на полу, особенно в юбке, не очень то удобно, тело само зовет растянуться поудобнее, расслабить ся.... Ну, дальше – дело техники, только вот и самому тебе костюмов с галстуками уже не видеть. Помнутся.

Когда я учился в институте, проблем с выбором одежды у меня не было. Надел вездесущие джинсы, свитер и пошел. Ну может быть, только на экзамен старался одеться так, чтобы не вызвать приступы гнева у преподавателя. Сейчас я поступил работать на крупицю фирму. где обязательные атрибуты одежды – пиджак с галстуком. Но вот галстук я подобрать никак не могу. Все мне советуют по-разному: кто – ориентироваться на рубашку, кто – на костюм, а кто и вовсе утверждает, что галстук должен сочетаться с носками. Так что же правильно?

Заранее спасибо за совет, Андрей

Уваж сміли Ав, рені дело опять таки в деньгах. Обладатель золотой "Визы" на твоем месте отправился бы прямиком в какой нибудь общей весть ый бутик и через час вышел бы, может, и не в идеальном виде, но с сознащием, что после потраченных сотни-другой дол таре в но вгди правильно. Ну, а пока ты не заработал свой первый миллион (\$), имей в виду, что галетук – самая ответственная часть муже его дослюмы врко выраждощая индивидуальность владельца, и для его правильного употребления необходим минимальный виде. Заочные сове та даже если ты правильно их поимень, приведут голько к нивелированию твоей, не сомневаюсь, уникальной личности. Есть, правла, один беспроигрышный вариант. Берешь в видеопрокате кассету с фильмом "Казию" и внимательно изучаешь коспомы Роберта Де Ниро, воплощение гантегерского шика. Ключевой элемент — галстук одного цвета с рубанской. По возможности аб-

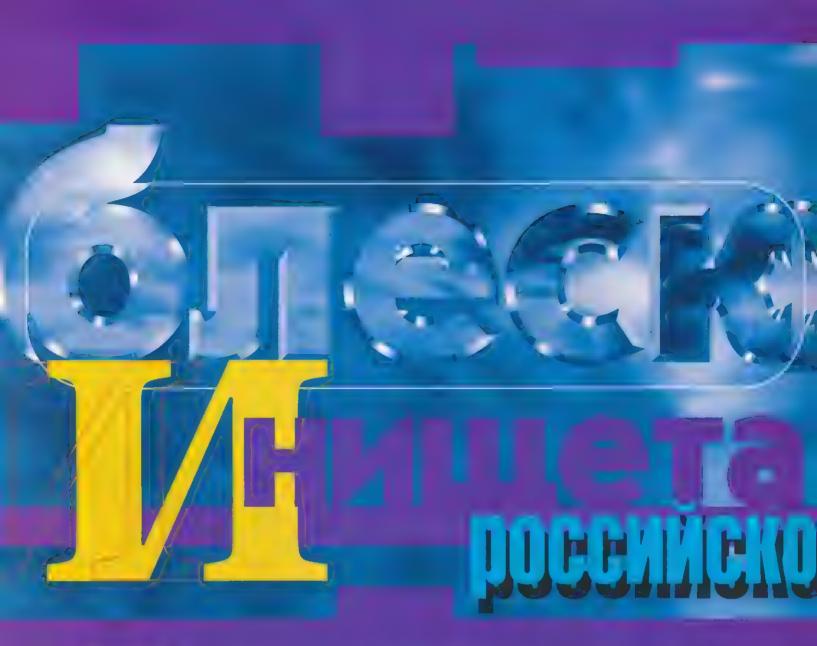
солютно одного цвета. Серая рубашка – серый галстук, коричневая рубашка – коричневый галстук, синяя рубашка – синий галстук. Фиолетовая, черт возьми – фиолетовый. Белый цвет придется избегать, иначе будешь похож на сицилийского жениха (и, кстати. будет меньше стирки и больше отличий от коллег). Буквально в первый же день появления на службе ты заметишь, что сослуживцы перешептываются у тебя за спиной и указывают пальцами в твою сторону, начальство говорит в уважительном тоне, а через неделю нетерпеливая секретарша осторожно спросит, правда ли, что ты – незаконнорожденный сыпкрестного отца восточного района. Соглашайся немедленно. Кстати, возвращаясь к твоему письму, галстук, кроме рубашки, безусловно должен хотя бы отчасти сочетаться и с носками, и с туфлями, и даже с цветом портфеля – то бишь с "аксессуарами", а хорошо бы и с костюмом – иначе вместо Роберта Де Ниро глазам испуганных сослуживцев откроется...

Привет, Отличный парены! У меня прекрасные отношения с моей подругой. Единственное, меня просто бесит, когда она заставляет таскаться с ней по магазинам, аргументируя это тем, что ей необходим "объективный взгляд со стороны". Я же странным образом не могу пробыть в магазине больше 5 минут. От огромного количества беспричинно суетящихся барышень и тысяч товаров от лифчиков до чудовой вида шуб меня начинает мутить, кидать в спячку. Иногда у меня даже возникает соблазн посоветовать ей купить первую же примеренную вещь. А когда я пытаюсь объяснить, что мне не нравится ходить с ней по магазинам, она обижается. Что мне делать? С нетерпением жду ответа.

Александр.

Деньги, деньги, деньги. Порепетируй перед зеркалом такую сцену. ОНА (настойчиво-плаксивым тоном): "Ну милый, ну пойдем скорее, мне срочно, позарез, нужна новая комбинашка"... ТЫ (вынимая из кармана и разворачивая веером пачку купюр): "Бэби, только скажи, сколько тебе нужно! Но имей в виду, у тебя только полтора часа, пока у меня встреча с министром, а в семь ты должна быть одета к приему в посольстве". Не подходит? Тогда совет один: смирись. Проблема не в ней, проблема в тебе самом, парень. В конце концов, неужели тебя действительно никак не интересуют эти благоухающие полки, заваленные кружевным воздушным великолепием? Неужели никогда не хотелось пройтись перед зеркалом в черном полсе и чулках? Get in touch with your feminine side, как говорят за океаном. Ну, или на крайний случай, просто вообрази себе весь этот инвентарь в деле. По собственному опыту могу сказать — великолепно помогает, особенно если представлять, скажем. Памелу Андерсов-Ли в шубке, из-под которой виднеется бикини. К тому же это своего рода медитация, и регулярные упражнения с разными женскими образами, безусловно, помогут тебе в твоей будущей инкарнации.





111 (F) | 1 | 2 | 11 | 2 | 11 | 2 | 11 | 2 | 11 | 2 | 11 | 2 | 11 | 2 | 11 | 2 | 11 | 2 | 11 | 2 | 11 | 2 | 11 | 2 | 11 | 2 | 11 | 2 | 11 | 2 | 11 | 2 | 11 | 2 | 11 | 2 | 11 | 2 | 11 | 2 | 11 | 2 | 11 | 2 | 11 | 2 | 11 | 2 | 11 | 2 | 11 | 2 | 11 | 2 | 11 | 2 | 11 | 2 | 11 | 2 | 11 | 2 | 11 | 2 | 11 | 2 | 11 | 2 | 11 | 2 | 11 | 2 | 11 | 2 | 11 | 2 | 11 | 2 | 11 | 2 | 11 | 2 | 11 | 2 | 11 | 2 | 11 | 2 | 11 | 2 | 11 | 2 | 11 | 2 | 11 | 2 | 11 | 2 | 11 | 2 | 11 | 2 | 11 | 2 | 11 | 2 | 11 | 2 | 11 | 2 | 11 | 2 | 11 | 2 | 11 | 2 | 11 | 2 | 11 | 2 | 11 | 2 | 11 | 2 | 11 | 2 | 11 | 2 | 11 | 2 | 11 | 2 | 11 | 2 | 11 | 2 | 11 | 2 | 11 | 2 | 11 | 2 | 11 | 2 | 11 | 2 | 11 | 2 | 11 | 2 | 11 | 2 | 11 | 2 | 11 | 2 | 11 | 2 | 11 | 2 | 11 | 2 | 11 | 2 | 11 | 2 | 11 | 2 | 11 | 2 | 11 | 2 | 11 | 2 | 11 | 2 | 11 | 2 | 11 | 2 | 11 | 2 | 11 | 2 | 11 | 2 | 11 | 2 | 11 | 2 | 11 | 2 | 11 | 2 | 11 | 2 | 11 | 2 | 11 | 2 | 11 | 2 | 11 | 2 | 11 | 2 | 11 | 2 | 11 | 2 | 11 | 2 | 11 | 2 | 11 | 2 | 11 | 2 | 11 | 2 | 11 | 2 | 11 | 2 | 11 | 2 | 11 | 2 | 11 | 2 | 11 | 2 | 11 | 2 | 11 | 2 | 11 | 2 | 11 | 2 | 11 | 2 | 11 | 2 | 11 | 2 | 11 | 2 | 11 | 2 | 11 | 2 | 11 | 2 | 11 | 2 | 11 | 2 | 11 | 2 | 11 | 2 | 11 | 2 | 11 | 2 | 11 | 2 | 11 | 2 | 11 | 2 | 11 | 2 | 11 | 2 | 11 | 2 | 11 | 2 | 11 | 2 | 11 | 2 | 11 | 2 | 11 | 2 | 11 | 2 | 11 | 2 | 11 | 2 | 11 | 2 | 11 | 2 | 11 | 2 | 11 | 2 | 11 | 2 | 11 | 2 | 11 | 2 | 11 | 2 | 11 | 2 | 11 | 2 | 11 | 2 | 11 | 2 | 11 | 2 | 11 | 2 | 11 | 2 | 11 | 2 | 11 | 2 | 11 | 2 | 11 | 2 | 11 | 2 | 11 | 2 | 11 | 2 | 11 | 2 | 11 | 2 | 11 | 2 | 11 | 2 | 11 | 2 | 11 | 2 | 11 | 2 | 11 | 2 | 11 | 2 | 11 | 2 | 11 | 2 | 11 | 2 | 11 | 2 | 11 | 2 | 11 | 2 | 11 | 2 | 11 | 2 | 11 | 2 | 11 | 2 | 11 | 2 | 11 | 2 | 11 | 2 | 11 | 2 | 11 | 2 | 11 | 2 | 11 | 2 | 11 | 2 | 11 | 2 | 11 | 2 | 11 | 2 | 11 | 2 | 11 | 2 | 11 | 2 | 11 | 2 | 11 | 2 | 11 | 2 | 11 | 2 | 11 | 2 | 11 | 2 | 11 | 2 | 11 | 2 | 11 | 2 | 11 | 2 | 11 | 2 | 11 | 2 | 11 | 2 | 11 | 2 | 11 | 2 | 11 | 2 | 11 | 2 | 11 | 2 | 11 | 2 | 11 | 2 | 11 | 2 | 11 | 2 | 11 | 2 | 11 | 2 | 11

THE COLUMN THE PARTY OF THE PAR

Cay report Mazar 12

много. Знаменитая книга Степановой и Родченко "Прозодежда" по сей день лежит на столе у Йоджи Ямамото и он регулярно в нее заглядывает, поскольку в ней действительно содержится ключ к пониманию одежды XX века. Мы можем интеллектуально, благодаря достижениям отдельных личностей сотворить такое, что старухе-Европе и не снилось.

инна шульженко: Мода — это бизнес, промышленность, производство, а не просто талантливые или бездарные художники (один-два или сто-двести), обладающие своими наработками. Это как автомобилестроение, или фармацевтическая промышленность, или производство продуктов питания... В этом смысле, конечно, никакой моды, никакого fashionbiz, у нас нет. Даже в тех единичных случанх, когда, казалось бы, все "как у вароспых" при ближайшем рассмотрении оказывается, что либо отмываются какие-нибудь неправедные "бабки", либо проводится чья-то рекламная кампания, либо скучает чья-нибудь жена. Наверное, все само по себе и неплохо, но, увы, индустрия развивается по иным законам.

**ЕЛЕНА СУПРУН:** Я думаю, все относительно. Например, все дизайнеры мира считают, что в Америке нет моды, а те, кто живет в Нью-Йорке, утверждают, что в Штатах лучшая мода. Соответственно.

годятся человеку, если, конечно, он будет работать. Лично я делаю именно так, да и другие молодые дизайнеры, наверное, тоже. На это только, может быть, Зайцев не способен; он лишь отрабатывает давно устаревшие клише, абсолютно не являясь генератором новых идей. Думаю, он сам понимает, что уже ничего нового не может следать.

**ЕС:** Зайцев абсолютно самодостаточный человек. Он все-таки уже в таком возрасте и с такими амбициями... Ему кажется, что он единственная звезда на этом небосклоне. Он, к сожалению, не отдает себе отчета в реальности. Хотя действительно, он единственный человек, который содержит огромный Дом Моды — совершенно неактуальный, нерентабельный и неинтерес-

ный никому. Но он как-никак первым из русских стал известен на Западе и в то же время — "последний из динозавров". Он звезда в нашем небольшом пространстве, и то, что молодых модельеров он считает не модой, а "околомодьем" — совершенно естественно.

**ОС:** Зайцев так не считает. Если он не лицемерит и не врет, то молодые дизайнеры ему когда-то нравились. приняли в Париже. В 70-е годы только он смог прорвать железный занавес, а для этого нужен был огромный потенциал. К сожалению, сейчас он превратился в памятник. И мне кажется, что беда его в том, что он сам этого не осознает.

КЛ: Зайцев ко мне очень нежно относится, называет меня "ребенком", целует и приходит на мои показы, даже если я устраиваю их бог знает где и если они абсолютно экспериментальны. Поэтому я его люблю и уважаю. А что касается его эгоцентризма, то это вполне оправдано, потому что все художники — эгоисты. Я тоже, когда работаю, вижу только себя и не вижу других. А объективный взгляд пусть будет со стороны.

АМ: Недавно один знакомый дизайнер из

## to monembera

англичане считают, что лучшая мода в Лондоне, а французы — в Париже. Конечно, наши дизайнеры не обладают такими амбициями, чтобы говорить, что московская мода лучшая в мире. Все неконкурентоспособны, при этом мне всегда интересно наблюдать за тем, что они делают. На мой вагляд, в последний год они стали делать любопытные вещи, и все только начинает развиваться. Во всяком случае, в последнее время российские дизайнеры начинают учиться тому, что делается на Западе, либо пытаются подражать, что тоже неплохо. Чтобы научиться что-то делать. надо хотя бы научиться подражать хорошо. Правда иногда, когда кто-то пробует делать абсолютно самостоятельные вещи, получаются своеобразные студенческие эксперименты, и они, на мой взгляд, просто неинтересны. Сказать, что в России моды нет, нельзя; наша мода — абсолютно своя. русская. Для нас понятие "красиво" совершенно отлично от того, что подразумевают под этим французы или немцы.

Ам: А я считаю, что каким бы дизайнер ни был, ему лучше все-таки "изобретать велосипед". "Настоящие буйные" всегда так делают, и это касается как наших, так и ненаших. В будущем эти попытки при-

Можно ведь так же сказать, что он не мода, а чиновник. Вообще, он говорит это, только лишь жалея нас, ведь он очень добрый человек. Он любит нас и верит, что все мы будем шить красивые вещи. Он же по себе энает, какая тяжелая ситуация с модой в России: нет традиций, нет фабрик, нет налаженных механизмов в моде.

Гарминология, предлагаемая Вячеславом Михайловичем, демонстрирует абсолютное отчаяние, которое он, судя по всему, испытывает, будучи (во всяком случае, по сравнению со многими, кто бросился в море бизнеса, бушующее вокруг подиума) профессионалом посреди всего происходящего беспредела. Так не он один... Также мне очень нравится термин, используемый Марией Тер-Маркарян, — "кутюрье". Я тоже хочу внести свою скромную лепту и предлагаю термин "New Pook" — применительно ко многим нашим увеселениям на модную тему.

**ВМ:** Я уважаю Зайцева за то, что в свое время он действительно был единственным нашим дизайнером, которого на ура

Катя Леонович, Мандриков, Алексей Мешков, Ольга Солдатова, Елена Супрун, Инна Шульженко беседуют на тему "Дизайнерское бытие и сознание", намеренно не упоминая при этом каких-либо имен воссииских коллег (проме одного), Дабы не опуститься до перемывания KOCTEM.

> Ижевска приехал на организованный Зайцевым семинар для региональных модельеров. При виде вещей самого Зайцева и цен на них у всех глаза на лоб полезли. Кто эти вещи покупает? Зато над Юдашкиным никто не сместся, потому что он хоть и не изобретает ничего, зато очень грамотно копирует. Он работает на достаточно высоком, европейском уровне, но. так же как и у большинства европейских модельеров высочайшего класса, ничего своего у него нет. В конце века новое уже невозможно придумать, потому что все уже придумано. Изобрести, по большому счету, уже ничего нельзя, можно лишь делать умелые компиляции.

> Вм: Все равно всегда надо пытаться что-то

изобрести, пусть даже мелочь. Но нельзя так кардинально ставить вопрос: все придумывать или все копировать. В любом случае, приходится опираться на тенденции. Без этого никуда не денешься. Если вы предложите вместо модных "шпилек" валенки, вас никогда не купят, потому что это неактуально, хотя и ваша собственная разработка. Нужно жить не только в духе времени, но и немного впереди. Причем, для этого даже не обязательно смотреть журналы. Я раньше отрисовывал коллекции для разных Домов Моды, и были случаи, когда лю-

ди, приходя на мои показы, говорили: "Мы только что из Лондона, там на показах — то же самое. Как ты смог это просечь? Ведь фотографий еще не было". Надо уметь чувствовать время, а то ведь многие и сейчас продолжают, к примеру, делать техно-моду: серебристые трусы и боди, много синтетики... В то время как сегодня даже дешевые ткани, такие как хлопок и лен, перерабатываются под более дорогие, например, под шелк. Идет очередная волна, когда минимализм, смениваясь с женственностью, дает новое ощущение дорогой одежды. Казалось бы, в моде 80-е годы или Египет 60-х, но все это смешивается и накладывается на новое понимание женственности. Ко всему добавляется тот самый неувядающий минимализм, и получается безумно красивая одежда типа последних коллекций Энн Демель-

ок Биккембергс, Кальвин

Ляйн

— Джон Галмано, Вивьем В — вкд (в прошлом году),

Йоджи Ямамото, Александр Маккуин — тересен восот

— Джон Галмано, Мьючия Прада, Мартин Сит

бон, Реи Кавакубо, Энн Демельмейстер

— "Гонезжаешь ты на показы, предполо
жим, в Париж, и видишь одного за другим готье, Лакруа, Жиль Зандер... И понимаешь, что все они разные, но все — супер

— не стала бы называть, чтобы меня с ними не ас
социировали.

— ответила, но просила н

мейстер, Жиль Зандер, Хельмута Ланга. И похожесть сегодня в моде позволительна. Но если человек творит сам, если он личность, в любом случае его модели будут отличаться. Например, крой может быть другой.

**КЛ:** Я думаю, что надо стремиться исключительно к тому, чтобы изобретать. Колесо — самое гениальное изобретение человека, а когда их два или три — это супергениально, Что же касается культуры пошива и каких-то деталей, то можно разместить свой заказ в Италии или купить хорошую машину, а уж портные найдутся и здесь. Каких-то сверхтехнологий в данном случае не существует, просто надо растить художников на родной почве и внимательно к ним относиться. Поверьте, и в своем отечестве могут быть пророки. Хотя я ничего не имела

бы против, если бы меня сравнили, к примеру, с Вивьен Вествуд, потому что это старая панковская тетка, а я тоже считаю себя в какой-то степени панком. Но она панк искренний, а я - панк элегантный. Ничего плохого я в сравнениях не вижу. Главное, чтобы не было таких адептов, которые не давали бы нам возможность просто дышать. А какие-то возникающие ассоциации... Вель есть в жизни, предположим, сто типов человеческих лиц — точно так же есть и типы художников.

**ВМ:** Я совершенно согласен с Александром Васильевым, который говорил в свое время, что русская мода больна излишествами. Чтобы не заразиться этим, я мало хожу на показы здесь, в России. Вместо этого предпочитаю ездить в Лондон, Париж, Милан, тусоваться там, разговаривать там, смотреть там.

ЕС: Вообще, мне кажется, что изобрести что-то абсолютно новое уже никому не удастся. То, что делают даже самые авангардные дизайнеры, было когда-то придумано. Просто люди грамотно перерабатывают старую информацию и по-своему интерпретируют. В этом, собственно, и естыльног, на то он и дан художнику, чтобы мастерски перерабатывать увиденное, услышанное где-то. Вот почему мне нравится Галиано. Он очень хорошо знает исто-

## "JONER" ON "MODILE LOOK & Pogling".

Можно с уверенностью сказать, что для людей во все времена самым ценным была и остается информация. Конечно, информация полезная и полученная в нужное время и в нужном месте. Наши предки придумали массу различных способов ее передачи — и голубей с посланиями запускали, и костры в специальном порядке разжигали, и паруса разных цветов натягивали, и письма отправляли, и по телефону, наконец, звонили. Иногда им везло, но чаще голуби замерзали на лету, паруса срывал ветер, а в телефонной трубке раздавался знакомый сигнал "Никого нет дома". От потери драгоченных сведений страдали как сильные мира сего, так и простые граждане.

Отсутствие возможности мгновенно и где бы то ни было получать информацию тяжело переживало молодое поколение! Чувствовало оно себя от этого, не сказать, что скверно, но терзали его смутные сомнения. Хотелось чего-то нового, необычного, и, по возможности, полезного

И тут появился "JOKER"! Маленький такой, стильный, симпатичный пейджер. "JOKER" всегда готов принять и тут же сообщить своему хозяину необходимую информацию. Он поможет в самых разных ситуациях:

- когда близкий родственник второй час не выпускает телефонную трубку из рук, а Вы ждете звонка;
- 🌘 когда Ваши друзья опаздывают на встречу и хотят предупредить Вас в пути;
- когда Ваши родители постоянно ворчат, что с Вами сложно связаться в течение дня, и они не имеют возможности напомнить Вам о своем существовании;
- когда вся Ваша компания отдыхает в соседнем баре, а Вы, перепутав место встречи, скучаете в оаиночестве.

"JOKER" может принимать разную информацию: как номера телефонов, так и специальные коды, известные только владельцу. Если владелец рассеянный, то "JOKER" и тут поможет — у него всегда с собой есть книга кодов с расшифровками. В случае, если для общения не достаточно использовать только закодированные послания, то Вам предоставит свои услуги "ящик" для голосовой почты или, попросту, автоответник. "JOKER" мелодично сигнализирует о получении голосового сообщения от Ваших не лаконичных друга, а, заодно, и номер автоответника напольнит.

"JOKER" имеет прозрачный корпус, бывает 10 различных цветов от изумрудного до небесно-голубого, крепится на пояс или кладется в специальные кошельки, которые можно носить на име или вокруг запястыя.

живет "JOKER" в дружной семье "Mobile Express Paging". Как и все его родственники, считает, что "Пейджер — не роскошь, а средство сообщения!".

звоните ему домой, приезжайте в гости — узнаете все сами!

ECOLUGIA MOBILE EXPRESS
A CHECKEN COUNTY OF THE PROCESS OF THE PRO

Ленинградский проспект, д.53, 2 этаж, тел.: 931 9686

рию моды, он начал с модерна, с Ренуара, и так вот, по пятилеточкам, и движется по направлению к 20-м годам. Не знаю, что он дальше будет делать... Человек хорошо знает и крой, и сочетание цветов, и как носился костюм. Он делает гениальные вещи! Остальным бы так. Я, например, беру одно за другим творчество отдельного художника-модельера, по годам изучаю, как он мыслит, как делает крой. Только когда соберешь эту информацию, сможещь делать что-то полностью свое.

Ос: Крайности, в любом случае, плохи. Жизнь так удивительна: каждый день появляется что-то новое, все время хочется чего-то невозможного. Но я уверена, что в моде сказано далеко не все.

**ИШ** Да что тут говорить, художникам, ясен день, надо "изобретать велосипед", производственникам — не копировать западные образцы, так как это противозаконно и уголовно наказуемо, а покупать право на образец, можно — вместе с маркой можно — лекала и техописания.

ОС: В европейских школах моды, да и в наших институтах уже тоже, помимо дизайнеров получают образование многие люди, связанные с этим миром — экономисты, бухгалтеры, менеджеры, фотографы... Это. действительно, принципиально иные профессии. Сама я такого образования не имею и, естественно, не собираюсь его получать.

**ВМ:** У меня очень хороший коммерческий директор, умный дядька, хитрый. Считает, планирует... Самому, конечно, невозможно все делать.

АМ: А у меня нет ни людей, ни навыков в делах. В прошлом году я пытался сделать направленную на бизнес коллекцию - ничего не вышло. Все, кто ес видел, говорили, что это супер, что это носимо, но при эгом никто ничего не покупал! Один человек не может быть за всех. Если он имеет идеи, если способен экспериментировать — пусть занимается этим. И ему повезет, если попадется кто-то, обладающий коммерческим чутьем, кто направит его, сказав: "Да, вот эта часть коллекции отлич ная, мы можем ее продавать, а вот эта чистой воды эксперимент". Самому дизайнеру сложно выбрать, так ему скорее понравятся те вещи, которые не могут продаться. Сейчас я уже окончательно пришел к тому, что мода должна быть приспособленной к жизни.

**Кл:** На самом деле, художнику самому заниматься бизнесом неприлично. Я занимаюсь искусством, мне бизнес не нужен. На то, чтобы жить и делать это, мне хватает и заказов. Пока крупный бизнес предположить сложно, если, конечно, господин Довгань или господин Давидофф не откроют мне Дом, где будет большая лестница, большое зеркало, большой ковер и пальмы. Эти фамилии я называю не условно, потому что Давидофф спонсировал джинсовую коллекцию Юдашкина, а Довгань давно у меня на примете..

**ЕС:** Поскольку у меня нет своего Дома Моды, я обхожусь в деловых вопросах собственными силами. И честно говоря, я не хотела бы иметь большой Дом, потому что надо было бы искать коммерческого директора, который занимался бы всеми этими вопросами. Вообще, деньги — сложная штука.

[ИП] Кормиться с анекдотических "дефиле" по клубам могут не только сами делатели того, что надевается в час ночи на девушек, но и те. кто или просто приходит выпить-закусить, а заодно тусануться и подзаработать гонорарец, или смехотворные авторы хитросплетений "высших эшелонов". Только все это слишком похоже на партию в шахматы — шашечными фигурами, одинаковыми пешками, которые убежают друг друга, что они черные и белые, короли и королевы, ладьи и ферзи... Но на отдельно взятой шахматной доске это, судя по всему, вполне возможно.

повод для обсуждения: Если речь зашла о деньгах, что бы вы сделали, если бы на вас с неба упала сотня-другая тысяч долларов?

**Кл**: Это мало, мне нужно полтора миллиона, чтобы открыть в Москве Дом. Я хочу всех переменить, потому что мне не нравится все, что вокруг. Я вообще люблю людей и считаю, что Человек — это произведение Бога, каким бы странным и некрасивым он ни был. И если у уборщицы появятся какие-то элегантные вещи, даже если они будут очень дешевые, она, наверное, станет лучше. Пошлая фраза "Красога спасет мир" здесь, тем не менее, умест на. Что касается поиска денег, я не звоню, не обиваю пороги: в последнее время все ко мне сами приходят.

**ВМ** Для меня мой сегодняшний проект — открытие собственного Дома — не менее значим. Но я тоже никогда не задумываюсь на такие темы: есть деньги — нет денег. Их всегда можно заработать.

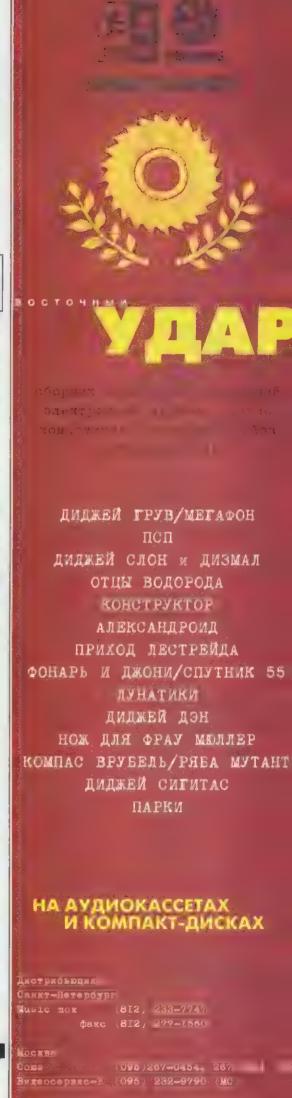
ОС: Я могу гарантировать только одно: на эти деньги я смогла бы сделать так, чтобы всем стало лучше.

**АМ**: Я положил бы их в швейцарский банк, а на проценты — делал бы все, что могу. Во всяком случае, здесь, в России, я бы ничего покупать не стал.

ЕС: Я бы сделала на свалившиеся с неба деньги очень большую мастерскую. У меня крошечная мастерская, в которой невозможно развернуться. Остальное потрагила бы на хорошие ткани. Я всегда покупаю дорогие ткани "от кутюр", от самых известных тканных Домов. Только в жизни ничего с неба не падает. Мои заказчики — обеспеченные люди, и порой я делаю для них то, что по их мнению красиво, а по моему — нонсенс. Когда ты пытаешься навязать свою точку зрения, эти люди к тебе больше никогда не приходят.

**КЛ**: Можно, правда, всегда найти разумный компромисс. Многие в России работают хорошо, современно, профессионально, но в отличие от этих многих я объективно учла многие вещи, которых другие не заметили. и у меня есть мысли покруче. Я пока не буду об этом говорить, надо их воплотить. Главное—не испутаться большого мира и быть уверенной в своих художественных идеях. Потому что очень крутые идеи порой способны перебить даже многолетние недоработки в культуре. Надо быть в первую очередь художни ком, все остальное подтянется...

больше – на стр. 87-102



## "Печально я гляжу..."



"Я не хочу төбя обижать, но от төбя потрясающе воняет" (реплика персонажа Джулии Ормонд из фильма "Снежное чувство Смиллы")

не хочу никого обижать, но нашенское, сработанное в последною десятилетку, кино – редкое говно. Все тупорылые разговоры о том, что вот, де, кто-то увидел какой-то проблеск, который можно связать с надеждой на реанимацию, — именно что тупорылая химера или, как честнее и куда, как сказал бы какой-нибудь типус, в хромосомном смысле близкии Дельфину, — чмошный п...ж и несусветная х...я

С такими актерами (имею в виду тех, о ком сеичас пишут и талдычат на всяком шагу), с такими режиссерами... да вы отсосете даже у картин категории "Х" в три пополудни (это не матерный неологизм. это, с несущественными поправками на грузинский, любимая ненормативная смачность моего отца)!!

Когда таков случается то и дело — я набредаю на очередной экстракт заседания чаших киночиновников или непризнанных гениев, очень любящих под халявные выпивон и закусон обосрать какого-нибудь Тома Круза с его какой-нибудь "Миссией", при этом сорок лет сидяцих на шее у родителей. На все их высокохудожественные рассуждения о том, что вот-вот кризис закончится, у меня всегда наготове восхитительно-нигилистически-емкое: "Идите на х..!"

Идите туда, не оборачиваясь после последних фильмов некогда пронзительного

Эльдара Рязанова, которому никто не скажет почему-то, что все, что он делает телерь, - это полная туфта; идите туда после кадра из "Легенд осени", где Бред Питт плачет у могилки брата; идите туда после своего "Кризиса среднего возраста", где, может, идея и хороша, но все претенциозно, плоско, натянуто; идите туда после Энди Гарсия в картине "Чем заняться мертвецу в Денвере", когда он мстит за поруганную барышню одному самодовольному пидору, высокой канцелярской крысе, наидя его на каком-то из синклитов и всыпав ему горячих; идите туда после "Брата", в котором герой очень хочет быть крутым, как Узсли Снайпс, но все, что я увидел в этом фильме, картинно до рвоты, а самая страшная штука когда картинна "страшилка"; идите туда после игрь Арманда Ассанте в киношке "Готти", где он играет заглавного мафиози и смотрит в момент, когда закипает, так, что понятно: кому-то кранты: идите туда после того, как светлой памяти Олег Даль сыграл в телеверсии пьесы Александра Вампилова "Утиная охота", после чего я, тогда еще не понимая причин произошедшего во мне надлома, проплакал всю ночь; идите туда после Мэтта Дилона в "Альбино-Аллигаторе", актера вообще очень странного, все делающего через взгляд, через молчание простое, как мь чание, через нервные реплики; идите туда после своих "Трех историй", скучных, как смерть, нелепых на исходе столетия. потому что вообразить большую бутафорию просто немыслимо; идите туда, в колоритную местность, после "Уроков Французского" по Распутину, откуда я не помРешительно настроенному на сарказм автору удалось на трех страничках лихо развенчать все современное отечественное кино.

ню артистов, но помню, что фильм был про меня про невозможность дышать в атмосфере, которая лишена воздуха, озона из родных людей, плеча друга, одного доброго слова, идите туда после помпезно превознесенного "Луна-Парка", потому что ничего, окромя новизны темы и жесткой подачи, там нет; идите туда после "Общества мертвых поэтов", одна сцена из которого (утро, снег, горстка молодых пиитов, совсем сопляков еще, оплакивает из отчаянья решившегося на суицид товарища) стоит всего нашего последнего кинематографа; идите туда после своей "Шизофрении, фильма, который в Америке даже не пустили бы на экран, такое бестолковое произведение искусства там сработал бы любой человек на киноподхвате, идите туда со своими вундеркиндами после мальца в фильме "Лжец, лжец", переигравшего всех наших взрослых артистов, вместе взятых: наш. Миша Филиппчук, конечно, с явной божьей искоркои, но скоро он вырастет, и что ему делать среди недалеких, ленивых, неряшливых, нетрудолюбивых людей, из коих, такое складывается впечатление, и состоит наш жинематограф?; идите туда после провального "Времени танцора" Абдрашитова и того впечатляющего взлета, какой переживает сейчас актер Стивен что ни один из них настоящую заварушку не видел... Далее — физическая форма. Вот где полный ... Прочесть заметку со словарем о том, что Ривз перед новыми съемками качался три месяца, потому что страшно испугался второго подбородка, — прочесть такую заметку и соотнести ее с уровнем самосознания нашего актера — нет занятия смешнее Я вижу наших актеров каждый божий, к сожалению, день. Они — наши — не под-

сожалению, день. Они — наши — не подтянуты, когда они — наши — пытаются тщатся, тужатся изобразить на экраче альковный спазм, я отчетливо сознаю что они и любить не умеют; посмотрели бы, что ли. Алека Болдуина, и даже не перепих в его исполнении, а то, как он в "Пленниках небес" страдает по убитой подруге: мороз крещенский по коже.

Ну да, вам споют при первом же критическом пассаже песнь о том, что деньги бы янки да нам... Дело не в деньгах, дело в криво установленных мозгах. Дай вам двадцать миллионов — обосретесь: генотип-то хороший, вы — наследники херовь е В нашем кино отродясь не умели смачно любить, смачно крушить ребра, наше кино было сильно другим, оно "углублялось в душу", вынуждало это делать всякого, кто его смотрел. За походом оно избегало претенциозности (понятно, я говорю

## Я вижу наших актеров каждый божий день. Я вижу их плохо ухоженные зубы. Этого достаточно.

Дорфф и ему подобные, и если принять в соображение, что актеры такого уровня считаются в Америке средней руки, идите туда, куда я вам велел!

Судя по последним "творениям" наших мастеров, им не по плечу делать что-нибудь адекватное даже третьеразрядному американскому кино.

Когда наши урюки пустились во все тяжкие и стали снимать то, что им кажется боевиками, нужно было хотя бы для декорума позаботиться о том, чтобы актеры научились ходить по-мужски, реплики отпускать по-мужски, причем на своем языке, а не сдирать кальку с "мазафака!", что по меньшей мере несуразно смотрится, чтобы руки они распускали по-мужски, а не так, чтобы было видно,

об образцах), никогда не мешало жанры не выдавало себя за изготовителя брутальных коктейлей. Если ставило себе целью развлекать — развлекало, если хотело продиктовать прописные истины делало это под соусом изящного сказа (незабвенное "Механическое пианино" Никиты Михалкова,

На вечеринках меня часто знакомят с кинобомондом, и перед каждым энакомством я наперед моделирую разговор: так сначала скажет, что идей тыма тымущая, после обосрет Голливуд, обзовет Шона Пенна "голым королем" (перевод на печатный язык). Как правило, не ошибаюсь.

Отар Кушанашвили вместе со всей "зоной много "гастролирует" по стране



Что может быть соблазнительнее модистки, некогда заменявшей и дом моделей и имиджмейкеров со стилистами? Виолетта Литвинова, московская шляпница и затейливая штучка, своей профессией и образом напомнила Марине Федоровской эротических кумиров начала века.



тики, шляпки с перьями и украшения из рыбьих костей. Нежный профиль, насмешливый фас. Хрупкость и легкое грассирование, вызывающая интонация и раскатистый смех - все это мило сочетается и превращается в "девушку сугубо модного номера журнала ОМ" Виолетту Литвинову. Кто ее видел - не забудет, кто заинтригован - не разочаруется, Немного уставшая, чуть нервная, Виолетта вздыхает: "Быть личностью -подвиг в наше время". Да в любое время подвиг, милая Виолетта, не печалься. Виолетта постоянно причитает, что все нужно делать самой и если на кого-то понадеешься, только хуже будет, и что все-то соки из тебя выжмут, но ни копейки не заплатят. Но ме-

ня это не смущало. Выступая в качестве соковыжималки, я была уверена - Литвинова сделает все как положено. Правда вряд ли разденется, как теперь принято в этой рубрике. Тем более что цимес сей барышни в ее умении наряжаться. Как я и ожидала, в студию фотографа Миши Богачева, своего старого знакомца, Виолетга притаранила огромную шляпную коробку, зонтик и еще несколько сумочек с чем-то любопытным. Виолетта держится обособленно с малознакомыми людьми (типа меня), и ворох информации обрушивает на флегматичного Мишку Богачева: "Миша, ты только посмотри, какую чудесную тряпку я нашла в Таллинне, сеть - не сеть, не пойми что, и так дешево и так красиво, с ней можно все что угодно делать! Вообще из таких колготки шьют для канкана. Визажист, гад, подвел, не смог сегодня приехать, ну да я сама накрасилась, вся измоталась только - настроения никакого!"

Меня, откровенно говоря, подобные заявления насторожили и даже расстроили. Такие чувствительные особы нелегко выходят из состояния "все - дерьмо". И что особенно обидно - на их лицах как с листа читается все. что они хотели бы сказать. Глаза – зеркало души, как ни маскируйся. Однако, съемка начинается, мы увлеченно перемещаемся из комнаты в ванную и обратно, всюду пыхают вспышки и пикают измерители выдержки, от мощности осветительных приборов становится жарко и даже душно. Из раздосадованной дамочки Виолетта на глазах переходит в иное качество. Она становится забавной, экстравагантной и очаровательной девушкой. Тучи развеялись, и я облегченно вздохнула. Дело за главным. Запечатлевшись в разных видах и в достаточном количестве, Литвинова, порядком подустав, собирает свои вещицы, пляпки, косметику, и мы садимся на приятный богачевский диванчик рядом с открытым окном, из которого струится освежающий зимний воздух, чтобы поговорить. Это называется – интервью.



LISU JUIMA MAPTA

## О КАЧЕСТВЕ ОБРАЗОВАНИЯ

МАРИНА ФЕДОРОВСКАЯ: Практически каждый третий сейчас — модельер, но делать шляны, причем хорошо, — это определенного рода редкость. Как ты оказалась здесь? (Мне часто говорит сестра, что "грубая лесть" — чудовищный прием. Зато действенный.)

вл: Я родилась в Таллинне и совершенно не думала, что буду жить здесь. Вся семья у меня шьет, и с детства я окружена вещами, которые мне шили мама и бабушка. Естественно, мне это очень нравилось. С детского сада я каждый день надевала новое платье и трудно было не приобщиться к этому. Я всегда старалась одеваться в вещи, которые были непохожи на то, что носят окружающие люди. А погом я уехала в Москву поступать в университет, ну и конечно с треском провалилась.

МФ: На какой факультет?

вл: На химический.

МФ: Почему?!

ВЛ: Я-то хотела заниматься театральным костюмом. но родители решили, что мне нужно приобрести настоящую профессию и стать инженером. Считалось. что все остальное - несерьезно. По настоянию мамы я закончила технический вуз. Но параллельно не переставала рисовать и заниматься тем, что мне нравится. Я жила двойной жизнью: часть времени и сил я оставляла в институте, а отдушину получала в том, что шила для своих подружек и для себя и занималась графи кой. Так получилось, что я стала общать ся с музыкантами, познакомилась с Жанной Агузаровой, а позже с Андреем Бартеневым. Они оказали очень сильное влияние на меня в решении посвятить себя новому делу. И я поступила на заочное отделение Таллин нского художественного института на отделение Театрального костюма, но в связи с тем что произошло отделение государства, моя вторая учеба очень быстро прекратилась. Надо было выбирать: либо уезжать жить в Таллинн, либо оставаться в Москве. А поскольку я русская, там у меня никаких перспектив не было, мне пришлось остаться здесь. У нас была такая компания "Фруктовый покер". На протяжении грех четырех лет с Андреем Бартеневым мы делали перформансы, участвовали в выставках - это был целый пласт жизни. И когда все уже разошлись, а я все еще продолжала шить свои костюмы, мне говорили, что пора бы уже найти серьезное занятие в жизни. И тут мы поехали с тель, с которым я до сих пор занимаюсь. А в текстильном я вряд ли все это узнала бы.

МФ: Вопрос образования – больной вопрос для целого поколения советских людей.
 ВЛ: Но для меня это не больной вопрос. Для меня больной во-

прос был всегда скорее в том, чтобы найти истинного учите-

ля, который бы что-то мне дал в профессиональном плане.

В ателье были настоящие профессионалы своего дела, которые меня учили – крою, работать с костюмом, всему. Я работала и в ателье головных уборов с потрясающими мастерами. Они передавали мне секреты мастерства, а это ни в каком институте не дадут. Они показывали, как надо работать с материалом, как надо заниматься формой (как вообще осваивать эту профессию). У меня был богатый опыт. Слава Богу, ме-

МФ: В Париже, чтобы достичь чегото в мире высокой моды, нужно обязательно поработать ассистентом кутюрье.

ня жизнь сводит с настоящими учите-

вл: Да, да! Я тоже была в студии Бирсо в Париже на месячной ста жировке у мадам Рики, и я видела, что обучение совершенно отлично от того, к чему привыкли мы – там идет процесс общения и передачи опыта из рук в руки.

Вообще, я счастива и рада, что моими учителями были старые модистки, с которыми я проходила все азы шляпного искусства. Сейчас я сама уже передаю свои навыки молоденьким девочкам. Другое дело, что не каждой пойдет впрок, ведь не все имеют к этому природную склонность

## О ШЛЯПАХ –

**МФ:** А как составляется твой гардероб?

вл: Никогда я не покупаю вещей с іу чайно. Большинство вещей я сделала сама. 'но есть старинные вещи, которые я очень люблю и покупаю везде, где только возможно. – начиная от барахолок, се-

3th Campyonic Teom.

конд-хэндов и до всевозможных знакомых. У меня большая коллекция старинных шляп, которые мне привозят все кому не

лень из разных стран. В Москве я знаю много антикварщиков, которые постоянно поставляют мне что-нибудь, "наводят". Когда где-то что-то появляется – я обязательно в курсе. Для меня очень важно знать прошлое костюма. Я постоянно смотрю, как сделаны старинные вещи, какие материалы использовались, какие принципы. Это очень интересно. На самом деле, даже интереснее, чем создавать новые. Но вся эта информация перерабатывается при создании коллекции.

дальше – на стр. 17-

G TEOMAN MASHEMADAMA INPARADORAL AND CTANDESTGS MONAXAMA, ANDURA

Бартеневым на фестиваль альтернативной моды в Юрмалу, где я увидела людей, живущих нетрадиционной модой. Я поняла, что есть возможность существовать по-другому.

жить в необычном мире. Я думаю, что

- так меня захватило

это состояние. Приехав в Москву я сразу попала в ателье на Котельнической набережной и сделала там коллекцию.

## МФ: А что за ателье?

это был знак судьбы

**ВЛ**: Обыкновенное ателье готового платья. Я стала заниматься с преподавателем композицией костюма, рисунком, живописью частно. Собиралась поступать в текстильный институт, но меня вовремя отговорили. Ведь все, что мне было нужно, мне дает мой преподава-

## наши уже в лондоне

на пондонском международном фестивале рекламы **LIAA** 97 ВПЕРВЫЕ ЗА ВСЮ ЕГО 12-ЛЕТНЮЮ ИСТОРИЮ В ФИНАЛИСТЫ ВЫШЛИ ТРИ АГЕНТСТВА ИЗ РОССИИ - "СИ-ПРО ПРОДАКШН", "АВРОРА" И "МЕДИА АРТС".

LIAA - крупивиший в Европа фестиваль рекламы - посходил в дакабре 1997 года в одиннадцатым раз. На нем было предста 15870 работ из 78 страи мира, а в заочное жюри, оценнаващее эти работы, втодило 418 поизнанных мастеров рекламы. Мнегочнопсиная россияская делогация состояла на представителен Ра "Си-Пра Продажши" то главе с Георгием Агаджанином, генерального директора РА "Аврора" Владимира Черньнюева и продюсера Ольги Горановой, главного редактора журнала "Рекламный мир" Вичеслава черияховского коммерческого директора радиостанции

"Екропа Олюс" Елены Муравлевой, заместиталя главного редактора газеты "Аргументы и факты" ADDRESHMEN Assyna. представичеля в Москва "Кочи пожирателей рекланы" Максима Плюсии-NA COTONOMINATINO скога департамента РА "Медия Артс" и др.

Удивительно, что из шисти восеийских работ, представлениых на конкурс, половина вышла в финал!



"Элактро" (РА "Аврора") — номинация

Видеорених реклама автомобильных фильтров Polorator (РА "Ме-

Церемония торжественного награждения победителей LIAA проходи-

ла в шикариом столичном отеле Reyal Lancaster по неожиданному, но очень правильному распорядку спачала был ужин, а уже потом - вручение призов. Московскому Маждународному Фестивалю Рекламы оледует взять это

INTERNATIONAL

ADVERTISING

на вооружение Тумп-Три в разо, и пто нациях достались энгличанам, сингапурцам, фимерисания и меринипий; наши получили почетные





Продюсер рекламного вгентства "Аврора" Ольта Горанова режиссер Колин Граг (видеоролик "Черносмородиновое Eclipse Productions) и президент фестиваля Бароара Певи.

## ЗУБНАЯ ПАСТА ДЛЯ ВАШЕГО ЗАБОРА

MAKOHEL TO STEVECTBENNLIE IIPONSBOGNTERN NEPESTAAN WARETS AEHLEN NA XOPOLINE PEKAARNILE POANKEL 💷 MAR. WTB KAMECTRO MK TRRAMS MOMET SLITS BY AMARONIM CRESANO & KAMECTRON ITS PEKGAMIA

Косметическое объединение "Свобода" начало новую рекламиую кампанию, постященную выпуску зубной пакул пародонтов, спредепенно исходя на этих соображений. Народонтол ну только чисти зубы, но и личит болезнь выка — пародонтоз — за счет изобреченного нашими прачами средства, способствующего косстановлению костной ткани и уничтожающего микретрещины на зусах. Паста двист тельно на имеет акалогов в мире ји это полтверждено документаці скі. Яка поличила приз на выставке парфюнорно-косметичасної продукции в брюссель, но заинтересовались японцы (которые просто тъв инчен не интересуютья)

Тем не меняе. "Свобода" пошла по пути, диктуемому цивилизаванным рынком, и решила снять рекламный видеоролик: несмотря из то, что повдукция и так достаточно хороша продается. Зта риклама, по замыслу, не допина была быть похожа на все то, чем нас инчкают западные компании, производящие подобный товар, боз стоматопогов в бельм калатах, мам с дочками из приеме в ослевительные "смайлов", так утомивших российского зрителя. Пои работи над сценарием эгентство "Аврора", синижвшее рожих, решило уйти от всей этой "антиэстетики" в авлегорически бразило чистку зубов: роли двух рхов (знакомого с пародонтолом и не знакомо-

го), "выграли" два забора. Один ревный, покрашенный болой красочкой, второй — гнилой, разваливающийся и кривой. Хозиин первого чиэуры пародоктолом, поэтому у него асе ладится, дом растет, кот тологият, помеляются машина и длинноногая красотка: А у хозянна второго забола (который не честит зубы) пое плоха... В филале, правда, все заканчивантся горошо, потому что удачливый сосед дарит бедолаге тюбик пародантола.

лик снимался в восолютно новой и необычной манере: настоящими в нем были только гером, заблоы и зубная щетка; остальное – дома,

участки, кот. машина и дамочка – компъютерно-анимационные. Сами съемки длиготовительный период, когда стоял копрос, как сделать так, чтобы было весено и ин на это не похоже. Долгон сыла и соработка на компьютере - она длились боль ше месяца. В ктоге ровик получилья новагорским, ярким, позитивным, с запоминающинися верззами. И заказчик, к сча-стью, оказался с чувством юмора.

Продюсев — Ольга Геванова

Режиссер — Елена Николист

Опоратор — Виктор Макаров

Акторы — Инконай Гусав, Константин Михайнов

Художник — Валорий Лаоский Художник по костомые — Ирина Гражданкина





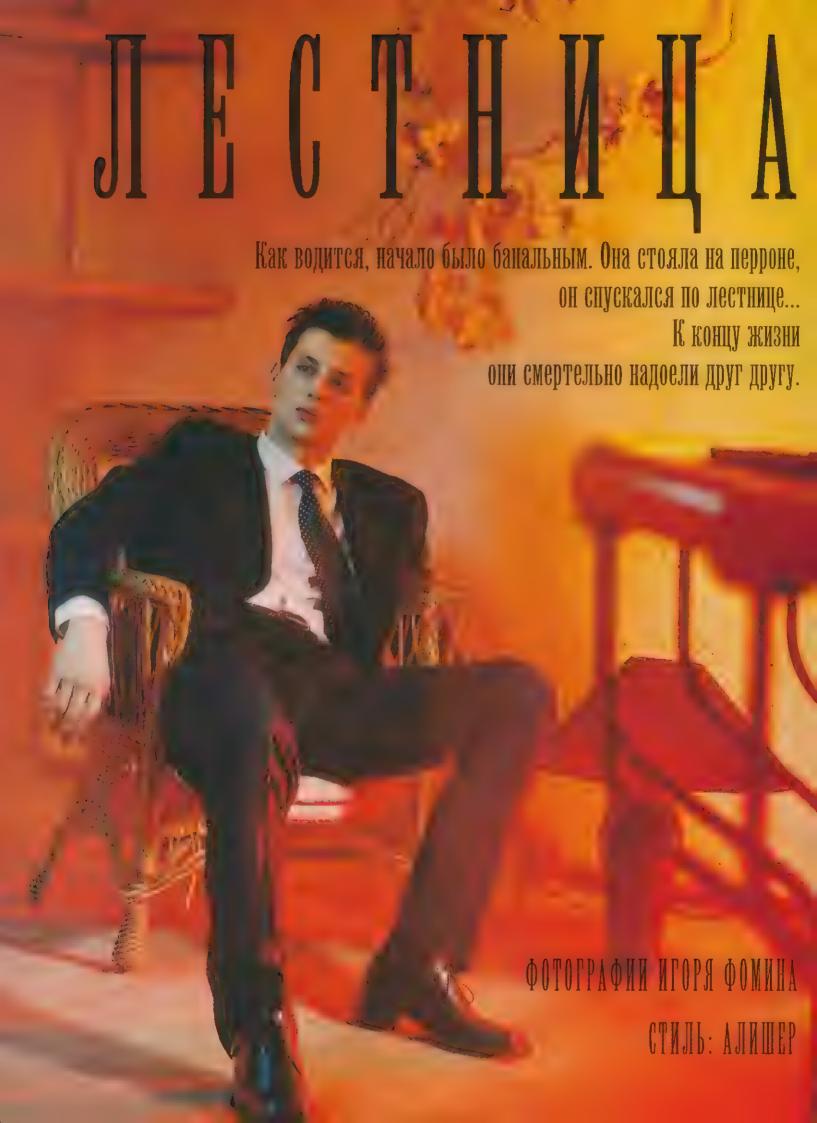






















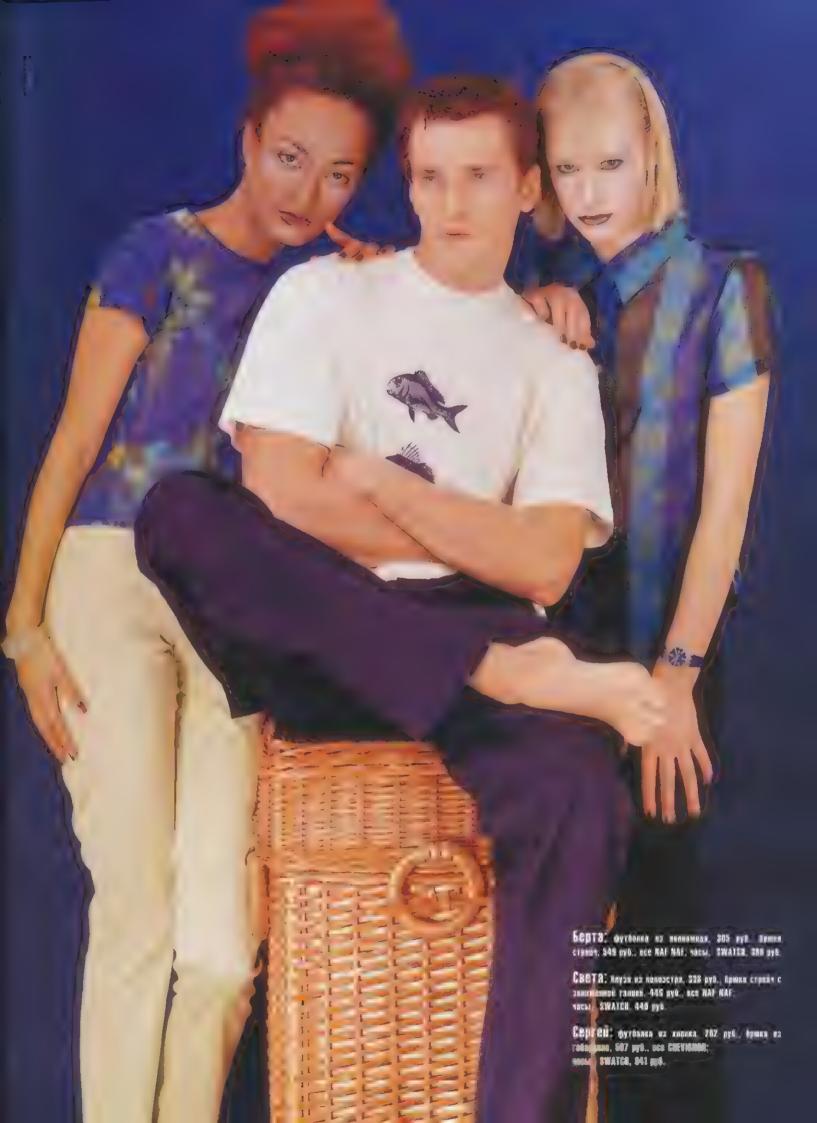
ТАНЯ: платье, NORA ATTALAI, 2700 руб., замшевые туфли, МАҮА, 960 руб.

MAKCИМ: трикотажная рубашка, DANIELE ALESSANDRINI, 920 руб.; ремень, DANIELE ALESSANDRINI, 600 руб.; замшевые туфли, BALDININI, 2000 руб.















Маскировка не всегда бывает удачной. Служители закона найдут тебя повсюду — даже если ты удачно спрятался под крышей. Такие дела.

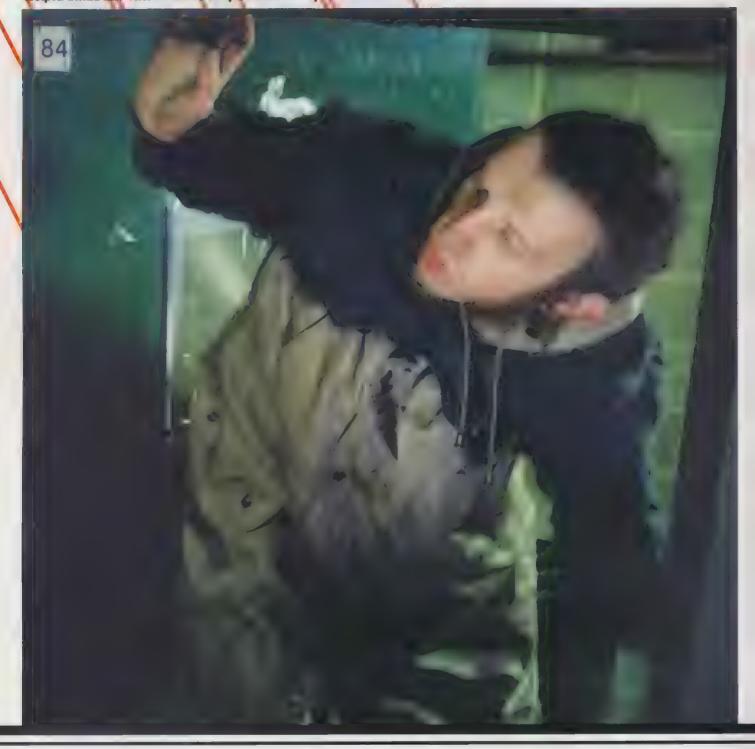


фотографии ДЖОНАТАН АДЕ ВИЛЛЕРЗА, СТИЛЬ ЛОРЕНСА ГРИНА

Джинсы VEXED GENERATION, парка COLIN HARVEY, повязанная на бедрах, стилизованный джемпер







белый костюм COLIN HARVEY, стилизованный Лоренсом, кроссовки REEBOK



# MITDAROT MANLYUKU B BOUHY

то знает, как на самом деле творил и что при этом думал классик Однако его роман снес башню не одной и не двум тысячам настоящих мужчин, у которых при слове "война" начинает сильнее биться сердце, даже если они пацифисты.

Девочки с раннего детства играют в куклы и любовь, обожают цветочки и бантики - потом влюбляются по-настоящему, рожают реальных детей. Они могут делать это бессчетное число раз: влюб-- AЯТЬСЯ - РОЖАТЬ - ВЛЮБЛЯТЬСЯ - РОЖАТЬ влюбляться - нянчить внуков... Мальчикам же неведомо до поры слово "любовь"; они закручены на том, как лучше расставлять и передислоцировать солдатиков. чем браунинг отличается от маузера и как выглядит чья кокарда. Вырос, влюбился, женился - а в голове все то же: душа трепещет, когда дадут подержать настоящий пистолет или хотя бы боевой нож, и форма троюродного дяди вызывает пло"Прощай, оружие!", - вывел когда-то "мужчинский мужчина" Хемингуэй заглавие своего романа. И при этом добавил:

"От мужчины должно пахнуть мужчиной". Этим он инспирировал появление через много лет парфюма L'Adieu aux Armes.

хо скрываемую зависть. Причем даже самые прожженные интеллектуалы, пятнадцать лет назад вышивавшие себе на пиленых джинсах куриную лапку пацифика, втайне оказываются неравнодушны к военнои теме

Именно поэтому military style в одежде - беспроигрышный и вечно актуальный ход, Погончики подчеркивают плечи. ремень не дает вывалиться животу, штаны цвета хаки заправлены в высокие

ботинки и в идеале должны носить на себе пыль военных дорог. Однако ты живещь в мирном городе, и military style дает тебе шанс почувствовать себя круче, чем простой обыватель. "Марш! Марш! Левой!"

Зачем ты это носишь? Действительно, не затем, чтобы взаправду воевать, и не из ностальгии по службе в армии. Просто ты перерос игру в солдатики и теперь притворяешься воином сам. Воином любой - будь то австро-венгерская, нацистская, американская или российская - армии. Ты чувствуешь себя во сто крат увереннее, тебе мерещится приятноя тяжесть оружия в мнимой кобуре, ты превращаешься в героя фильма-экшна про "vou're in the army now" - и ты, конечно, знаешь, как понравиться женщинам. В итоге оказывается, что целью твоей "милитаризованности" была любовь, как ни банален финал.

Игра в войну и собственно война - две большие разницы, хотя своя доля романтики присуща обеим. Декоративная романтика первой, конечно же, навеяна суровой романтикой второй. И если кожаный шлем, галифе и металлические пуговицы - это классно, кровь, пот и слезы это про что-то другое, о чем не хочется даже и думать, играя в войну.

От мужчины должно пахнуть мужчиной не потом, не гарью, не околным смрадом. Запах мужчины - это запах силы, власти, отваги. Ты сжимаешь в руке округлость гранаты, держишься за холодное кольцо. Резкое движение - и тебя накрывает аромат, одновременноо крепкий и свежий. L'Adieu aux Armest Прощай, оружие. В нем пока нет надобности.

Так пахнет ветер странствий, лесная тропа, крошки завалявшегося в кармане шинели табака, морской прибой, убаюкивающий на привале. Ты почувствовал запах войны? Нет, ты бодр и силен, но при этом безмятежен и свободен. Твоя girlfriend ждет тебя у порога своего дома. У нее приготовлено свое оружие для твоего захвата. Иди. Ты настоящий мужчина.

Яна Флёр



# На голове актуальны волосы

Личный стилист — это человек, который может ответить на любой твой вопрос, касающийся внешности. Что делать, если он далеко? Задать вопрос через наш журнал.

На вопросы читателей ОМа отвечают: Никита Нагибин ("Персона"), Андрей Бессонов (Студия причесок "Бессонов"), Елена Усанова (экс-Aldo Coppola), Александр Тодчук (Салон А.Тодчука).

"До прошлого лета я ходил с цветными волосами. Все перепробовал — от красного до фиолетового. Теперь у меня отросли длинные натуральные корни, которые вместе с желтыми обесцвеченными концами являют пренеприятнейшее эрелище. Стричься я не хочу. Быть "цветным" немодно. Что же делать?"

#### E.VERHOBA:

Можно опять покраситься, но в натуральный цвет. Для темных от природы молодых людей весна-лето 98 предлагают темно-русый и каштановый тона, возможно в сочетании с естественным, неконтрастным мелированием, которое создает эффект выгоревших волос и подчеркивает их естественный блеск. Для светлых молодых людей предлагается чуть более солнечная цветовая гамма

#### и илсиени.

Конечно, зеленые волосы ушли в прошлое, но весной-летом 98 их цвет вполне может быть ультра-ярким: рыжим, ослепительно-белым, совсем черным. Абсолютно белые волосы можно получить даже из не самых светлых, используя всякие современные средства для обесцвечивания. Жаль, что ты не хочешь стричься: очень модно на коротких стрижках делать мелирование в виде инея

"У меня очень мягкие и непослушные волосы. Утром встаю — на голове черт знает что, рога какието, вихри враждебные... И гели всякие тоже ни фига не дают, только делают волосы сальными. Что делать, чтобы после сна можно было встать и пойти, безо всяких сложных укладываний?"

"Я очень активно пользуюсь гелем для волос, чтобы они не кудрявились, — за неделю уходит почти целый тюбик! Говорят, что можно его экономить, смачивая волосы водой по утрам, чтобы вчерашний гель получил "второе дыхание". У меня, правда, это не очень получается. Может, есть какой-то секрет?"

#### А.ТОДЧУК:

Зачастую форма современной прически создается при помощи большого количества мусса, геля или воска, но на ночь их обязательно нужно смывать. Днем они фиксируют и одновременно предохраняют волосы от внешних воздействий, а ночью, закупоривая поры, не дают им отдыхать. Тем более что на все эти средства, клейкие по природе, налипает разная грязь, которую









тоже желательно смыть. И, наконец, под воздействием воска или геля волосы становятся более податливы всяческим манипуляциям. потому что если их не смыть, утром на голове будет еще больший бардак. И не стоит их экономить, ведь здоровье волос дороже тюбика геля. В порядке исключения можно невымытые на ночь волосы утром обильно сполоснуть водой и нанести значительно меньшее количество фиксирующего средства, чем ты это делавшь обычно. Что касается актуальности укладки, то она должна быть такой, чтобы у прически был нарочито небрежный вид: однако этого можно достигнуть только в том случае, если в ее основе лежит

#### A.BECCOHON.

Может быть, вам вообще отказаться от средств для укладки? В мужских прическах сейчас не актуальны ни преувеличенная пышность, ни большая объемная челка, ни зализанный пробор. И феном-то волосы не столько укладываются, сколько просто сущатся стихийно, как бы на ветру.

качественная профессиональная стрижка.

#### HERAFWENE.

Если уж пользуетесь гелем, то не запаривайтесь с неестественной укладкой. Современная стрижка существует под девизом "встал — и пошел", а средства для укладки используются, чтобы навести как можно больший trash на голове. Вообще сегодня в моде помоечный стиль.

"У меня в роду у многих к 26-28 годам сильно седеют волосы. Может быть, их надо закрашивать какой-нибудь краской тон в тон? Можно ли это сделать самому?"

#### А.ТОДЧУК:

Молодым людям, в отличие от девушек, нет необходимости прятать генетически обусловленную преждевременную седину, скорее, этой необычной особенностью можно гордиться. Одного моего 27-летнего клиента даже спрашивают, где его так оригинально и удачно локрасили, а у него к этой натуральной седине просто правильно подобрана стрижка. Подкрашивание седых волос — процесс очень тщательный и требующий регулярности, и мужчина (опять же в отличие от женщины) не может себе позволить ни дня ходить с отросшими незакрашенными корнями потому что сразу бросится в глаза, что он красился. "Моя девушка требует, чтобы я брил волосы в подмышках, а мне кажется, что это — дело танцоров и моделей, но никак не настоящих парней. Может, я преувеличиваю? Она-то так не считает".

A.SECCONOB.

Подмышки, конечно, лучше чисто выбривать — ничего "танцорского" в этом нет. Так же как ничего плохого нет, допустим, в использовании тонального крема, что придает лицу здоровый и ухоженный вид. Разве считается непристойным бороться с мешками под глазами, прыщами, порезами, заусенцами, потрескавшимися губами? Это такая же азбучная истина как чистка зубов. Внешне побритые подмышки выглядят приятнее, но кроме того это дает большой эффект в отношении гигиены, что определенно нравится девушкам. К тому же в бритье подмышек есть польза и для выделительной системы твоего организма, так же как педикюр — удаление лишних, отмерших, наросших частей ногтя и эпидермиса — благотворно влияет на твое общее состояние Если же все-таки бритье собственных подмышек выводит тебя из душевного равновесия, попробуй начать с аккуратного прореживания растительности маникюрными ножницами

"Парикмахер, у которого я регулярно стригусь, имеет золотые руки и примитивные мозги. Я устал придумывать за него, как себя постричь, но не меняю его, потому что он сделает это супер-

качественно, если ему разъяснить каждый шаг. Посоветуйте, как же мне постричься, чтобы это ко всему прочему было стильно и модно".

измеми

Самая модная стрижка — налысо, но чтобы голова была бархатной -- у нас плохо приживается, хотя так сейчас ходит вся Европа. Скоро появятся на коротких волосах новые выстриженные рисунки и орнаменты. Жаль, что славянский тип волос не очень для этого пригоден. Названий у стрижек давно никаких нет и большинство их выполняется бритвой, так как только вю можно добиться явления псевдобеспорядка на голове. Элегантности весной 98 не ожидается (если, конечно, ты не работаешь в банке). В качестве альтернативы предлагается "английская" стрижка как у Suede или Pulp. А в недалеком будущем, я думаю, под влиянием фильмов типа "Пятый элемент" и популярности космической темы как таковой, появятся стрижки, формой напоминающие головы инопланетян: короткие челки, переходящие в вытянутый яйцевидный затылок. Что касается непосредственью настоящего, сегодня ты ни в каком виде не будешь выглядеть лохом, если станешь целенаправленно культивировать выбранный образ.

Кстати, у каждого свое представление о слове "лох", но по большому счету, лохом сегодня тоже быть довольно модно, потому что это поп-понятие. Можно стричься и стилизоваться под Виктора Салтыкова,

Алексея Глызина или Олега Газманова — в этом тоже есть свой прикол. Это же актуальные 80-е!

#### E.YCANDBA

Сейчас в моде не бесполые подростки, а нормальные мужественные мужчины. Весна-лето 98 предлагают молодым людям как суперкороткие, чуть разлохмаченные волосы, торчащие иголочками, так и полудлинные, простриженные с эффектом объема, непринужденно уложенные. Линии в мужских стрижках не должны быть вычурными. Их естественность на затылке и висках должна создавать иллюзию чуть обросшей стрижки. При удлиненных волосах желательно иметь длинную челку, которая будет мягко спадать на лицо, подчеркивая твои достоинства и скрывая недостатки. Преследуя эти цели, молодому человеку не зазорно иметь легкий такецр, подбираемый тон в тон как для бледной, так и для оливковой кожи. Губы должны быть чувственными и здоровыми, для чего предназначены гигиенические помады и матовые бальзамы.

#### A. GECCOHOR

В моду возвращаются и совершенно длинные ухоженные, без наворотов волосы, носимые распущенными. Разнообразить их вид можно легкой химической завивкой или дрэдом. Правда, в идеале накладной дрэд больше совместим с короткими волосами, а оки никогда из моды не уйдут.



### Три микрона штукатурки

Как следует из рекомендаций некоторых стилистов (см. выше), тональный крем – не только не самая криминальная вещь в мужском туалетном наборе, но даже порой очень актуальная.

икто не предлагает тебе пользоваться точальным кремом, если в этом нет острой необходимости, — это действительно будет не в пользу твоей мужественности. Но существуют исключительные ситуации когда нужно выглядеть очень свежо и хорошо или хотя бы чуть получше в отдельных местах. Допустим, ты готовишься к ответственной фото- или видеосъемке (для этого совсем не обязательно быть пол-звездой), а может ты просто порезался бритвой, тебя неожиданно обсыпали прыщи, хочется скрыть следы тяжелой ночи под глазами или веселой — на шее. В этом случае

припрятанный в ванной тональный крем — реальное сласение. Важно только, чтобы он, во-первых, идеально соответствовал тону твоей кожи, а во-вторых, был высокого качества. В противном случае он будет не только заметен у тебя на лице (что вызовет естественное изумление окружающих), но еще и подчеркнет те дефекты, которые ты собирался скрыть. Зато хорошо подобранный по цвету, высокоустойчивый крем тонкой текстуры, нанесенный на них микроскопическим (!) слоем, никто не заметит даже при ближайшем рассмотрении.

Наиболее доступны по цене среди качественных тональных кремов суперустойчивый Great Wear, увлажняющий Moisture Whip и матовый Finish Mat — все от Maybelline. Их характеристики говорят сами за себя: первый не только не пачкает одежду, но и не стирается ни от какого прикосновения, второй больше подходит для сухой, шелушащейся кожи, третий лучше первых двух снимает жирный блеск. "Умный" тональный крем Clinique Superbalanced Makeup — классом повыше, содержит в одном флаконе и маскировку, и увлажнитель, и "промокашку" для жира, локально действующие на те участки кожи, которые этого требуют. А Тект De Soie (Yves Saint Laurent) — вообще не камуфляж, не раскраска, а тончайшее шелковое покрытие, великолепно прилегающее, сглаживающее неровности пигментации и прочие небольшие дефекты, подтягивающее кожу и придающее ей идеально здоровый, ухоженный вид.









Если у тебя на лице имеются по-настоящему серьезные дефекты, в отдельных случаях требующие маскировки (последствия угревой сь пи, следы от ожогов, пигментные пятна, витилиго, яркая капиллярная сетка), тебя уже никакой тональный крем не спасет. Для этого существует американская камуфляжная косметика 24-часового действия Dermablend — пока малоизвестная у нас, но сертифицированная Центром косметологической коррекции ЦКБ МО Российской Академии Наук.

TEINT DE SOIE. 220 PVE



## Парфюм-2000

Конец тысячелетия смешал воедино все направления и стили, дав полную волю любому вкусу. Это относится и к миру ароматов, однако пока еще рано говорить о том, что модно пахнуть чем угодно, лишь бы тебе нравилось.

"ва последних десятилетия действительно характеризуются безумным ускорением стилей и направлений, нарастающим в геометрической прогрессии год от года; и мода на тот или иной мужской парфюм является отражением этих перемен в моде на одежду, технологии, отношение к жизни.

80-е годы в основной своей массе прошли под знаком шокирующей чувственности и безоговорочной брутальности (*Drakkar Noir, Azzaro, Egoiste*), что достигалось классической "мыльной формулой *цитрусовые + паванда + герань + мускус*, сдобренной нюансами. К концу 80-х распространились древесные запахи (*Eternity, Route 66. Xeryus*) и "новое слово" в виде компонента стирального порошка с лимоном, яблюком и ананасом (*Cool Water Davidoff*). А дальше — каждые три года, каждые два, каждый год, все чаще и чаще, возникало абсолютно новое модное направление: "морские" запахи (*New West, Aramis, Escape*), "новая классика" (*Minotaure, Scuipture*.

*Орішт*), унисекс (компания cK). И вот теперь — легкие эфемерные ароматы, создающие ощущение свободы, открытых пространств и экзотических мест.

Последняя новинка *Escada — Silver Light* — нежный, мятно-цитрусовый, с легким табачным оттенком запах. Он идеален для весеннего утра, когда светать стало рано но все разво нет сил встать

Сумасшедший заряд оптимизма дает и Joop! What About Adam, чей аромат зеленого яблока с толикой корицы вызывает ассоциации с неким источником витамина С, бьющим в райских кущах, и бодростью, вызванной чашкой крепкого коричного чая Новейший Gieffeffe Uomo, ради презентации которого в Москву приезжал сам Джанфранко Ферре, гораздо интенсивнее в плане маскулинности, нежели предшествующий ему унисексуальный Gieffeffe, но он так провокационно-нежен, что никак не позволит заподозрить в тебе "быка". Его очарование рождено из пены цитрусовых, пряно-цветочных и древесно-мускусных нот

Самый респектабельный (и вечерний) — аромат другого апологета моды. Карла Лагерфельда. Пряно-амбровый запах *Jako*, тем не менее, достаточно легок и абсолютно далек от душных и пафосных парфюмов прошлого десятилетия. Вместе с *Trussardi Light Him, Chevignon Best Of, Dune Pour Homme (Christian Dior), Lauder For Men* входит в общую картину модных мужских запахов заката 90-х, чего, например, нельзя сказать о *Centaure (Pierre Cardin)* и ему подобным тяжеловесным "монстрам". "Надежды юношей питают" — под таким девизом мог бы продаваться *Harley-Davidson Free Space* — недорогой молодежный запах, идущий в ногу с модной тенденцией легкости и пространства, диктуемой парфюмерными гигантами. Сочетавт начальную свежую благоухающую, срединную свежую цветочную и конечную

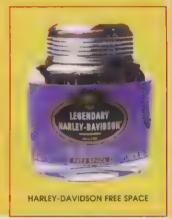
древесно-мускусную ноты Вполне неплох для повседневного употребления.













## Zepter: красота – это не миф

Так утверждают производители всемирно известной высокотехнологичной посуды. Но какая связь может быть между кастрюлями и красотой? Помимо уникальной металлической посуды, Zepter разработал в косметической лаборатории, находящейся в Швейцарии, и успешно производит целую линию косметической продукции.

Сосметические препараты Zepter, так же как и посуда, выпускаемая под этой маркой, являются составной частью реализуемой на практике философии здорового образа жизни. Они включают все компоненты, необходимые коже для сохранения здорового состояния и свежего вида. Основой Zepter-косметики является запатентованное биологически активное вещество ЭПЛ (энзимы — протеины — лигиды). Макромолекулы протеинов и энзимов, присоединяясь к клеточным мембранам, активизируют процесс регенерации клеточных функций, препятствуют преждевременному старению кожи, помогают ей стать упругой и гладкой. Эта субстанция — "воздух, вода и пища" для клеток кожи, обеспечивающая их питание. Косметические средства Zepter включают очищающие, увлажняющие, питательные и восстанавливающие кремы. Применение кос-

метики Zepter является важным условием правильного ухода за кожей Кремы хорошо переносятся всеми типами кожи, не нарушают ее природные защитные функции Из восьми наименований, входящих в линию, молодым людям, следящим за своим внешним видом и здоровьем кожи, нужно обратить внимание на Zepter Punfying Facial Scrab — очищающий крем с кварцевыми частицами. Мельчайшая минеральная крошка, входящая в состав этого средства, удаляет с кожи поврежденные и отмершие клетки. Под воздействием крема открываются поры, расширяются кровеносные сосуды. Интересен крем для кожи вокруг глаз Zepter Cellular Eye Creme. Он является хорошим средством для ухода за наиболее чувствительными участками кожи лица. Если вы хотите избежать преждевременного появления морщин вокруг глаз, вам необходимо регулярно пользоваться этим кремом. Для сухой, шелушащейся кожи подойдет Zepter Cellular Day Creme (дневной крем), который не только смягчает и питает кожу, но и защищает ее от влияния солнечных лучей.



## Мозаика тела

Знаешь, странно иногда получается: купил приятель модную вещь, но недоволен тем, как она на нем выглядит; а ты померил - на тебе смотрится просто супер! Что же кроется в словах "идет - не идет"?

#### Ксения Марченко

#### Пропорции

Очень часто в магазинах готовой одежды ты с трудом можешь подобрать все по фигуре, особенно если речь идет о покупке костюма: то рукава длинны, то брючины коротки. Это зависит не от дефективного пошива, а от непропорциональности твоей фигуры.

1. Если у тебя слишком длинное туловище:

💜 одежда верхней части тела должна заканчиваться там же, где и ягодицы; нужно акцентировать плечи; выбирать вещи с застежкой не ниже линии талии (в костюмах); отдавать предпочтение кокетке. карманам, жилетам, двубортным застежкам и широким ремням,

💫 нужно категорически избегать длинных лацканов, однобортной застежки, узких галстуков и вертикального рисунка.



По цветовому типу Олег - "зима". Люди этого разряда имеют темные волосы (от пелельно-коричневых до черных) и глаза с синеватым подтоном. Мы выбрали для него бордовый джемпер Jean Paul Gaultier с V-образным вырезом, удачно сочетающимся с его овалом лица

#### 2. Если ты являешься обладателем короткого туловища:

💚 выбирай однобортную или потайную застежку; если носишь костюмы, выбирай таковые простого кроя, с длинными уэкими лацканами;

откажись от высоко расположенных путовиц, широких галстуков, горизонтального рисунка, отстрочки; если носишь двубортные пиджаки, обращай внимание на пуговицы: они не должны далеко отстоять друг от друга.

#### 3. Если у тебя слишком короткие ноги:

🧡 носи узкие брюки, укороченные куртки и жакеты; выбирай брюки из струящихся тканей: подбирай носки и обувь в

категорически откажись от отворотов на брюках (даже если это будет когданибудь модно), от накладных карманов, броского рисунка и вещей из тяжелых

#### 4. Если у тебя чересчур длинные ноги (это тоже не всегда хорошо):

💚 не бойся отворота на брюках, широких штанин и брюк на бедрах, длинных курток и жакетов:

😡 избегай коротких курток, жакетов,

#### 5. Если у тебя коротковата шея:

🧡 носи V-образный вырез горловины, длинные лацканы и заостренные ворот-

🔬 не носи закругленные воротники. воротник "гольф" и воротники на стой-

### 6. Если шея у тебя, наоборот, чересчур

носи воротник "гольф", выбирай горловину с круглым высоким вырезом. стойки, закругленные воротники;

😡 длинные острые воротники, узкие галстуки.

#### 7. Если у тебя руки коротки:

💙 предпочти втачной рукав; носи часы на узком ремешке; покупай одежду с вертикальным рисунком;

🔬 категорически откажись от спущенного плеча и широких манжет.

#### 8. Если руки длинные:

🖤 смело можешь носить одежду со спущенным плечом, широкими манжетами, укороченными рукавами, горизонталь ным рисунком, часы на широком ре-



- обладатель фигуры идеального треугольного силуэта, поэтому мы выбрали для него обтягивающим буклированный джемпер Jean Paul Gautter, черный плащ

9. Если ты в объемах гораздо шире, чем тебе хотелось бы и чем предписывается модными эталонами (мы об этом уже писали в сентябре 1997):

🖤 носи неширокую, но и не слишком облегающую одежду: носки, брюки, обувь и все остальное должно комбинироваться из неконтрастных сочетаний, подбираться тон в тон; покупай удлиненную, но не очень длинную одежду; не отказывайся от подплечников:

тебя не украсят крупные узоры и светлые блестящие ткани; не носи обтягивающую одежду, узкие галстуки, узкие брюки, белые носки; забудь о поперечных рисунках и швах.

#### 10. Если ты в состоянии спрятаться за шваброй, потому что очень худ:

🧡 постарайся подбирать одежду, комбинируя цвета, фактуры тканей и т.д.; надевай на себя вещи в несколько слоев; предпочти декоративные детали (отстрочку, пуговицы, карманы);

🚂 не носи очень облегающую или наоборот очень широкую одежду.



Для Колиного силуата нам показался идвальным облегаю ций буклированный джемпер Jean Paul Gaultier с круглым вырезом под горло который удачно подчеркивает его овал лица и подтянутую фигуру

#### Основнои принцип:

Чем выше ты сам или чем длиннее та или иная часть тела, тем большее количество раз можно разделять фигуру — цве том, декоративными элементами, фактурой тканей и пр.

Чем меньше твой рост или чем толще не кая часть тела, тем на меньшее количество раз можно эрительно разделить фигуру. Если конфигурация твоего лица и туловища не идеальна, не повторяй буквально те же формы в одежде, а также не выбирай совершенно противоположные формы.

В пропорционально сложенной фигуре ли ния талии находится ровно посередине между высотой плеча и началом ног.



ви, теплый золотистый тон кожи, карие глаза). Его костюм галстук и рубашка с сатиновым блеском Christian Dior с жел

Силуэт

Линии человеческой фигуры определяют внешнюю линию силуэта, поэтому когда ты хорошо представляещь себе свои контуры (внешнюю линию), тебе будет достаточно одного взгляда на вещь, чтобы даже без примерки понять, подойдет она тебе или нет. Внешняя линия определяется закругленными или прямыми линиями твоей фигуры.

1. Фигура в виде перевернутого треугольника – это идеальный ее тип, с широкими плечами и узкими бедрами. У молодых людей такого типа выбор одежды наиболее широкий, но все же существует пара правил, которых следует придержи ваться:

забегай моделей с увеличенными плечами, чтобы не выглядеть неестественно "треугольным":

выбирай плотные материалы, сохраняющие и подчеркивающие отчетливый силуат твоей фигуры.

**2.** Фигура в виде **прямоугольника**, когда ширина плеч и бедер не особо отличаются, диктует более строгие правила:



Николай – "лето (кожа с холодным розоватым оттенком, во лосы — с пепельным от белокурого до темно-пепельного глаза серые) Мы одели его в темно серыи в мелкую полос ку пиджак без лацканов и такого же цвета водолазку цеаг

выбирай свободную одежду прямоугольного силуэта;

старайся подчеркнуть плечи:

избегай облегающей одежды.

3. Фигура в виде обычного **треугольника**, когда плечи покаты, а тело расширяется книзу, еще более увеличит ограничения для тебя:

🥍 избегай плотно облегающих вещей:

не носи рукав покроя реглан, а предпочти втачной:

подчеркивай плечи с помощью подплечников;

если костюм не противен тебе как

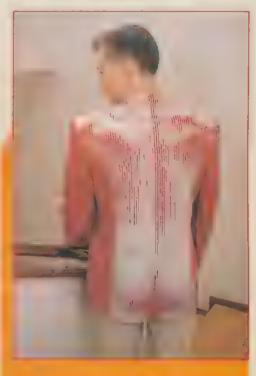
класс, выбирай остроконечные лацканы и двубортную застежку, а верхние пуговицы твоего пиджака должны быть расположе ны шире, чем нижние.

**4.** Округлый силуэт (в виде **круга**) говорит о том, что либо тебе срочно надо в спортзал, либо ты, наоборот, переусердствовал с накачкой:

носи свободную, но не очень большую одежду:

когда надеваешь пиджак, не застегивай его – это скрывает живот и округлившиеся бока:

ве забывай про подплечники.



Чтобы подчеркнуть треугольный силуэт Диминой фигурьмы выбрали уникальную вещь + "полосатый" пиджак Jean Pau Gaultier, скрывающий при рассмотрении вблизи и проявдяющий на расстоянии мужской торс. Брюки Jean Paul Gaultier цвета светлой охры

#### Сезонная цветовая гамма

Каждого человека по цвету глаз, волос, тону кожи можно условно отнести к определенному типу - "зима", "весна", "лето", "осень". - и исходя из этого порекомендовать ему ту или иную цветовую гамму оде жды. Мы не будем сейчас вдаваться в подробности, потому что это тема отдельного разговора (читай об этом в одном из будущих номеров). Тебе придется довольствоваться подписями под фотографиями, где подробно, для каждого из наших моделей, расписано, почему мы его одели именно гак, а не иначе. Ни в коем случае нельзя воспринимать это как непреложное правило, потому что если ты любишь какой-то конкретный цвет, а он тебе, по определению, не идет, не отказываться же от него из-за таких пустяков!

И наконец, последний совет: если ты не в состоянии самостоятельно проанализиро вать, каковы твоя фигура, овал лица и сезонный тип, но если ты при этом чувствуещь, что классная одежда почему-то смотрится на тебе не очень, не поленись обратиться к соответствующему специалисту.

# Квадратура круга



Сегодня тема нашей работы - плечи. Даже если ты не можешь похвалиться их квадратностью, в твоих силах кое-что исправить. Покатые плечи - не самое ужасное, что может быть у молодого человека, зато вполне накачанные плечи способны сильно тебя украсить.

- Вдохнув, на задержке дыхания мощно отводим руки в стороны (но не назад!). Затем плавно возвращаемся в исходное положение с медленным выдохом. Сделать 2-3 подхода не более 14-15 и не менее 7-9 повторений.
- Поставить скамью под углом 45-60 градусов. Вдохнуть и на задержке дыхания мощно отвести гантели в стороны, а затем плавно опустить с медленным выдохом. В нижнем положении гантели располагаются парал лельно, в верхнем - кисти рук повернуты внутрь. Сделать 2-3 подхода - не более 14-15 и не менее 7-9 повторений.
- Вдохнуть и на задержке дыхания мощно отвести руки в стороны, держа локти слегка назад. Затем плавно, с медленным выдохом опускаем руки. Угол наклона спинки - 45-60 градусов. Сделать 2-3 подхода - не более 14-15 и не менее 7-9 повторений.
- Поставить спинку самьи под углом 45-60 градусов. Вдыхаем и на задержке дыхания мощно выжимаем гантели вверх (локти чуть выше сустава плеча). Затем плавно, с медленным выдохом опускаем. В нижнем положении гантели располагаем параллельно, в верх-

нем положении кисти повернуты внутрь. Сделать 2-3 подхода - не более 14-15 и не менее 7-9 повторений.

Упражнение выполняется либо одновременно обеими руками, либо попеременно. Поставить спинку скамьи под углом 45-60 градусов. Вдохнуть, на задержке дыхания мощно поднять вперед руку (руки). Затем плавно опустить с медленным выдохом. Кисть повернута внутрь. Сделать 2-3 подхода, для двух рук - не более 14-15 и не менее 7-9 повторений, для одной руки - не более 7-9 и не менее 5-6 повторений.

Упражнение выполняется поочередно то правой, то левой рукой. Поставить спинку скамьи под углом 45-60 градусов. Вдох-

нуть и на задержке дыхания мощно поднять гантель вверх-в сторону до уровня, когда локоть и плечо составят перпендикуляр туловищу. Затем плавно опустить с медленным выдохом. Сделать 2 подхода - не более 7-9 и не менее 5-6 повторений.



## Андрей Бартенев

Мы продолжаем рассказывать о том, что хранится на туалетных полках молодых людей, называемых звездами.



Крем для рук Camilla Лосьон для снятия макияжа (грима) Garnier. Nivea, L'Oreal Plenitude Скраб для лица Soap Berry Shop, Clinique Крем для автозагара Garnier Крем для бритья Soap Berry Shop Защитный крем Clinique Тальк для тела Soap Berry Shop Жидкость для снятия лака Orbita Лак для приклеивания бороды "Мосфильм" Фон для макияжа Arcancil Детский крем Bambino, Nivea Детские салфетки для снятия грима Шампунь Schvarzkopf с протеинами, Herbina с протеинами Гель для душа Neutralia Яблочный лосьон для тела Body Line Парфюмы: Paco, Dali Mix, Eau de Kenzo, Egoiste (Chanel), Savage (Christian Dior), Obsession (Calvin Klein), Havana.



#### ДИРЕКТОРИЯ ВНЕШНЕГО ВИДА И ЗДОРОВЬЯ

#### МАГАЗИНЫ

Косметика и парфюмерия YVES SAINT LAURENT в торговом центре "Садко-Аркада", Москва, Выставочный комплекс на Красной Пресне, Красногвардейский пр., 1а; в салонах "Риволи" — в Торговом Доме "Петровский Пассаж", Москва, ул. Петровка, 10, в "Галерее Актер", Москва, ул. Тверская, 19.

Косметика CLINIQUE в салонах "Клиник" — в Торговом Доме ГУМ, Москва, Красная Площадь, 3, 3-в линия, тел.: 929-32-03, в "Галерее Актер", Москва, ул. Тверская, 19.

Косметика MAYBELLINE в магазине L'Oreal, Москва, Красная Площадь, 3, Торговый Дом ГУМ, 2-я линия; в магазинах "Весна", Москва, ул. Народного Ополчения, 28, тел.: 946-92-63; Москва, ул. Новый Арбат, 19/21, тел.: 203-11-11; в Торговом Доме "Новоарбатский", Москва, ул. Новый Арбат, 13, тел.: 291-58-28.

Косметика ZEPTER в Имидж-центре Zepter, Москва, ул. Новый Арбат, 26, тел.: 291-12-25, консультации по тел.: 257-16-60.

Парфюмерия GIEFFEFE в магазине "Арбор", Москва, Страстной бул., 4; в магазине "Дивина", Москва, Мясницкая ул., 20, тел.: 928-29-60.

Парфюмерия JOOP! в Торговом Доме "Новоарбатский", Москва, ул. Новый Арбат, 13, тел.: 291-58-28; в магазине "Парфюмерия", Москва, ул. Красная Пресня, 29; в магазине "Плутос", Москва, ул. Красная Пресня, 8, тел.: 253-66-89.

Парфюмерия LAGERFELD в магазине "Арбор", Москва, Страстной бул., 4.

Парфюмерня ESCADA в салонах "Риволи" — в Торговом Доме "Петровский Пассаж", Москва, ул. Петровка, 10, в "Галерее Актер", Москва, ул. Тверская, 19.

Парфюмерия HARLEY-DAVIDSON а Торговом Доме ГУМ, Москва, Красная Площадь, 3; в магазине L'Oreal, Москва, Красная Площадь, 3, Торговый Дом ГУМ, 2-я линия; в магазине "Мета", Москва, ул. Маршала Бирюзова, 14.

Парфюмерия L'ADIEU AUX ARMES в Торговом Доме "Бухарест", Москва, ул. Каховка, 27; в Торговом Доме "Ясенево", Москва, Литовский бул., 22; в Торговом Доме "Данко", Москва, ул. Люсиновская, 70; в магазине "ГУМ — Подарки", Москва, ул. Тверская, 4; в магазине "ГУМ — Прага", Москва, Россошанский пер., 5; в универмаге "Московский", Москва, Комсомольская пл., 6.

Одежда CHRISTIAN DIOR, JEAN PAUL GAULTIER в магазине "Шарм Плюс", Москва, ул. Тверская, 28, Грандотель "Мариотт", тел.; 937-54-22.

**Одежда ADIDAS** в "Валдай-Центре", Москва, ул. Новый Арбат, 11, тел.: 291-11-05; в магазине "Адидас", Москва, ул. Солянка, 1/2, тел.: 925-59-87.

#### САЛОНЬ

**ALDO COPPOLA** Москва, Красногвардейский пр., 1, тел.: 205-75-12, 205-29-66.

**СТУДИЯ ПРИЧЕСОК "БЕССОНОВ"** Москва, ул. Школьная, 43/45, тел.: 912-92-31.

"ПЕРСОНА" Москва, Воротниковский пер., 13/10, тел.: 209-09-83

**СТУДИЯ АЛЕКСАНДРА ТОДЧУКА** Москва, пл. Маяковского, "Галерея Триумф" (Концертный зал им. П.И.Чай-ковского), тел.: 299-36-02.

## ЛИТВИНОВА

#### Больше о Виолетте Литвиновой на стр. 140

МФ: Ты много рисуенть? Как происходит у тебя процесс создания вещи?

**ВЛ**: Я очень люблю рисовать, потому что это спасает от всего. Я стараюсь хотя бы два часа в день выделять на рисование, и потому много работаю по ночам. А послужить поводом для коллекции может любое впечатление. И книга прочитанная, и фильм увиденный, и какой-то показ.

#### МФ: Почему вдруг шляны?

вл: Просто я люблю этот символ. Раньше шляпа была олицетворением индивидуальности. Когда-то каждый имел такой костюм, по которому можно было сказать, чем этот человек занимается, какое у него социальное положение. А сейчас вся одежда столь унифицирована, что трудно сделать какой-либо вывод. Шляпы всегда выделяют женщину и человека из этой общей массы. Они как бы показывают, что перед вами человек нестандартный.

МФ: Шляпа - завершающий элемент костюма.

вл: Конечно, но я люблю работать для своих клиентов, которые, как правило, яркие индивидуальности, и для них шляпа нечто большее, чем завершающий элемент. Все они – личности, а в наше время быть личностью – это подвиг, я считаю. Кроме того, наши климатические условия заставляют в любое время года помнить о головном уборе. Традиционно русский кокошник завершал женский костюм.

**МФ:** Неужели тебе нравятся кокошники? **ВЛ:** Да, мне нравятся, но не те подделки, которые у нас царят в русских народных

которые у нас царят в русских народных хорах, или в жутких театральных постановках, или то, что сделали для Тани Булановой. Пародия какая-то! А исторический кокошник – это произведение искусства. Я очень люблю ручную работу, а в шляпном деле практически весь труд – ручной. В Англии – культ шляпы, потому что в них принято приходить на чайные церемонии, на скачки. В России, как и во всем мире, сейчас возрождается традиция ношения головных уборов. В моде кризис, акцент делается на аксессуары. Поэтому шляпы опять в моде.

МФ: Сколько шляп ты делаешь в месяц? ВЛ: Ой, я не знаю сколько и не считаю. Например, для прошлой коллекции Лены Супрун я за неделю сделала двадцать семь иляп. Просто было нужно. А иногда бывают перерывы – летом, когда не сезон. В сезон я делаю много: сто, больше. Иногда – меньше, потому что вещи очень индивидуальные, и я к ним отношусь как к маленьким произведениям искусства, мне даже бывает жалко их продавать. Мои клиенты говорят, что они очень живые, мои шляпы. Поэтому мне бывает тяжко с ними расставаться.

МФ: Хочется самой носить?

**ВЛ:** Ну да-а!!! Хотя самой, конечно, всего не переносишь...

МФ: Ты связываещь свои разные имиджи с какими-то историческими личностями?

**ВЛ:** Нет, мне может нравиться какое-то время, стиль, но я не отождествляю его с какой-то личностью. Это просто мое внут-

реннее ощущение костюма. Может быть, тот фактический и исторический материал. который я просматриваю в библиотеках, перерабатывается в ходе моей работы нал вещью. Я очень люблю средневековье. Иногда, под настроение, мне хочется ходить в бархатном длинном платье. Погода не позволяет, а в Париже я ходила в средневековом красно-черном платье из моей коллекции. Народ, конечно, бурно реагировал, но я себя хорошо так чувствую. А потом настроение меняется, и я могу надеть мохнатые штаны, рейверские ботинки. Но подражать кому-то - это не мое, даже мысли такой нет. Даже когда надо сделать для театра историческую шляпу, для меня это убийство. Мне и не нравится заниматься театральным костюмом - слишком много бутафории, слямзивания. Когда надо сделать "ноль в ноль" - для меня это неинтересно и превращается в пытку. Я очень люблю времена короля Артура, но не доспехи же ковать.

#### ПРО ОСНОВАТЕЛЬНОСТЬ

ВЛ: Я - человек основательный!

МФ: То есть ты любишь тщательный подкод ко всему, до дотошности?

вл: Дотошная, по полочкам? Да, наверное, есть такое. Во всяком случае, я все делаю основательно. Легкомысленно к чему-либо относиться сейчас уже не могу. По ранней молодости – да. Когда совсем была маленькая, лет в шестнадцать, могла совершать какие-то дурацкие поступки. Но если я иду на авантюру, всегда чувствую, чем это кончится. Интуиция – великая вещь. Все Девы дотошные, это женский знак. Я знаю много Лев. и они все такие.

МФ: Не только основательные, но и женственные?

ВЛ: Да, но мужчины Девы – это не очень, они не выносят критики. А я люблю, когда мне говорят, какие у меня недостатки в коллекции. Только это не должно быть голословно – типа "все фигня" или "на когото похоже". Люблю, когда говорят, что конкретно не нравится. Хотя я свои ошибки вижу лучше, чем окружающие. И не люблю все эти клубные тусовки и показы – не хочется размениваться по мелочам. Я привыкла к тому, как относятся к творчеству за границей, и в Таллинне в том числе. Там ко всем твоим проектам, даже самым безумным и необычным, относятся очень серьезно.

МФ: Потому что все остальные сферы жизнедеятельности давно регламентированы, и только творческие мозги непредсказуемы и потому особенно ценны.

вл: Да, я замечала, с каким уважением они смотрят, когда говоришь, что ты чтото делаешь руками. У них проблема - придумать, а у нас - реализовать. Как всегда, все с ног на голову. У нас очень много талантливых людей, и если бы их не давили, они не спивались бы, не жрали наркотики, не умирали бы. Я знаю многих талантливых людей, которые просто погибали, не вынеся этой борьбы. Я недавно общалась с человеком, который сказал, что в Москве творческому человеку нужно иметь двойную энергию: одну - для того чтобы творить, а вторую - чтобы закрываться от этой окружающей действительности, чтобы она не пожирала тебя.

## В РАЙОН КУХНИ -

МФ: Уж такая жизнь у нас, никогда нельзя сделать что хочешь, и как хочешь (заныла я в унисон предыдущему оратору)!

вл: Да, да, да. Вот я и говорю, что НАДО сделать то, что ты хочень. И я вообще очень счастлива и рада, что занимаюсь тем, чем хочу. Когда я была совсем молодая и на меня сильное влияние оказывала мама – мне было просто ПЛОХО. Чувствовала, что большое количество энергии и потенциала пропадает, и максимум, на что меня хотят использовать – чтобы я была в районе кухни и занималась такими вещами, которые мне не свойственны.

МФ: Ты разве не ощущаеть себя женщиной-хозяйкой?

вл: Ну, как сказать. Я просто не зацикливаюсь на этом. Оно не главное! Да, люблю убираться, наводить порядок, люблю чтото в дом покупать, но все это делаю обыденно, про-между-прочим, как любой другой человек. Готовить люблю для друзей, а для себя - нет. Я есть не люблю, это не играет для меня роли. Люблю принимать друзей, но делать - "дом - полную чашу" никогла. Если Бог дал тебе талант, и ты чувствуещь, что можещь творить, зарывать этот талант, - это огромный грех. Раз ты родился в этом мире и чувствуещь потенциал. - надо его реализовывать, надо стремиться к тому, чтобы заполнить свой духовный мир, заниматься самообразованием. Да всем чем угодно! Только помнить о том, что ты брошен в океан, и если у тебя хватит сил, есть у тебя ангел-хранитель ты выплывешь.

(Надо сказать, что без этих пламенных речей трудно представить Виолетту. – МФ).

МФ: Каков сейчас твой круг общения, с кем ты видишься ежедневно?

**ВЛ:** С собакой Плюшей, скотч-терьером. У меня огромное количество друзей – Лена Супрун, Николай Полушкин, Леша Михалин, Света Ларченко, фотографы, визажисты, всех не перечислишь. Мы делаем совместные проекты и дружим.

МФ: А что там с мужем, я что-то слышала, ты счастливо разошлась с иим?

вл: Да уж. После развода я вздохнула полной грудью. Брак был нелегким. Муж был полной противоположностью мне, он все время начинал и бросал что-то делать. Я так не могу. Если сказала, то обязательно сделаю. Но это вопрос воспитания. Нужно, чтобы супруги были на одном уровне и относились друг к другу с уважением, как Вишневская с Растроповичем. У них же безумный роман, а ссоры – только на публику.

#### ЛИТВИНОВА ОСТАНЕТСЯ ЛИТВИНОВОЙ...

вл: В моей любимой книге "Женщины в моде" есть рассказ про Коко Шанель. Когда погиб ее любимый человек, который должен был стать ее мужем, и она узнала об этом накануне показа, она написала фразу, которую я люблю повторять, чтото вроде: "Пусть все вокруг горит огнем – Шанель останется Шанелью". Я для себя так и решила – что бы ни случилось, всегда есть руки, голова, и ты всегда должен творить. Правильно, что самый хороший художник – голодный художник. Человек

должен пройти пресловутые "огонь, воду и медные трубы". И если он продолжает работать над собой, значит он художник и состоявшаяся личность, ну а если, достигнув чего-то, он успокоился, стал стричь купоны и тиражировать свое творчество – это самое ужасное. Я все время стремлюсь к новым формам, новым видам искусства. А головными уборами, например, в Москве занимаются всего пять-шесть человек.

МФ: При этом Москва больше всего напоминает остров с действующими вулканами. Все время открывается что-то новое, в надежде перетянуть на себя внимание толпы.

**ВЛ:** Особенно в последнее время, раньшето было поспокойнее. Может быть это и хорошо. Все еще обустраивается и бурлит, как в стране третьего мира. Но иногда это бывает и тяжело. Думаешь, боже, это никогда не кончится!

МФ: Это похоже на какую-то стабильность.
Ты сказала, что ездишь только на метро, тебе так нравится?

вл: Тратить деньги на то, чтобы доехать из одного конца Москвы в другой я не могу, а водить машину – не хочу, потому что в Москве это безумие. Больше всего в Москве меня расстраивает то, что из одного конца города в другой надо добираться два часа. В Таллинне все гораздо быстрее. Метро здесь – необходимость, а не каприз. Еще я езжу в троллейбусах, трамваях и автобусах. А все свои средства трачу только на творчество.

МФ: То есть ты работаешь без спонсоров? ВЛ: Да. Я сама себя окупаю, потому что не хочу ни от кого зависеть. Никто не придет и не скажет: "Это моя коллекция", или: "Отдавай мои деньги!", как бывает.

МФ: А так бывает?

вл: Да-а, конечно.

МФ: А хотела бы ты иметь свою мастерскую с магазинчиком?

**ВЛ**: Естественно, хотелось бы, но головой я понимаю, что в наших нынешних условиях – это нереально и невозможно,

МФ: Мне кажется, наоборот, что как раз сейчас все возможно.

**ВЛ:** Нет – при моих принципах. Как сказал один мой знакомый: "С твоими жизненными принципами надо либо становиться монахом, либо кончать жизнь самоубийством".

#### МФ: И ты выбрала первое?

вл: Да, наверное. Спонсор должен быть волшебником и взять на себя все контакты с внешним миром, чтобы я занималась только творчеством. Но это невозможно: все равно так или иначе придется с действительностью соприкоснуться. По мне лучше витать в облаках, чем бродить по этой земле. Я осознанно выбрала этот путь. Меня все устраивает.

МФ: Может, ты еще дойдень до такой точки, когда захочень все переменить.

вл: Я уже прошла ту точку, когда была бизнес-вуман. Сейчас материальная сфера меня не очень интересует. В моей семье всегда были склонности к финансовой деятельности, но мне это не доставляет удовольствия. У меня всегда есть выбор – либо быть принцессой на горошине, либо продаваться с потрохами. Но это у любого художника такой выбор. По мне лучше быть принцессой на горошине, пусть даже принцессой-оборванкой.

TOPACHO

#### ДИРЕКТОРИЯ АЛФАВИТА МОДЫ

БОСКО ЛИ ЧИЛЬЕЛЖИ Торговая компания, объединяющая галерею магазинов и эксклюзивно представляюна территории России торговые марки Givenchy, Max Mara, Келго, Mandarina Duck, cK Jeans. Президент ·# 921-57-63, 929-31-77 ДЖАМИЛЬКО Торговая компания, открывшая в начале 80-х годов первый в России магазин джинсовой одежды. Сейчас она является эксклюзивным дистрибьютором на нашей территории торговых марок Levi's, Chevignon, Naf-Naf, Swatch, Wolford. В 1997 г. компания открыла в Москве кругпосуточный торгово-развлекательный комплекс "Базасостоящий из магазинов Levi's, Chevignon, музыкального магазина, французского ресторана и первого в Рос-**= 249-12-55, 249-03-03** РУССКОЕ ЗОЛОТО Акционерное общество, помимо своей основной деятельности занимающееся модельным бизнесом (агентство "Престиж") и организацией различных мероприятий в области моды. Эксклюзивно дистрибьюируя на территории России марки Thierry Mugler, Montana, Sonya Rykiel, Kookai, Christian Lacroux, "Русское Золото" периодически приглашает в Москву дизайнеров, чьи имена носят Президент АО - Александр Таранцев. - 291-19-65 ТОРГОВЫЙ ДОМ МОСКВА Торговая компания, имеющая свой магазин и занимающаяся эксклюзивной дистрибьюцией на территории России торговой марки Gucci и женодежды Christian Dior. **ШАРМ ПЛЮС** Торговая компания, эксклюзивно занимающаяся продажей на территории России одежды торговых марок Jean Paul Gaultier, Vivienne Vestwood, мужской одежды Christian Dior. Имеет свой бутик в Гранд-отеле ADIDAS m 291-70-47, 298-00-23 # 292-92-90 # 290-98-30, 258-15-15 RALLY BARKER OF ENGLAND BENETTON ₩ 291-70-83 **BIG STAR** ₩ 923-85-60 # 234-35-87 BISON BEE O CACTUS VILLE ± 238-88-89 **CALVIN KLEIN** CARLO PAZOLINI -: 253-23-76, 135-82-35, 201-46-74, 958-53-33, 952-68-45 CASADEI ₩ 925-44-52 CESARE PACIOTTI - 941-83-98 CESARS CHEVIGNON # 935-77-80, 733-92-01 CHOPARD ± 927-69-80 956-81-10 CK UNDERWEAR · 131-77-55, 131-77-56, 131-77-65 **CLAUDE MONTANA** DIESEL **ECCO** n 245-00-26, 291-20-14, 290-98-89 ESCADA - 929-34-58 937-54-38 921-49-07 **FABIO** n 255-21-06 FILA **4YOU** ₩ 292-13-53 ₩ 929-34-53 **GALERIES LAFAYETTE** # 975-16-10 GIANNI VERSACE g 921-32-89 GIVENCHY **GUY LAROCHE** tr 203-63-91 GHESS HOLDING CENTER · 958-16-09, 974-20-87, 201-06-68 ± 913-69-78, 250-33-23 HUGO BOSS KARSTADT ± 926-34-06, 926-32-18 KEN20 \*\* 921-29-37, 292-93-07 T 203-06-72 KOOKAI KOZMO LA PERLA - 941-80-03, 941-80-06 LAURA BIAGIOTTI T 941-89-98 LE FORM 291-64-36 - 925-31-52, 208-38-25, 290-98-80 LEVES LOTTO LOUIS FERAUD MANDARINA DUCK - 284-34-44, 935-77-83 NAF-NAF # 281-43-05, 125-38-75, 290-98-98, 255-44-63 NIKE NINA RICCI NO NAME ± 298-04-93, 298-04-03 PIERRE BALMAIN T 243-12-50 PLUTON tt 245-30-70 PRESTIGE DE PARIS # 291-13-61 QUICKSILVER REEBOK n 929-34-43, 291-78-73, 203-48-45 ₩ 209-46095 RICCARDO RENE ₩ 935-77-75 RIVOLI SERGIO ROSSI # 928-67-53 SONYA RYKIEL STEPHANE KELIAN T 923-68-29 ₩ 253-95-88 STEFANO ₩ 935-77-83 **SWATCH** THE LITTLE BIG ₩ 751-54-90 TJ COLLECTION = 141-97-98

TRUSSARDI	□ 941-83-97
VAGABOND	<b>⇒</b> 930-22-42
VALENTINO	± 974-63-35
WOLFGANG HELD	₹ 921-70-10
XTRAVAGANZA	v 181-31-35
АРТ-НУВО	<b>₩ 291-50-95</b>
БОЛЕРО	= 229-89-15, 229-98-31
БРИТАНСКИЙ ДОМ (BRITISH HE	
БУЛЬДОГ	± 291-87-50
БУТИК НА МАЛОЙ БРОННОЙ	# 291-66-91
ВАДИМ	± 925-83-08, 250-45-47
ВАЛЕНТИН ЮДАШКИН	# 240-43-63, 240-11-89
ВЕНЕЦ ПАРИЖА	249-19-53
	77-04-50, 292-17-20, 251-38-51
A CONTRACTOR OF THE CONTRACTOR	= 941-80-28
ДАНАТА	
ДЕПО	± 288-58-18
ДИКАЯ ОРХИДЕЯ	₩ 946-24-25
ИРЛАНДСКИИ ДОМ (ARBAT IR	
and a second	291-71-85, 291-76-67
КАЛИГУЛА	± 137-35-67, 137-13-81
KAJINHKA-STOCKMANN	<b>□</b> 978-22-12, 978-32-30
КАЛИНКА-STOCKMANN BOUTI	
комильфо _	± 241-43-90
КРЕСТОВСКИЙ	<b>≈ 284-38-69</b>
КРИСТИ	€ 290-98-41
	9-70-19, 928-67-53, 124-41-20,
12	29-24-82, 928-64-67, 917-02-47
люкс	g 932-96-78, 932-96-68
MACKA	<del>2</del> 737-83-23
МЕТРОПОЛИС	n 290-35-31
микродин	₩ 240-48-38
МОСКВА, ТОРГОВЫЙ ДОМ	<b>☆ 249-15-20</b>
OM	₩ 925-22-70
ПАЛЕРМО	<b>2 924-43-06, 924-25-01</b>
подиум	T 203-74-86
позитив	T 241-97-33
PEHECCAHC	₩ 281-43-05
PEHYAP	<del>- 924-62-29</del>
PENOPTEP	<del>205-49-70</del>
САДКО	æ 243-75-01
СЕДЬМОЙ КОНТИНЕНТ	p 330-30-30, 330-30-47
CEKPET	m 298-00-23, 291-70-83
СИТИ	T 298-04-41
СИТИ МОДА GAS	₩ 975-39-15.
ТРЕНД	± 935-77-86
УЛЬТРА-СИ	n 281-18-92, 152-65-89
ШАРМ ПЛЮС	# 201-10-32, 132-03-03 # 937-54-22
ЗВЕЛИН	923-88-47, 921-23-36
	78-13-06, 125-69-66, 443-51-35
ЭКИНИКА — 323-31-34, 31 ЭСКВАЙР	200-44-49
JUNDANY	E 200-44-43

#### директория моды

Страницы24-33: ТОП-20

VASSA, GUCCI, VERSACE, ROCCO PISTOLESI, MARIA LUIZA, ENRICO GIBELLIERI, FRANCESCO в бутиках "APT-ДЕКО": Москва, ул. Малая Никитская, 24, тел.: (095) 291-50-95, (095) 291-12-14;

Москва, салон "Баттерфляй", "Французские галереи", Москва, Ветошный пер., 9, тел.: (095) 292-81-10.

Страницы 146-151: ПЛАСТИК

**GAS** в магазине "GAS", Москва, ул. Садовая-Черногрязская, 3Б, тел.: (095) 209-23-71, (095) 975-39-15.

Страницы 152-157: ЛЕСТНИЦА

MONTANA, SIR BONSER, CESARE PACIOTTI, PAL ZILERI, DANIELLE ALESSANDRINI, ESSENTIAL, GENNY, FENDI, NORA ATALAI, CESARE PACIOTTI, RODRIGO, P. PICASSO, MANIGANS, BALDININI В бУТИКВ "АРТ-НУ-ВО", Москва, ул. Большая Дмитровка, 23, тел.: (095) 292-81-41.

Страницы 158-163: ВЕТЕР В ИВАХ

E 246-14-31

NAF-NAF INFLUENCE в магазинах "Наф-Наф", Москва, Проспект Мира, 73, твл.: (095) 284-34-44; Москва, галерея "Актер", ул. Тверская, 16/2, тел.: (095) 935-77-82; Москва, Универмаг "Московский", 3-й этаж; Краснодар, ул. Красная, 58, тел.: (8612) 52-53-23. СНЕVIGNON в бутике CHEVIGNON, Москва, галерея "Актер", ул. Тверская, 16/2, тел.: (095) 935-77-80; в магазине-салоне CHEVIGNON, Москва, "База-14", Столешников пер., 14, тел.: (095) 733-92-01; в магазине "Рамстор", Москва, ул. Ярцевская, 19, 937-04-37; в магазине CHEVIGNON, Санкт-Петербург, Невский проспект, 32-34, тел.: (812)249-51-39. SWATCH в магазине SWATCH, Москва, галерея "Актер", ул. Тверская, 16/2, тел.: (095) 935-77-82; в магазине "Рамстор", Москва, ул. Ярцевская, 19, тел.: (095)937-04-37,

